



中国青年创业就业基金会
CHINA FOUNDATION FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND EMPLOYMENT

项目手册

PROJECT HANDBOOK

2018.05

创新引领未来
创业成就梦想

大众创业 万众创新 青年当先



青年要有敢为人先的锐气，勇担时代赋予的重任，走在创新创业创优的前列。全社会都要重视和支持青年创新创业，提供更有利的条件，搭建更广阔的舞台，让广大青年在创新创业中焕发出更加夺目的青春光彩。

——习近平

就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。大规模开展职业技能培训，注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业。提供全方位公共就业服务，促进高校毕业生等青年群体、农民工多渠道就业创业。

——十九大报告

青年愿创业，社会才生机盎然；青年争创新，国家就朝气蓬勃。

——李克强



形成线上线下结合、产学研用协同、大中小企业融合的创新创业格局，打造“双创”升级版。

——2018 年政府工作报告



目录

1. 关于我们

- 1.1 背景及简介
- 1.2 资质
- 1.3 组织架构及职能

2. 我们的事业

- 2.1 创青春·中国青年创新创业大赛
- 2.2 创青春·中国青年创业社区
- 2.3 创青春·中国青年创业就业扶持计划
- 2.4 创青春·大学生创业就业启航计划
- 2.5 创青春·中国青年创业就业金融扶持计划
- 2.6 保护母亲河行动
- 2.7 精准扶贫春风行动
- 2.8 中国青年诚信行动
- 2.9 青年文化体育发展计划
- 2.10 慈善信托新探索
- 2.11 互联网公益新模式

3. 工作展望

4. 合作伙伴

- 4.1 中国青年创业就业基金会原始基金发起单位
- 4.2 中国青年创业就业基金会第二届理事单位
- 4.3 公益捐赠企业名录

5. 政策法规

- 5.1 社会组织监管法规
- 5.2 双创相关政策法规

I. 关于我们

ABOUT US



中国青年创业就业基金会
CHINA FOUNDATION FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND EMPLOYMENT

1.1 背景及简介



中国青年创业就业基金会
CHINA FOUNDATION FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND EMPLOYMENT

2008 年 12 月，党中央书记处在听取团中央工作汇报时，要求团组织充分发挥社会动员能力和组织体系的优势，尽最大可能为青年就业创业提供支持。党中央书记处明确指示：要尽快设立全国性青年创业基金，用于扶持青年创业。

党有号召，团有行动。2009 年，共青团中央发起成立中国青年创业就业基金会。中国青年创业就业基金会是民政部登记管理的全国性公募基金会，宗旨是通过资金扶持、技能培训、信息服务、政策协调和社会倡导，帮助青年创业就业，促进青年发展。

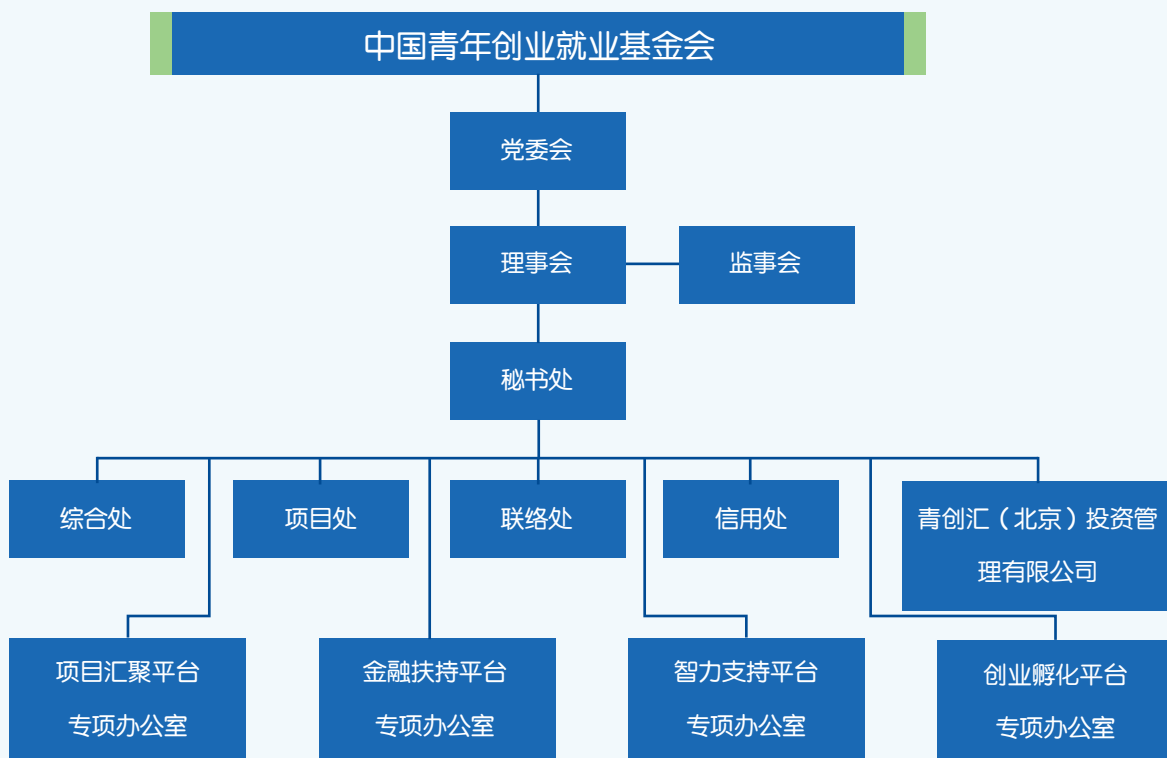
基金会成立以来，累计实现公益收入 9.8 亿元，公益支出 7.3 亿元，资助实施公益项目 167 个，覆盖青年创新创业、就业见习、扶贫救助、环境治理、文体交流、信用建设等领域。未来，基金会将不忘初心、聚焦主业，更加突出专业化服务，注重平台化协作，提升品牌化管理，强调社会化运作，推动生态化营造，以“创青春·中国青年创业行动”为统领，努力打造新时代共青团服务青年创业就业的基础性平台。

1.2 资质



2017 年 5 月，财政部、国家税务总局、民政部公告 2017 年第 69 号文件，再次确认中国青年创业就业基金会公益性社会团体捐赠税前扣除资格。

1.3 组织架构及职能



党委会

党委会是基金会领导机构，全面领导基金会各项工作。坚持民主集中制原则，按照党内法规和《中国青年创业就业基金会党委议事规则》《中国青年创业就业基金会三重一大制度》等讨论决定基金会重大事项。

理事会

理事会是基金会的决策机构，主要负责制定、修改章程，选举、罢免理事长、副理事长、秘书长，决定重大业务活动计划，审定年度收支预算及决算等工作。

监事会

监事会是基金会的监督机构，主要负责检查基金会财务和会计资料，监督理事会遵守法律和章程的情况。

秘书处

秘书处是基金会的执行机构，在理事会的领导下，负责基金会的日常事务。基金会秘书处设综合处、项目处、联络处、信用处四个常设部门；根据工作需要，设项目汇聚、金融扶持、智力支持、创业孵化四个专项办公室；投资成立青创汇（北京）投资管理有限公司，对外开展公益活动和创业就业服务。

2. 我们的事业

OUR CAUSE



中国青年创业就业基金会
CHINA FOUNDATION FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND EMPLOYMENT



》》》 2.1 创青春·中国青年创新创业大赛

为推动青年投身创业实践、完善青年创业服务体系、提升青年创业活力，基金会以创业赛事为抓手，建设青年创业项目展示和资源对接平台，搭建青年创业信息公共服务网络。经过多年打造，创青春·中国青年创新创业赛事项目已发展成主体赛（商工组、现代农业与电子商务组）、专项赛（互联网组、APP组）、垂直行业领域专项赛相结合的青年创新创业赛事体系，成为共青团服务青年创业就业的品牌活动。

2.1.1 项目模式

团中央+国家部委+地方政府+各级团组织+基金会+捐赠企业

由共青团中央联合相关部委主办、地方政府或省级团组织承办赛事，捐赠企业捐资设立赛事专项基金。

项目案例



“盐商杯”“创青春”中国青年创新创业大赛

2014 年起，共青团中央联合相关部委主办“盐商杯”“创青春”中国青年创新创业大赛。大赛面向全国征集参赛项目，赛事期间配套开展创业展示交流会、创新创业论坛等系列活动。赛事资金来源于团中央青年发展部、中国青年创业就业基金会、上海盐商集团共同设立的“中国梦·青春创业”专项基金。大赛已连续举办四届，在全国 31 个省（区、市）、200 多个地级市开展地区赛事，累计吸引 31 万个创业团队参赛，1000 余个参赛项目与投资机构达成融资意向，累计金额 40 多亿元，带动青年就业 100 余万人。

