

# 现代汽车大学生青年创意大赛项目 评估报告

韬睿明仕（北京）经济技术咨询有限公司

2014年11月10日

## 评估声明

- 1、本机构及评估小组成员与本项目的资助方、委托方无利益冲突。
- 2、本报告陈述的证据材料与项目的事实如有不符，以项目的事实为依据。
- 3、未经评估方和委托方双方许可，不得公开发表本报告。

# 目 录

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 一、评估背景.....           | 1  |
| (一) 项目名称.....         | 1  |
| (二) 合作单位.....         | 1  |
| 1、中国青年创业就业基金会.....    | 1  |
| 2、现代汽车(中国)投资有限公司..... | 2  |
| 3、上海际恒品牌管理有限公司.....   | 3  |
| (三) 主要内容.....         | 4  |
| 1.资金情况.....           | 4  |
| 2.合作方式.....           | 4  |
| 二、评估设计.....           | 5  |
| (一) 评估目的.....         | 5  |
| (二) 评估依据.....         | 5  |
| (三) 评估内容.....         | 5  |
| (四) 评估方法.....         | 5  |
| 三、评估分析.....           | 6  |
| (一) 项目设计.....         | 6  |
| 1.项目背景.....           | 6  |
| 2.项目理念.....           | 6  |
| 3.设计目的.....           | 6  |
| 4.项目可行性论证.....        | 6  |
| 5.项目策划.....           | 8  |
| (二) 项目管理.....         | 9  |
| 1.管理办法.....           | 10 |
| 2.项目审批.....           | 10 |
| 3.协议签署.....           | 10 |
| 4.项目监督.....           | 11 |
| (三) 项目执行.....         | 11 |
| 1.项目实施.....           | 11 |
| 2.项目宣传.....           | 24 |
| (四) 项目成果.....         | 26 |
| (五) 项目效果.....         | 27 |
| 1.项目选择公平性.....        | 27 |
| 2.资金使用规范性.....        | 27 |
| 3.项目公益性.....          | 27 |
| 4.项目影响.....           | 27 |
| 5.项目特色.....           | 28 |
| 6.社会效果.....           | 28 |
| 四、问题与建议.....          | 28 |
| 五、项目结论.....           | 28 |

# 一、评估背景

## （一）项目名称

现代汽车大学生青年创意大赛项目

## （二）合作单位

### 1、中国青年创业就业基金会

#### （1）创立背景

中国青年创业就业基金会(简称 CFYEE)的发起人和业务主管单位为共青团中央。2008年12月,党中央书记处在听取团中央工作汇报时,要求团组织充分发挥社会动员能力和组织体系的优势,尽最大可能为青年就业创业提供支持。党中央书记处主要领导同志明确指示:要尽快设立全国性青年创业基金,用于扶持青年创业。为更好地服务党政工作大局,履行好共青团服务青年和维护青年权益的职能,切实完成好党中央提出的工作任务,共青团中央决定建立中国青年创业就业基金会,多渠道筹措资金,为青年就业创业提供资金扶持。

#### （2）宗旨

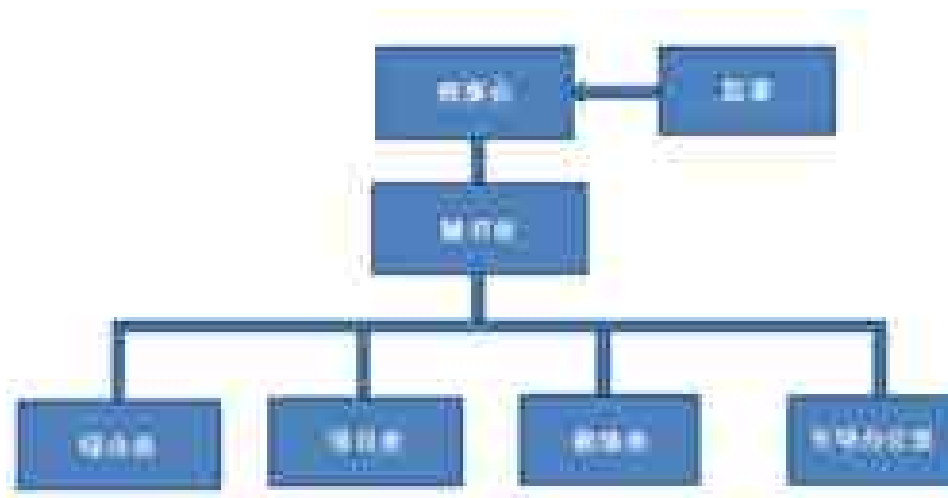
中国青年创业就业基金会是管理型、宏观控制型机构,主要功能是向社会广泛募集资金,基金会的宗旨是:通过资金扶持、培训服务、信息服务、政策协调和社会倡导,帮助青年创业就业,促进青年发展。