京津冀晋蒙青年环保公益创业大赛

为广泛发动京津冀晋蒙青少年参与京津及周边地区大气污染防治和生态环境保护，2015 年，基金会联合全国保护母亲河行动领导小组共同举办京津冀晋蒙环保公益创业大赛。大赛主要面向京、津、冀、晋、蒙地区广大青少年，征集具有公益性市场导向性和实践性的创业项目。项目资金来源于红星美凯龙家居集团 2015 年捐赠的 100 万元人民币。大赛共收到 259 个参赛项目，13 个项目分获金银铜奖，20 个项目获得优秀奖，直接影响青年上万名。

2.1.2 项目模式

基金会+地方政府+各级团组织+捐赠企业

基金会、地方政府、捐赠企业就某一专业领域设立赛事专项基金。由基金会联合地方政府主办、各级团组织申请承办，并引入第三方专业机构具体负责项目执行。

项目案例

国际大学生农业创新创业大赛

2016年3月，基金会联合山东省单县政府主办“萌番姬杯”第三届国际农业大学生创新创业大赛。大赛共吸引了全国17个省市地区、近4万名大学生参与，190个项目参赛，影响覆盖54所高等院校、150万人次。大赛还吸引海外高校积极参与，并在美国纽约设立了海外赛区，与中国赛区同时开赛。

中国青年动漫创新创业大赛

2017年8月，基金会联合浙江省杭州市萧山区政府共同主办中国青年动漫创新创业大赛，旨在发现、培育动漫产业青年创新创业人才，引导鼓励更多青年投身动漫产业创新创业浪潮。浙江汇宇实业股份有限公司捐资设立总额1000万元的“汇宇动漫基金”。大赛面向全国青年宣传发动，由创青春（北京）文化发展有限公司承办。截至2018年4月，大赛共有1130个项目报名参赛，114个项目入围半决赛。



2.1.3 项目模式

基金会+行业协会+各级团组织+捐赠企业

由基金会联合国家级行业协会共同主办，地方团组织申请承办，地方行业协会和各级团组织负责发动、推荐项目参赛。

项目案例

“创青春”中国青年餐饮业创新创业大赛

大赛旨在发掘有热情、有前瞻性、有商业才干的餐饮行业领域创业者，扶植一批具有潜力的原创餐饮企业及相关产业创新项目，促进餐饮产业健康发展。2015年9月，基金会与中国烹饪协会、千喜鹤集团有限公司设立“千喜鹤·青年创业创新”公益基金，首期基金规模1000万元人民币，主要用于中国青年餐饮业创业创新大赛的运作及获奖项目的落地等。大赛目前已举办两届，来自全国1000多个项目报名参赛，135个项目参加复赛，46个参赛项目对接了投资机构并签订了投融资服务协议，13个项目完成了融资对接。



2.1.4 项目模式

基金会+各级团组织+捐赠企业

由共青团中央直属单位或基金会指导，联合捐赠企业主办赛事，各级团组织发动、推荐项目参赛，并引入第三方专业机构具体负责项目执行。

项目案例

中国青年角斗篮球争霸赛

2016 年 8 月，基金会与北京博众天承文化体育发展有限公司、北京盈博讯彩网络科技有限公司共同发起“中国青年体育创新创业专项基金”，基金规模为 5000 万元，用于保障相关大赛开展。首届篮球争霸赛历时 3 个月，9 个比赛周末，超过 150 个小时，共吸引全国 974 名选手参赛，现场观众超过 5 万人次，累计网络直播观众近 350 万人次，赛事全程总关注量超过千万人次。



中国青年体育短视频大赛

2017 年 4 月，基金会联合共青团中央网络影视中心、中国网络视频研究中心指导举办了首届中国青年体育短视频大赛，旨在选拔、培养一批优秀的体育短视频制作人才，评选一批反映当代青年精神面貌、弘扬正能量的优秀短视频作品。大赛资金来源于“中国青年体育创新创业专项基金”。大赛历时 6 个月，共收到 495 部参赛作品，总参与人数 776 人，视频累计播放量超过 350 万人次。



“东风梦想车”中国青年汽车创意设计大赛

2014 年，基金会与东风汽车公司合作开展“东风梦想车”中国青年环保汽车创意设计大赛。大赛资金来源于东风汽车公司捐赠的 500 万元人民币。大赛在 40 所汽车专业重点院校宣讲、巡展及招募团队，并与 CCTV《公益的力量》合作录制决赛栏目。大赛已举办两届，覆盖 113 所高校、192 支参赛队，直接覆盖 300 多万大学生。

项目案例

全国大学生文化创意大赛

为引导大学生树立和践行社会主义核心价值观，选拔优秀文化创意作品和优秀人才，为青年群体提供创意能力、创新想法的展示平台，2015 年，共青团中央学校部和全国学联发起全国大学生文化创意大赛，基金会负责赛事基金管理。项目资金来源于腾讯科技（深圳）有限公司捐赠的 500 万元。赛事由各省级团委和各相关高校团委征集文学、动漫、舞蹈、戏剧、影视主播、小游戏、智能硬件、创业等领域的优秀作品，并配套举办 NEXT IDEA 主题创想周等活动。大赛已连续举办三届，覆盖全国 2000 多所高校，近 20 万份参赛作品参赛。



现代汽车大学生创意大赛

2012 年，基金会联合现代汽车（中国）投资有限公司、上海际恒品牌管理有限公司共同开展现代汽车大学生创意大赛项目。现代汽车集团与共青团中央签订战略合作协议，连续 5 年每年出资 1000 万设立“现代汽车青年专项基金”，资助相关青年创业就业活动。大赛每年设计不同的赛事主题，如“现代汽车大学生营销创意大赛”“现代汽车大学生广告创意大赛”“现代汽车大学生汽车设计大赛”等。大赛已连续开展 5 届，覆盖全国千所高校，直接影响近百万大学生，累计收到参赛作品数万件，50 个优秀团队代表获得了参加广告创意培训、优先就业实习、参观北京现代汽车企业的机会，40 个优秀团队赴韩国弘益大学进行专业研修和国际交流。



》》》 2.2 创青春·中国青年创业社区

中国青年创业社区是共青团中央为落实国家创新驱动发展战略，响应“大众创业、万众创新”号召，助力广大青年创业圆梦策划打造的青年创业品牌项目，由中国青年创业就业基金会于 2015 年 7 月发起实施，旨在建立低成本、全要素、一站式创业服务的综合体，是共青团组织服务青年创业就业的基础平台和有形阵地。为保障青创社区建设的资金支持，引导社会力量积极参与青创社区运营建设，基金会结合工作实际和青创社区发展目标，设立青创社区专项基金。

青创社区具有统一的理念、品牌、标准和模式，具体为“六个统一”：可识别的空间风格和VI系统、互联网数据共享和协作平台、创业品牌活动、创业扶持政策、专业服务团队、标准化的服务内容及评价标准。



Logo释义

1. 标志以 C、Y 组合，C 代表 China 中国、community 社区，Y 代表 young 青年、youth 青春；同时 C、Y 也是创业的拼音开头字母。
2. 以“创业蓝”、“青春绿”为色彩元素。绿色是生命之色，代表希望、万物复苏、蓬勃向上，有着一种奋发向上的精神力量，代表充满生命活力的创业青年。“创业蓝”是充满梦幻、博大的色彩，具有纯净、透彻、条理性、沉稳、理智、安详的内涵，代表科技、未来、梦想、希望，象征青年创业社区的孵化功能。
3. 字母 C 代表“孵化器”“加速器”“家”的中国青年创业社区，给青年创业者提供低成本、全要素、一站式的服务，促进创业青年健康、快速成长。
4. 英文 Y 是一只变形的振翅飞翔的鸟，也有凤凰涅槃寓意，象征创业青年经历创业过程的煎熬和困难的考验，获得升华，以此典故寓意不畏艰苦、义无反顾、不断追求、提升自我的创业青年的执着精神，经过历练，在社区的支持与帮助下最终成为一颗冉冉散发光芒的创业之星。

中国青年创业社区专项基金

青创社区专项基金由基金会发起设立, 有愿意为青创社区建设发展给予资金投入的合作企业向青创社区专项基金定向捐赠。

项目案例



截至 2018 年 5 月, 已建成并运营中国青年创业社区 21 个。



2.3 创青春·中国青年创业就业扶持计划

按照共青团中央的统一部署，基金会联合社会各界力量，围绕拓展青年就业渠道、提升青年就业技能、扶持青年自主创业、营造支持青年创业的社会环境等多个方面，探索帮助青年就业、扶持青年创业的有效途径，通过为青年提供渠道、资金、资源、智力等方面的支持，力求帮助更多青年实现就业创业梦想。

2.3.1 项目模式

基金会+各级团组织+捐赠企业

由基金会会同捐赠企业，策划实施促进青年创业就业的工作项目，并协调各级团组织配合落实。

项目案例



宝健青年自主创业就业项目

2013 年 7 月，基金会联合宝健（中国）日用品有限公司发起设立宝健自主创业就业专项基金，宝健公司捐资原始资金 1000 万元，针对有意愿创业的群体进行培训、辅导、提供资金及物质支持，以提高青年创业就业质量和创业成功率，青年通过加盟宝健连锁经营实现创业并带动就业。宝健公司已累计捐赠现金 4761 万元，实物 802 万元，项目覆盖全国 31 个省份，已开展培训 2000 余场，参与青年近 3 万人，支持 1300 余青年创业，同时带动青年就业 2 万人。



微软青年创业就业信息技能培训项目

2013 年，基金会联合团中央农村青年工作部、微软（中国）有限公司共同实施微软青年创业就业信息技能培训项目。项目依托各地已有条件升级改造培训阵地，为创业青年和团干部提供互联网使用和办公软件应用课程培训。项目资金来源于微软公司捐赠的 6050 万元。三年内项目覆盖北京、河北、山西、吉林、江苏、山东、河南、湖北、广东、四川、陕西等 10 省，培训青年近 4 万人。

2.3.2 项目模式

基金会+捐赠企业

捐赠企业出资或发起设立专项基金，与基金会共同策划项目选题，并引入第三方专业机构具体负责项目执行。

项目案例



红星美凯龙·梦想创业团项目

2014 年，基金会联合上海团市委、红星美凯龙家居集团股份有限公司策划打造《梦想创业团——青年创业服务电视真人秀》节目。节目共 12 期，在北京、上海等多省市进行了宣传推广，并在第一财经频道及 PPTV 网络播出。项目资金来源于红星美凯龙集团捐赠 900 万元。项目选拔和培育了 30 名青年创业典型和带头人、5 个创业团队。

“青创活力专项基金”

2016 年，云南东南亚南亚产融投资开发有限公司向基金会捐资设立“青创活力中国青年创业就业”专项基金，用于服务企业所在地创业青年群体。基金首期收到捐资 200 万元，2016 年、2017 年连续举办两届“青创活力互联网+”创新创业大赛，并举办大赛配套展览。两届大赛共遴选出 20 余个优质青年创业项目，发放创业奖金 110 万元。

创业导师秀项目

2015 年，基金会配合落实共青团中央“青年之声”创业服务联盟工作，设计制作展现创业导师风采的访谈类节目“创业导师秀”。节目邀请青年创业导师讲述其创业故事、分享创业经历和交流创业经验，共录制并在团中央“青年之声”平台播出 7 期。

项目案例

裕元创新创业公益基金

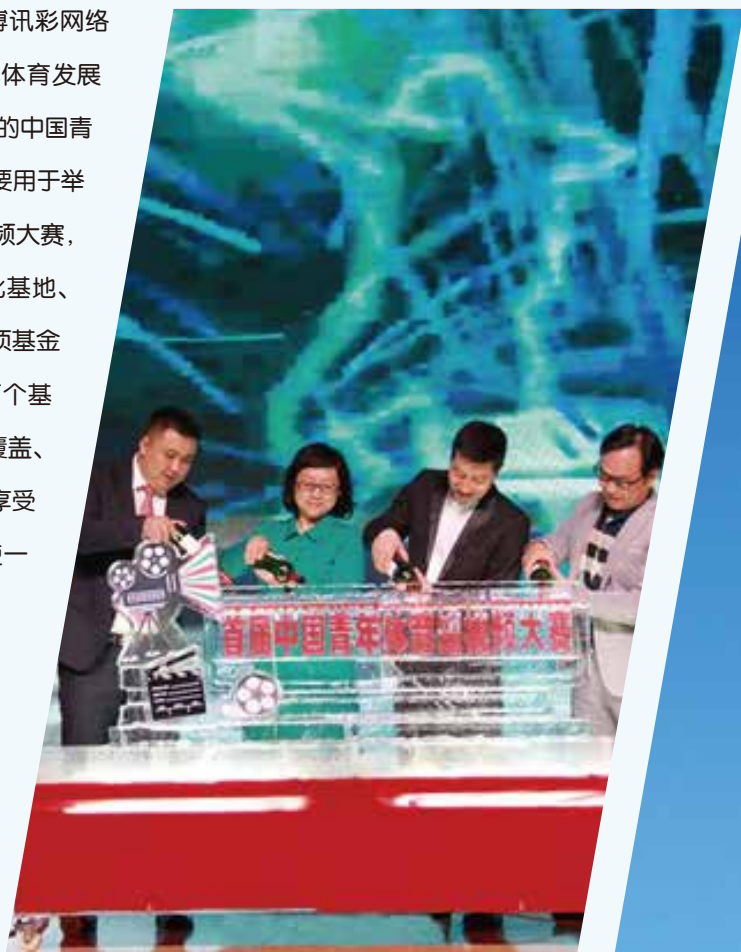


为支持体育产业创新发展，帮助更多体育人才实现创业梦想，2017 年，基金会联合台湾宝成国际集团设立规模 1 亿元的裕元创新创业公益基金，用于帮扶体育人才就业创业、支持体育公益创业项目、促进体育产业创新发展和增进海峡两岸青少年交流。基金自成立以来，先后实施“2017 小球大爱公益计划”项目、“退役运动员社会实践”项目、“2017 年留守青少年冬令慰问”项目等活动。其中，2017 年“小球大爱”项目招募和培训教练员、志愿者 80 余人，在 20 所乡村及打工子弟小学创建“童享乒乓公益课堂”，受益学生总数近 10000 人；“退役运动员社会实践”项目为首批退役运动员提供了就业实习；冬令慰问项目为重庆市 16 所中小学的 350 名学生送去了食品、保暖棉衣等生活用品。

项目案例

中国青年体育创新创业专项基金

2017 年，基金会联合北京盈博讯彩网络科技有限公司、北京博众天承文化体育发展有限公司共同设立总额 5000 万元的中国青年体育创新创业专项基金。基金主要用于举办青年角斗篮球争霸赛、体育短视频大赛，以及设立中国青年体育新媒体孵化基地、体育产业创新创业实训基地等。专项基金成立以来，通过举办赛事活动和两个基地建设，发掘创业青年 1000 余人，覆盖、影响青年 1000 万人，使广大青年享受到了更多更好的体育文化服务，使一批有意创业的青年得到了创业支持。



2.3.3 项目模式

基金会+各级团组织

由团中央提出工作方向，基层团组织结合本地实际，设计具体项目并提出资金申请，经省级团委、团中央相关部门、基金会审核通过后，予以立项资助实施。

项目案例

中西部地区青年创业就业服务项目

按照团中央统一部署，基金会自 2010 年起开展中西部地区青年创业就业服务项目，连续四年资助全国部分县级团委开展青年创业就业专项服务。项目围绕大学生就业基地建设、青年创业小额贷款、青年就业技能培训三个方向开展。资金全部来源于基金会向社会募集的非限定性捐赠。项目启动以来，惠及中西部地区、少数民族地区、革命老区共 2400 多个县级团组织，总计资助金额超过 2.17 亿元，帮助广大青年创业圆梦，并通过项目激发了基层团组织的活力。

少数民族地区青年创业就业基金会创建资助项目

为更好地扶持少数民族地区开展青年就业创业工作，2009 年起，基金会共捐赠专项资金 1672 万元资助新疆、西藏等少数民族地区筹建创业就业基金会，并资助开展相关青年就业创业公益项目，切实服务少数民族地区青年成长成才。

共青城青年创业就业扶持项目

按照团中央书记处的部署，2011 年 5 月，中国青年创业就业基金会与江西团省委、共青城团市委三方签订资助协议，设立总额 1000 万元的专项资金用于资助共青城开展青年创业就业工作。目前，基金会已累计拨付 600 万元，用于支持共青城青年创业孵化基地建设、创新创业大赛等项目。



》》》 2.4 创青春·大学生创业就业启航计划

2008 年以来，党中央、国务院及各有关部门先后出台了一系列促进大学生创业就业政策和措施。为营造关心支持大学生创业就业的良好环境，提升大学生综合能力，帮扶更多大学生顺利就业、实现创业梦想，基金会积极汇聚社会资源，以“线上+线下”相结合的形式开展了一系列创业就业项目。

2.4.1 项目模式

基金会+捐赠企业

基金会和捐赠方提出项目方向、策划项目选题，联合第三方合作机构负责项目的具体执行。

项目案例

招商证券千校万岗大学生就业精准帮扶行动

2016 年，招商证券股份有限公司捐赠 500 万元设立“招商证券大学生就业专项基金”，用于开展“招商证券”千校万岗大学生就业精准帮扶行动。第三方合作机构与招商证券人力资源部联合各地高校和媒体，招募大学生到招商证券公司参加实习培训并择优录取就业。项目开展以来，共向招商证券选送实习生 1510 人，开展线下培训 3 场，参加招商证券总部和各分支机构实习 222 人，最终有 89 名大学生被正式录用。

大学生创业七匹狼扶助计划

2012 年，福建七匹狼实业股份有限公司捐赠 2000 万元设立“七匹狼青年专项基金”，其中 1000 万元专项用于大学生创业扶助计划。由创业青年提出七匹狼门店加盟意向和资助申请，基金会为其提供股权投资和无息借款，创业青年以工资薪酬及公司分红偿还股权投资借款和扩大持股比例，成为企业股东和经营者。项目共培训学员 60 人，覆盖北京各城区 30 多间店铺。

2.4.2 项目模式

基金会+各级团组织+捐赠企业

由基金会、团中央相关部门会同捐赠企业，结合企业主营业务共同策划促进青年创业就业工作项目，并协调各级团组织配合落实。

项目案例

东风大学生村官创业就业项目

2010 年，东风汽车公司捐赠 1000 万元设立“东风帮扶大学生村官专项基金”，用于开展东风大学生村官创新创业项目。由各县级团组织发动大学生村官报名并承担具体培训工作。项目惠及 22 个省市，对全国 500 个县的 1 万名大学生村官进行了创业扶持。

中青凯盈职业技能培训项目

2017 年，基金会与团中央学校部、广东凯盈企业管理有限公司共同发起了全国学校共青团新媒体菁英培养计划——中青凯盈职业技能培训项目。广东凯盈企业管理有限公司捐赠 5000 万元，用于为全国学校共青团新媒体工作者和大学生免费提供新媒体内容制作与运营相关的职业技能培训。2018 年 1 月，第一批课程已陆续上线，未来两年内将覆盖全国超过 5 万名学校共青团干部和大学生接受新媒体技能培训服务。

全国大学生创新创业联盟项目

2016 年，基金会会同团中央学校部、科大讯飞股份有限公司开展了全国大学生创新创业联盟项目。科大讯飞公司捐资 100 万元项目经费。联盟主要由高校大学生创新创业社团、区域性大学生创新创业组织、大学生创新创业者和关心支持大学生创新创业的有关组织和个人组成。

2.4.3 项目模式

团中央+国家部委+基金会+各级团组织

共青团中央联合相关国家部委确立项目方向，并协调各级团组织及相关部门配合落实项目实施。

项目案例

大学生返乡创业行动



团中央农村青年创业致富“领头雁”培养计划旨在吸引、支持大学生返乡从事涉农行业创业，培养一支懂经营、善管理、高素质的农业现代化建设骨干队伍。2015 年，团中央联合农业部、中国农业银行，启动大学生返乡创业行动项目。项目资金由专项基金和地方配套资金组成，团中央在基金会设立专项基金，每年投入不少于 1000 万元资金，省级团委按照不低于 1:1 的比例配套，地市级团委按照不低于省级团委分配的资金数额配套。项目采用申报制，返乡创业大学生可向当地团组织和农业部门报名参与。项目已圆满完成了与全国 20 个省级团委合作协议的签署和 1000 万元的项目资金审批、拨付工作。



2.5 创青春·中国青年创业就业金融扶持计划

金融扶持计划紧紧围绕国家创新驱动发展战略和乡村振兴战略以及精准脱贫攻坚战，以促进青年创业就业为宗旨，以金融服务为切入点，通过政策协调、资金扶持、公益倡导、市场运作等方式，解决青年创业就业过程中金融服务成本高、产品覆盖率低等问题。

主要任务

股权投资基金

发起设立中国青年创业投资引导基金和中国青年创业社区配套创投基金，做强做大中国青年创新创业板，为青创企业提供项目推介、孵化培育、股权融资、金融服务等。

债权服务平台

设立中国青年创业就业债权服务平台，与金融机构、战略合作企业、有关高校广泛开展合作，共同设计扶持青年创业就业的金融产品和人力资源服务项目，搭建线上金融服务平台，为青年提供就业服务、岗前培训、岗位实习、创业融资等服务。

金融扶持计划按照公益引导、社会参与、商业运作的模式，集聚人才、资金、政策等创业就业服务要素，为青年创业就业提供制度性、常态化、综合性金融服务。



2.6 保护母亲河行动

绿水青山就是金山银山。为倡导和树立绿色文明意识、生态环保意识和可持续发展意识，动员青少年为国家生态环境做贡献，共青团中央于 1999 年联合全国绿化委、全国人大环资委、全国政协人口环境资源委员会、水利部、农业部、环境保护部、国家林业局发起了保护母亲河行动。

2017 年，党的十九大作出了“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”的重大部署，党中央把污染防治作为抓好决胜全面建成小康社会的三大攻坚战之一。

为深入贯彻党中央、国务院的总体部署，落实中央对共青团组织动员青少年助力美丽中国建设的要求，基金会自成立以来，联合团中央有关部门、相关部委和社会机构，开展了一系列绿色发展、环境保护等项目。

2.6.1 项目模式

基金会+地方政府+各级团组织

共青团中央和国家部委提出项目方向并制定标准，基金会负责管理资金，基层团组织结合本地实际设计实施方案后申报立项，相关地方政府和地方团组织配合项目落实。

项目案例

保护母亲河解放军青年林项目



2013 年起，基金会参与配合全国保护母亲河行动领导小组开展的保护母亲河解放军青年林项目（1999 年发起）。项目资金全部来自解放军全军和武警部队青年官兵缴纳的特殊团费 7238 万元。截至 2017 年底，已开工建设 40 个解放军青年林工程，20 余个青少年绿色家园项目，资助总额 4220 万元，规划总面积 1.5 万余亩，形成了多部门共同推进青少年生态环保工作的运行机制。



2.6.2 项目模式

基金会+各级团组织+捐赠企业

共青团中央提出项目方向，基层团组织结合本地实际设计工作项目，各级团组织配合项目具体执行。

项目案例

保护母亲河京津冀晋蒙青少年增绿减霾共同行动



2014 年，基金会联合各级团组织围绕植树护绿行动、开展环保实践、加强社会宣传、培育绿色队伍、筹集社会资源共同开展了“京津冀晋蒙青少年增绿减霾共同行动”项目。项目资金共计 450 万元，全部来自全国保护母亲河领导小组办公室接受的企业捐赠。自项目启动以来，京、津、冀、晋、蒙五省份和各系统团委共开工建设“共青团绿化带”工程 8.5 万亩，发动了 1000 万人次青少年参与增绿减霾各类主题宣传实践活动，培训 2000 名京津冀晋蒙青少年生态环保组织骨干，资助 2000 个青少年环保组织开展的项目，产生了广泛的社会影响。

2.6.3 项目模式

基金会+捐赠企业+各级团组织+第三方合作机构

团中央和基金会提出项目方向，基金会会同捐赠方、第三方合作机构共同策划并实施相关工作。

项目案例

现代汽车公益治沙项目

2013 年起，基金会联合现代汽车（中国）投资有限公司、北京现代汽车有限公司共同开展“现代汽车公益治沙项目”。截止 2017 年底，累计支出 519 万元，共组织数千名志愿者赴内蒙古查干诺尔湖、正蓝旗宝绍岱诺尔地区参加了防沙治沙活动，完成了 4000 万平方米的湖区植草，在改善内蒙古草原生态环境、减少东亚盐碱沙尘暴现象方面取得了显著效果。

中国青年丰田环境保护资助行动

自 2015 年起，基金会联合全国青联、中国国际青年交流中心、丰田公司，共同开展了“中国青年丰田环境保护资助行动”。截至 2017 年底，项目累计支出 779 万元，已资助项目 30 个，表彰先进团队或个人 45 个、组织赴日考察学习 50 余人次，受到了各界青年的广泛关注。

韩中青年未来林项目

为落实 2006 年中韩首脑关于加强环保合作的战略共识，有效防治中国内蒙古自治区境内荒漠化地区的扩大，减少沙尘危害，提高中韩青年生态环保意识，2014 年起，团中央、全国青联、韩中文化青少年协会在内蒙古达拉特旗库布其沙漠地区开展了韩中青年未来林项目。项目为期 5 年，已累计支出 881 万元。项目种植的杨树、沙柳等苗木约 155 万株，绿化面积约 197 公顷，组织达拉特旗当地学生和企业员工 2800 余人参与植树活动。

2.6.4 项目模式

基金会+各级团组织+第三方机构

基金会联合相关单位策划项目方向，并引入第三方专业机构具体负责项目执行，各级团组织配合落实。

项目案例

绿色长征公益健走项目



2015 年，基金会联合团中央相关部门将“红色”长征路线和“绿色”公益健走相结合，开展“绿色长征”公益健走项目。项目资金共计 280 万元，来自深圳市悦动天下科技有限公司的定向捐赠。项目自开展以来共组织 20 场活动，覆盖全国 20 个省份，全国各地团组织发动 12 万名青少年广泛参与，激发了青少年的社会责任感和公共意识，产生了良好的社会效果。



2.7 精准扶贫春风行动

坚决打赢脱贫攻坚战，让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺；精准脱贫是党中央提出的决胜全面建成小康社会的三大攻坚战之一。

2014 年起，按照团中央定点扶贫工作领导小组部署，基金会联合相关部门共同开展贫困地区就业创业帮扶和灾区重建项目，先后对山西和贵州贫困地区、革命老区、受灾地区进行帮扶救助和慰问活动。

2.7.1 项目模式

基金会+各级团组织

由团中央向定点扶贫地区派出工作队，工作队结合当地实际设计项目并申请资助，基金会予以立项资助实施。

项目案例

灵丘扶贫项目



山西省灵丘县是革命老区、国家贫困县，自 1998 年起，团中央开始对灵丘进行定点帮扶，并持续派驻灵丘扶贫工作队。2014 年起，基金会联合扶贫工作队和当地团组织共同开展了灵丘扶贫项目。项目累计资助现金 60 万元和 2000 套价值 540 万元的微软正版软件，开展了灵丘县大学生创业村官项目、韩家房村蛋鸡养殖项目、灵丘电子商务及物流产业扶持项目、灵丘青年电商阵地建设等项目。

石楼扶贫项目



山西省石楼县是国家贫困县，自 2016 年起，团中央开始对石楼县进行定点帮扶，并持续派驻石楼扶贫工作队。基金会联合扶贫工作队和当地有关部门共同开展石楼扶贫项目，已累计支出 75 万元，共资助石楼县 13 个创业青年项目，有效推进了当地青年创新创业工作。

2.7.2 项目模式

基金会+捐赠企业+地方政府+各级团组织

基金会、省级团委、捐赠企业提出项目方向，地方政府、县级团组织、捐赠企业根据实际情况策划工作项目，经基金会审批后，予以立项资助。

项目案例

惠水“青蜂工程”扶贫项目



贵州省黔南州惠水县是团中央重点扶贫县，为积极帮助惠水青年创业致富，2015 年，基金会分别会同东风英菲尼迪汽车有限公司、点将国际控股股份有限公司在惠水县开展“英菲尼迪青年电商创业扶贫行动”和“惠水中蜂生物工程项目”。截止 2017 年底，项目累计支出 110 万元，其中“电商创业扶贫行动”共帮助 2000 余名当地青年创业实现脱贫致富，覆盖惠水县 201 个村；“惠水中蜂生物工程项目”共扶持农户 195 户，有效推动了当地电商产业和中蜂规模化养殖产业。

2.7.3 项目模式

基金会+捐赠企业+各级团组织

基金会会同捐赠企业和省级团委提出项目方向，基层团组织与捐赠企业根据实际情况策划工作项目，经基金会审核批准后予以立项资助实施。

项目案例

洪氏百村千户爱心帮扶项目



为促进贵州和黑龙江等边远地区青年创业，积极引导爱心企业和成功人士捐资建设返乡创业园，2014 年，基金会联合洪氏管理集团和相关省级团委共同开展了“百村千户”爱心帮扶基金项目。洪氏集团捐赠 500 万元爱心帮扶基金。项目开展以来，已累计支出 175 万元，资助 22 名创业青年返乡创业，并通过选树农村青年创业典型，以“创业资金 + 创业导师”的模式找到了一条扶持青年创业、促进青年就业的有效途径。

2.7.4 项目模式

基金会+捐赠企业+第三方机构

团中央提出项目方向，基金会联合捐赠企业共同策划项目，并引入第三方专业机构或社会组织负责项目具体执行。

项目案例

现代汽车灾区就业重建项目

2013 年至 2014 年间，四川雅安、甘肃岷县、云南昭通鲁甸先后发生地震。为帮扶地震灾区基层团组织的抗震救灾和灾后重建工作，基金会联合现代汽车集团开展了现代汽车灾区就业重建项目。项目资金共计 651 万元，全部来自现代汽车公司的定向捐赠。项目解决了受灾地区 13 所学校的 3985 名学生就学问题，派驻专业人员对 20 多受灾乡镇青少年进行了心理援助，累计购买各类社会服务 30 余项，向住校学生发放 1200 多床棉被，有效帮助了灾区的灾情控制和重建工作。

现代汽车起亚家园房屋援建项目

2012 年，基金会联合东风悦达起亚汽车有限公司共同开展了“起亚家园”房屋修建活动。项目支出总额达 600 万元，来自于东风悦达起亚汽车有限公司和现代汽车（中国）有限公司的定向捐赠。项目在江苏、广西、四川等地区开展了 15 期活动，援建房屋 148 余座，参与活动的中韩志愿者人数达到 2000 余名。

革命老区慰问帮扶项目

在全国青联长期组织开展“心连心”、“三下乡”、赈灾助残、扶贫帮困等文艺慰问活动的背景下，2013 年，基金会联合全国青联秘书处、香江社会救助基金会开展了革命老区慰问帮扶项目。项目资金来自香江社会救助基金会捐赠的 100 万元。项目开展以来，委托全国青联组织艺术团成员和其他界别的青联委员先后赴江西井冈山、陕西延安、河北西柏坡、广西百色等革命老区开展学习慰问活动，成为发挥青联组织人才优势，服务社会的有效载体。



2.8 中国青年诚信行动

为贯彻落实国务院《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020 年）》《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》等文件精神，服务社会信用体系建设大局，更好地引领青年、凝聚青年，服务青年成长发展，切实增强青年的获得感，在全社会营造“青年有信用，信用有价值”的社会氛围，团中央联合相关部门共同发起实施青年信用体系建设项目。

项目模式

团中央+相关国家部委+基金会+捐赠企业

共青团中央与捐赠企业达成战略合作协议，联合国家相关部委通过PPP（Public-Private Partnership，即政府和社会资本合作）模式共同实施合作项目。

项目案例



2015年6月，团中央、国家发展改革委、中国人民银行联合成立青年信用体系建设领导小组，下设办公室（设在基金会）具体负责和统筹日常工作。团中央青年发展部和基金会联合紫光集团、江苏银行等单位设立1000万元的中国青年信用发展专项基金，接受合作企业的捐赠、赞助，专项用于开展此项目相关工作。项目启动后，已建成覆盖全国31个省（区、市）和新疆生产建设兵团的“志愿中国”信息系统和青年守信联合激励系统，积累志愿者数据6400余万人，基本建立了青年信用体系建设大数据。同时，项目开展了“中国青年诚信行动”，并组织高校、企业、信用服务机构等开展课题研究攻关，计划出版国内首部聚焦青年信用建设专著等。



》》》 2.9 青年文化体育发展计划

为加强中国青年参与国际青年人文交流，学习、吸收、借鉴世界优秀文化成果，讲好中国故事、传播好中国声音，不断提升中华文化自信，传承自强不息的体育精神，基金会联合团中央直属单位以及相关企业和社会机构，开展了一系列形式多样、内容丰富的青少年文化体育交流项目。

项目模式

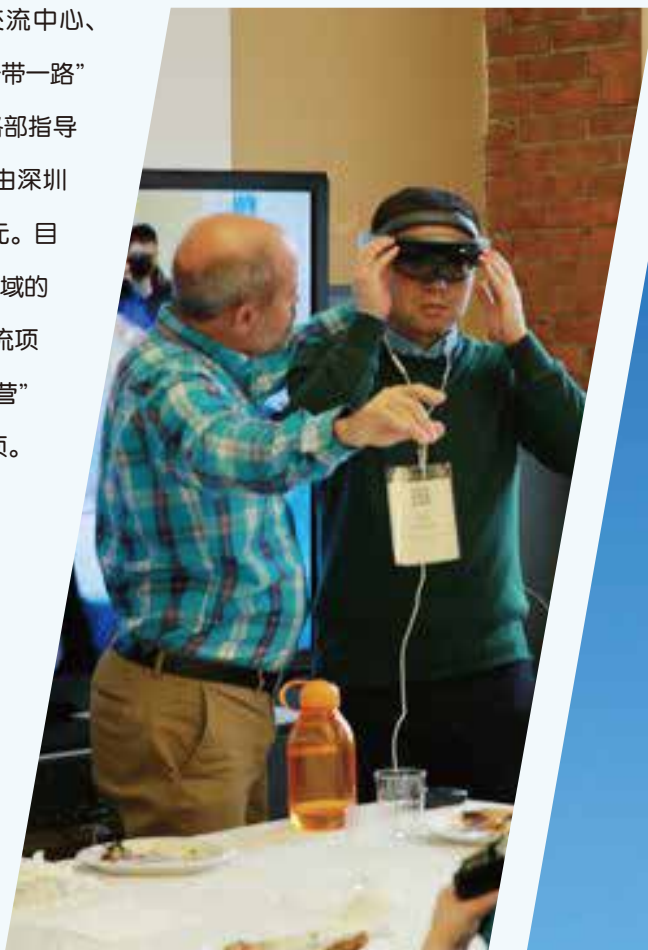
基金会+各级团组织+捐赠企业

基金会与捐赠企业共同设立基金，各级团组织负责组织青年参加活动。

项目案例

“一带一路”青年国际交流项目

2017 年，基金会联合中国国际青年交流中心、深圳市瑞叶资产管理有限公司共同开展“一带一路”青年国际交流项目。项目在团中央国际联络部指导下设立“一带一路”青年国际交流基金，由深圳市瑞叶资产管理有限公司定向捐赠 1000 万元。目前已实施中美社会与人文对话框架内青年领域的重点项目“中国 - 耶鲁青年领导者对话交流项目”，以及“丝路使者国际青年研学交流营”等“一带一路”沿线国家青年交流项目 10 余项。



项目案例

现代汽车交通安全类项目

2015 年的天津港“8·12”爆炸事故后，基金会联合现代汽车（中国）投资有限公司等多家企业共同开展公益消防交通安全守护爱心项目，并设立“消防爱心专项基金”。资金用于发放因公伤残或牺牲消防官兵子女助学金、开展青少年消防·交通安全培训及举办“安全守护计划”公益活动等。截至 2017 年 12 月，共接收北京现代汽车有限公司和东风悦达起亚汽车公司捐赠 330 万元，已资助因公伤残或牺牲的公安和消防官兵子女 100 名。

2016 年，基金会面向北京市小学生开展“现代汽车安全守护计划走进校园”项目。资金来源于现代汽车（中国）投资有限公司捐赠的 363 万元。目前活动已培训公安志愿者及学生志愿者 500 名，走进北京 11 所校园，对 2600 多名青少年开展了消防、交通、自护等安全教育，培养近 7000 名交通安全守护小使者。

现代汽车优秀青年赴韩研修团项目

2012 年至 2016 年，基金会联合现代汽车集团开展“中国优秀青年访韩研修团”项目，资助中国优秀青年赴境外研修访问，资金来源于现代汽车（中国）投资有限公司资助的 320 万元。项目实施以来，先后资助数百名优秀青年赴韩交流学习韩国企业的管理经验、经营理念和国际战略。



项目案例

中国青年先锋文化发展项目

2012年8月，城市理想（北京）投资有限公司捐资1000万元设立“中国青年先锋文化发展专项基金”，围绕扶持高校及企事业单位青年音乐创作、演出交流活动、举办中国青年先锋音乐剧艺术节、建设青年先锋音乐节艺术培训基地等。项目已举办12场活动，覆盖北京、上海、浙江、广州、山西等地近600万青年。同时，活动通过互联网线上直播以及互联网媒介平台推广，达到了部分活动单次12亿次以上的宣传曝光，推动了产业交流与发展，为青年群体搭建了更多优质的可持续性创业就业平台。

“创未来”青年文创专项基金

2016年9月，津梁（北京）文化传媒有限责任公司与基金会合作，捐资设立初始规模200万元的“创未来”青年文创专项基金，主要用于开展文化艺术交流、影视策划等项目，打造优质青年文创产业板块。已举办包括“青创活力·互联网+中国青年创新创业大赛”、未来品牌官之主题活动“创意大师进高校公益活动”等，共收集了400多个优秀项目，覆盖青年50万人次。



项目案例

全国优秀体育公益社团项目

2014 年，共青团中央学校部、全国学联共同发起“百佳体育公益社团”及“寻访中国大学生百炼之星”活动。项目资金来源于统一企业（中国）投资有限公司捐赠的 200 万元。2014 年、2015 年，连续两年举办了评选活动，超过 20 万个学生宿舍参加了“中国大学生百炼之星”寻访活动，4000 余万网友关注了“全国百佳体育公益社团”创建活动，20 个大学寝室被评选为“中国大学生百炼之星”标兵宿舍，200 个大学寝室被评选为“中国大学生百炼之星”宿舍，200 个大学生社团被评为“百佳体育公益社团”，42 所高校被评为优秀组织院校。

中国青少年摄影绘画作品征集公益项目

2014 年，基金会联合三菱商事（中国）有限公司、共青团中央网络影视中心合作开展“中日青少年摄影绘画作品网上征集活动”。三菱商事（中国）有限公司捐赠 104 万元。项目先后开展了“中日青少年摄影大赛”、“中日青少年绘画大赛”、和“中日青少年绘画作品网上征集”等公益活动，共收集中日青少年摄影绘画作品 2721 幅，促进了中日青少年友好交流事业。





2.10 慈善信托新探索

2016 年全国人大颁布的《慈善法》设专章对慈善信托进行了规范，这标志着我国慈善信托制度的正式确立。《慈善法》放宽了慈善信托的准入，更为注重委托人意愿，在资金使用、项目运作、保值增值、风险隔离等方面更具优势，为我国公益慈善事业的发展注入新的活力。

项目模式

根据不同的项目内容，可以选择不同的合作模式



● 基金会作为委托人



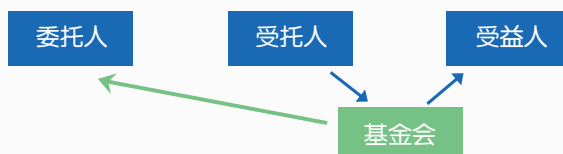
● 基金会作为单一受托人



● 基金会作为共同受托人



● 基金会作为执行人



慈善信托的业务方向

● 精准脱贫

聚焦精准脱贫攻坚战，开展产业扶贫、创业扶贫、就业扶贫、电商扶贫、智力扶贫、消费扶贫。

● 美丽经济

聚焦污染防治攻坚战，实施保护母亲河工程，发展美丽经济，变青山绿水为金山银山。

慈善信托产品

中航信托 · 创青春扶贫慈善信托



2.11 互联网公益新模式

互联网技术、平台与公益事业的有机融合，使得公益资源匹配更加精准、公益项目运作更加透明、公益传播推广更加有效、公益参与方式更加多元、公益善款筹集更加便利。涓涓细流汇成江海，中国公益慈善领域正展现出蓬勃发展的新气象。

聚焦领域：创业就业、精准扶贫、环境保护、社会建设等。

合作模式

● 基金会 + 捐赠企业 + 公众众筹

基金会（联合捐赠企业）针对特定群体、领域策划互联网公益项目，捐赠企业可采取配捐等方式与捐赠公众共同为该项目奉献爱心，基金会在项目传播与执行过程中将体现企业公益行为，扩大企业品牌宣传。

● 基金会 + 公益组织 + 公众众筹

聚焦重点领域，基金会与公益组织联合打造培育实施互联网公益项目。同时，基金会利用自身资质资源，积极为优质公益项目、公益组织开展互联网公开募资提供资质挂靠主体与自身优势资源。

● 基金会 + 专项基金 + 公众众筹

基金会联合捐赠企业或公益组织共同设立公益项目专项基金，以专项基金名义（或公益项目名义）开展互联网公益众筹与传播，捐赠公众的众筹款注入并扩大专项基金规模。

3. 展望未来

Cooperative partner

一个使命

- 传播创新创业理念

两个大赛

- “创青春”中国青年创新创业大赛
- 行业垂直细分领域青年双创专项赛

三大计划

- 青年科技创新人才支持计划
- 返乡青年创业帮扶计划
- 社会组织公益创业助力计划

四个平台

- 项目汇聚平台
- 金融扶持平台
- 智力支持平台
- 创业孵化平台

一个使命

传播创新创业理念 培育青年双创人才



组建创业宣讲报告团



举办百场创业大讲堂



组织百个创业人物访谈



评选中国青年创业人物



组织“创业导师进校园”活动



办好创青春·中国青年创新创业大赛



参与“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛



活跃中国青年创业联盟和中国青年创业导师团



组织返乡青年和大学生创新创业交流活动

两个大赛

“创青春”中国青年
创新创业大赛



商工组

现代农业和农村电子商务组

互联网组

行业垂直细分领域
青年双创专项赛



“创青春”中国青年餐饮业创新创业大赛

“创青春”中国青年动漫创新创业大赛

中国青年体育短视频大赛

中国角斗篮球高校争霸赛

“国中杯”中国青年陶瓷艺术大赛

“东风梦想车”中国青年汽车创意设计大赛

现代汽车大学生创意大赛

• • • • •



中国青年创业就业基金会
CHINA FOUNDATION FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND EMPLOYMENT

三大计划



围绕创新驱动发展战略和科教兴国战略，
实施青年科技创新人才支持计划

联合建立 50 家青年科技创新人才培养示范基地
联系培养 1000 名青年科技创新人才
直接资助 100 名青年科技创新人才发展



围绕乡村振兴战略和打赢脱贫攻坚战，
实施返乡青年创业帮扶计划

创业就业 1+N 项目
新型职业农民培养项目
大学生就业精准帮扶计划
青年创业就业职业技能培训项目
传统工艺振兴青年传承人培养计划
驻村第一书记支持计划
贫困青年技能培训、电商扶贫、消费扶贫和
精准扶贫慈善信托项目



围绕构建和谐社会、建设美丽中国，
实施社会组织公益创业助力计划

办好“青创公益学堂”
做大“保护母亲河行动”
实施一批青年文化交流、体育运动类公益项目

四个平台

项目汇聚平台



依托共青团中央主办的全国“创青春”“挑战杯”系列创新创业大赛发掘和积累的高质量项目库，承接基金会主办的各类产业垂直领域创新创业专项赛事，为青创社区对接海量优质双创项目。

金融扶持平台



依托青创社区和垂直产业链设立创业风险投资基金，为创业企业提供股权融资；依托中国青年创业服务云平台的征信数据和管理服务，通过信用保证保险、融资租赁、融资担保、保理等多种金融手段为创业企业提供低成本、陪伴式的产业链债权融资；通过与中国证券业协会联合创建和运营的“双创板”（中国青年创新创业金融综合服务平台），为创业企业和创投机构提供股权、债权的全国性的展示和交易平台；依托中国青年创新创业投资联盟和中国青年创业投资人俱乐部，促进创业项目与数百家创投机构的有效对接。

智力支持平台



依托中国青年创新创业学院，为创业企业和创服人员提供指导与培训课程；依托中国青年创业导师团，为广大创业青年争取高层次、高水平的创业指导和支持；依托基金会与人社部合作项目，为创服人员提供岗位专业能力认证培训。

创业孵化平台



以青创社区为枢纽，以中国青年创业服务云平台为网络，串联遍布海内外的近百个青创社区站点，对接社会各类优质众创空间、孵化器和园区，引入专业创服资源，构建全球化、多层次、联动式、一体化的青创社区创业服务体系，形成人才、项目、资本、空间、产业协同和国际化的共享规模化效应以及商业领域的无限可能性。

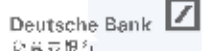


4. 合作伙伴

Cooperative partner

4.1 中国青年创业就业基金会原始基金发起单位暨第一届理事单位

中粮集团有限公司	上海复星高科技（集团）有限公司	中国农业银行股份有限公司
中国银行股份有限公司	天津泰达股份有限公司	内蒙古伊利实业集团股份有限公司
大连万达集团股份有限公司	正大集团	正泰集团股份有限公司
红豆集团股份有限公司	华润（集团）有限公司	苏宁云商集团股份有限公司
凯风公益基金会	宝钢集团有限公司	宝健（中国）有限公司
威盛集团	诺基亚（中国）投资有限公司	新奥集团股份有限公司
嘉里控股有限公司	嘉鑫控股（集团）有限公司	德意志银行（中国）有限公司
霍英东集团	戴姆勒东北亚投资有限公司	澳门基金会



4.2 中国青年创业就业基金会第二届理事单位

中国银行股份有限公司	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	东风汽车公司
红豆集团股份有限公司	红星美凯龙家具集团股份有限公司	苏宁云商集团股份有限公司
现代汽车（中国）投资有限公司	宝钢集团有限公司	宝健（中国）日用品有限公司
香港洪氏管理集团	深圳市承翰投资开发集团有限公司	微软（中国）有限公司
福建七匹狼实业股份有限公司	澳门基金会	上海盐商集团有限公司
中国风险投资研究院	青岛城投资产管理有限公司	北京千喜鹤餐饮管理有限公司
北京远洋投资（集团）有限公司		



4.3 公益捐赠企业名录

(不含理事单位, 排名不分先后)

- | | |
|------------------|--------------------|
| 金辉集团有限公司 | 上海梵谋文化传媒有限公司 |
| 包商银行股份有限公司 | 中国金融教育发展基金会 |
| 哈尔滨银行股份有限公司 | 北京博众天承文化体育发展有限公司 |
| 真维斯国际(香港)有限公司 | 中国节能环保集团公司 |
| 腾讯科技(深圳)有限公司 | 中通速递网络互助会 |
| 北京金澜投资管理有限公司 | 天津创意星球网路科技股份有限公司 |
| 霍英东基金会 | 中青高新技术产业发展中心 |
| 中国邮政储蓄银行 | 东风英菲尼迪汽车有限公司 |
| 广东凯盈企业管理有限公司 | 三菱商事株式会社 |
| 宝成集团 | 欧朵健康科技(上海)有限公司 |
| 国家开发银行 | 北京晴天四月国际商贸有限公司 |
| 浙江汇宇实业股份有限公司 | 津梁(北京)文化传媒有限责任公司 |
| 广州市宏沃投资有限公司 | 上海众爱公益基金会 |
| 丰田汽车(中国)投资有限公司 | 中华联合保险公司 |
| 韩中文化青少年协会 | 中国青年企业家协会义卖捐赠 |
| 紫光集团有限公司 | 科大讯飞股份有限公司 |
| 中国青年实业发展总公司 | 中国青旅实业发展有限责任公司 |
| 乔丹体育股份有限公司 | 渔阳集团 |
| 卡宾(中国)服饰有限公司 | 盖娅品牌管理咨询(上海)有限公司 |
| 镇远千年古镇文化产业发展有限公司 | 北京时空视点整合营销顾问股份有限公司 |
| 上海丰寓资产管理有限公司 | 广西联泰利锋投资有限公司 |
| 深圳市招商证券公益基金会 | 天津安达广告策划有限公司 |
| 北京盈博讯彩网络科技有限公司 | 北京中斗科技股份有限公司 |
| 汉能控股集团有限公司 | 亿百润投资顾问(北京)有限公司 |
| 朗姿股份有限公司 | 上海瀛狮投资管理有限公司 |
| 深圳市悦动天下科技有限公司 | 中山市鹰皇灯饰有限公司 |
| 城市理想(北京)投资有限公司 | 北京医食同源科技有限公司 |
| 广东美涂士建材股份有限公司 | 北京鸟窝文化发展有限公司 |
| 香江社会救助基金会 | 杭州传爱文化创意有限公司 |
| 北京首航波纹管制造有限公司 | 上海随时信息科技有限公司 |
| 北京学生骄子创业投资管理有限公司 | 北京盛日资产管理有限责任公司 |
| 云南省东南亚南亚产业发展促进会 | 北京永生世界科技有限公司 |
| 江苏银行股份有限公司 | |

5. 政策法规

Cooperative partner

5.1 社会组织监管法规

1. 社团登记管理条例（中华人民共和国国务院令 第 250 号 自 1998 年 10 月 25 日起施行）
2. 中华人民共和国公益事业捐赠法（中华人民共和国主席令 第十九号 自 1999 年 9 月 1 日起施行）
3. 中华人民共和国信托法（中华人民共和国主席令 第五十号 自 2001 年 10 月 1 日起施行）
4. 基金会管理条例（中华人民共和国国务院令 第 400 号 自 2004 年 6 月 1 日起施行）
5. 国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96 号）
6. 国务院关于促进慈善事业健康发展的指导意见（国发〔2014〕61 号）
7. 关于鼓励社会力量兴办教育 促进民办教育健康发展的若干意见（国发〔2016〕81 号）
8. 中华人民共和国慈善法（中华人民共和国主席令 第四十三号 自 2016 年 9 月 1 日起施行）
9. 中华人民共和国境外非政府组织境内活动管理法（中华人民共和国主席令 第四十四号 自 2017 年 1 月 1 日起施行）
10. 中华人民共和国民法总则（中华人民共和国主席令 第六十六号 自 2017 年 10 月 1 日起施行）
11. 志愿服务条例（中华人民共和国国务院令 第 685 号 自 2017 年 12 月 1 日起施行）
12. 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》
13. 中共中央办公厅印发《关于加强社会组织党的建设工作的意见（试行）》
14. 基金会名称管理规定（中华人民共和国民政部令 第 26 号 自 2004 年 6 月 7 日起施行）
15. 基金会年度检查办法（中华人民共和国民政部令 第 30 号 自 2006 年 1 月 12 日起施行）
16. 基金会信息公布办法（中华人民共和国民政部令 第 31 号 自 2006 年 1 月 12 日起施行）
17. 救灾捐赠管理办法（中华人民共和国民政部令 第 35 号 自 2007 年 10 月 26 日起施行）
18. 社会组织评估管理办法（中华人民共和国民政部令 第 39 号 自 2011 年 3 月 1 日起施行）
19. 社会组织登记管理机关行政处罚程序规定（中华人民共和国民政部令 第 44 号 自 2012 年 10 月 1 日起施行）
20. 慈善组织认定办法（中华人民共和国民政部令 第 58 号 2016 年 9 月 1 日起施行）

21. 慈善组织公开募捐管理办法（中华人民共和国民政部令 第 59 号 自 2016 年 9 月 1 日起施行）
22. 关于加强社会组织反腐倡廉工作的意见（民发〔2004〕227 号）
23. 关于基金会等社会组织不得提供公益捐赠回扣有关问题的通知（民发〔2009〕54 号）
24. 民政部印发《关于规范基金会行为的若干规定（试行）》的通知（民发〔2012〕124 号）
25. 关于印发《关于规范社会团体开展合作活动若干问题的规定》的通知（民发〔2012〕166 号）
26. 关于规范全国性社会组织年度财务审计工作的通知（民发〔2015〕47 号）
27. 关于探索建立社会组织第三方评估机制的指导意见（民发〔2015〕89 号）
28. 民政部关于支持引导社会力量参与救灾工作的指导意见（民发〔2015〕188 号）
29. 民政部关于进一步加强基金会专项基金管理工作的通知（民发〔2015〕241 号）
30. 民政部关于印发《社会组织登记管理机关行政执法约谈工作规定（试行）》的通知（民发〔2016〕39 号）
31. 民政部、海关总署关于社会团体和基金会办理进口慈善捐赠物资减免税手续有关问题的通知（民发〔2016〕64 号）
32. 关于推动在全国性和省级社会组织中建立新闻发言人制度的通知（民发〔2016〕80 号）
33. 民政部关于加强和改进社会组织薪酬管理的指导意见（民发〔2016〕101 号）
34. 关于印发《社会组织登记管理机关受理投诉举报办法（试行）》的通知（民发〔2016〕139 号）
35. 民政部、银监会关于做好慈善信托备案有关工作的通知（民发〔2016〕151 号）
36. 民政部、工业和信息化部、国家新闻出版广电总局、国家互联网信息办公室关于印发《公开募捐平台服务管理办法》的通知（民发〔2016〕157 号）
37. 民政部、财政部、国家税务总局关于印发《关于慈善组织开展慈善活动年度支出和管理费用的规定》的通知（民发〔2016〕189 号）
38. 民政部办公厅关于遴选慈善组织互联网公开募捐信息平台的通知（民办函〔2016〕275 号）
39. 关于印发《社会组织抽查暂行办法》的通知（民发〔2017〕45 号）
40. 关于支持社会工作专业力量参与脱贫攻坚的指导意见（民发〔2017〕119 号）
41. 民政部关于指定首批慈善组织互联网募捐信息平台的公告（民政部公告第 379 号）
42. 关于现职国家工作人员不得兼任基金会负责人有关问题的通知（民函〔2004〕270 号）
43. 民政部关于贯彻落实《国务院关于促进慈善事业健康发展的指导意见》的通知（民函〔2014〕374 号）
44. 关于推进社会组织统一社会信用代码制度建设和信息共建共享有关事项的通知（民办函〔2017〕324 号）
45. 财政部关于印发《民间非营利组织会计制度》的通知（财会〔2004〕7 号）
46. 财政部 民政部关于认真贯彻实施《民间非营利组织会计制度》的通知（财会〔2004〕17 号）

- 47.关于印发《公益事业捐赠票据使用管理暂行办法》的通知（财综〔2010〕112号）
- 48.关于加强和完善基金会注册会计师审计制度的通知（财会〔2011〕23号）
- 49.关于进一步明确公益性社会组织申领公益事业捐赠票据有关问题的通知（财综〔2016〕7号）
- 50.关于通过政府购买服务支持社会组织培育发展的指导意见（财综〔2016〕54号）
- 51.财政部、国家税务总局、民政部关于公益性捐赠税前扣除资格确认审批有关调整事项的通知（财税〔2015〕141号）
- 52.关于公益股权捐赠企业所得税政策问题的通知（财税〔2016〕45号）
- 53.国家税务总局关于明确社会组织等纳税人使用统一社会信用代码及办理税务登记有关问题的通知（税总函〔2016〕121号）
- 54.中国人民银行 民政部关于规范全国性社会组织开立临时存款账户有关事项的通知（银发〔2016〕99号）
- 55.中国科协 民政部印发《关于加强国际科技组织人才培养与推送工作的意见》的通知（科协发外字〔2016〕31号）
- 56.海关总署关于实施《慈善捐赠物资免征进口税收暂行办法》有关事宜的公告（海关总署公告2016年第17号）
- 57.慈善信托管理办法（银监发37号 自2017年7月26日起施行）
- 58.财政部、国家税务总局关于非营利组织免税资格认定管理有关问题的通知（财税〔2018〕13号）
- 59.财政部、国家税务总局关于公益性捐赠支出企业所得税税前结转扣除有关政策的通知（财税〔2018〕15号）
- 60.印发《关于对慈善捐赠领域相关主体实施守信联合激励和失信联合惩戒的合作备忘录》的通知（发改财金〔2018〕331号）
- 61.关于支持和发展志愿服务组织的意见
- 62.关于鼓励实施慈善款物募用分离充分发挥不同类型慈善组织积极作用的指导意见
- 63.关于发布《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本技术规范》等2项行业标准的公告

5.2 双创相关政策法规

- 1.中共中央 国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见（中发[2015] 8号）
- 2.国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见（国办发[2015] 9号）
- 3.国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见（国发[2015] 24号）
- 4.国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见（国发[2015] 23号）
- 5.国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见（国办发[2015] 36号）
- 6.国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见（国发[2015] 32号）
- 7.国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见（国办发[2015] 46号）
- 8.国务院办公厅关于支持农民工等人员返乡创业的意见（国办发[2015] 47号）
- 9.国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见（国发[2015] 40号）
- 10.国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见（国发[2015] 53号）
- 11.国务院办公厅关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见（国办发[2015] 72号）
- 12.国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见（国办发[2015] 78号）
- 13.国务院办公厅关于简化优化公共服务流程方便基层群众办事创业的通知（国办发[2015] 86号）
- 14.国务院关于印发推进普惠金融发展规划（2016—2020年）的通知（国发[2015] 74号）
- 15.国务院办公厅关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的指导意见（国办发[2016] 7号）
- 16.国务院关于印发实施《中华人民共和国促进科技成果转化法》若干规定的通知（国发[2016] 16号）
- 17.国务院办公厅关于完善国家级经济技术开发区考核制度 促进创新驱动发展的指导意见（国办发[2016] 14号）
- 18.国务院办公厅关于印发促进科技成果转移转化行动方案的通知（国办发[2016] 28号）
- 19.国家创新驱动发展战略纲要
- 20.国务院办公厅关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见（国办发[2016] 35号）
- 21.国务院关于促进创业投资持续健康发展的若干意见（国发[2016] 53号）
- 22.国务院办公厅关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展的意见（国办发[2016] 84号）
- 23.国务院关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见（国发[2017] 28号）
- 24.国务院办公厅关于县域创新驱动发展的若干意见（国办发[2017] 43号）
- 25.国务院办公厅关于建设第二批大众创业万众创新示范基地的实施意见（国办发[2017] 54号）
- 26.关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见（国发[2017] 37号）
27. 国务院办公厅关于推广支持创新相关改革举措的通知（国办发[2017] 80号）
- 28.国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见
- 29.国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见（国办发[2018] 1号）
- 30.国务院办公厅关于推进农业高新技术产业示范区建设发展的指导意见（国办发[2018] 4号）
- 31.中共中央 国务院印发《中长期青年发展规划（2016—2025年）》







期待您的合作...

联系我们

地址：北京市前门东大街10号团中央机关南楼2层 100005

电话：010-85212776

网址：www.yee.org.cn

邮箱：cfyee@sohu.com