#### （3）标识



**中国青年创业就业基金会**  
CHINA FOUNDATION FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND EMPLOYMENT

#### (4) 组织结构



## 2、现代汽车（中国）投资有限公司

### (1) 简介

现代汽车(中国)投资有限公司(英文名: HYUNDAIMOTORGROUP(CHINA)LTD.)是由韩国现代自动车株式会社、起亚自动车株式会社、现代摩比斯株式会社三方共同投资成立的中国法人。公司成立于2004年9月22日,全面负责现代汽车集团中国业务。目前现代汽车集团在中国有57家法人企业和28个代表处,在华投资总规模达到103亿美元。

现代汽车(中国)投资有限公司目前在华直接投资的公司有九家,业务范围涵盖零部件生产/销售、汽车电子、二手车、物流等,正在逐步形成完整的产业链条。九家公司分别为:北京岱摩斯变速器有限公司、安克建设(北京)有限公司、北京奥特奥博系统集成有限公司、现代首选二手车经营有限公司、现代派沃泰自动变速箱(山东)有限公司、北京中都格罗唯视物流有限公司、现代汽车研发中心(中国)有限公司、北京现代信息技术有限公司、山东现代威亚汽车模具有限公司。现代汽车(中国)投资有限公司希望,通过在中国开拓新的业务领域并且为集团内相关企业提供积极有效的支持,形成更加完整的汽车产业价值链。

### (2) 文化

现代汽车经营理念精髓可以归纳为以下几点:

#### (1)中长期远景——人性化革新

1.全球化志向: 在全球得到信任并成为永远受欢迎的世界一流汽车企业

- 2.对人的尊重：成为主导绿色环境技术的贡献于人类共同繁荣的企业
- 3.感动客户：通过创造客户优先的价值来感动客户
- 4.技术革新：为了实现以人类为中心的尖端技术而不断努力
- 5.创造文化：尊重个人，创造以人为本的汽车文化

#### (2)经营目标

- 1.扩大新收益事业
- 2.技术支持  
发挥当法人支持窗口作用、支持当地信息服务、构筑中国技术中心体系
- 3.提高知名度  
支持开发适合当地的产品、提高环境亲和化的企业形象
- 4.效率化经营  
构筑最高经营层报告体系、支持共同业务的结合

#### (3)经营理念

以创意的挑战精神为基础，创造丰富多彩的汽车生活  
尽力协调股东、客户、职员以及与汽车产业有利害关系者

### 3、上海际恒品牌管理有限公司

际恒集团成立于 1997 年，是国内成立最早、规模最大的公关公司之一。多年的耕耘及努力，际恒集团已形成以北京为总部，上海、广州设立独立分公司，其他国内重点区域设立办事机构的国内全区域覆盖的大服务、大公关格局。际恒集团现拥有规模达到 500 人以上的服务团队，长期服务于汽车、家电、IT、快速消费品、金融等领域的国际、国内 500 强企业，拥有强大的硬实力。

2011 年 6 月作为中国本土前三甲之一的公关公司，际恒集团迎来了企业发展的第二次飞跃——成功并入全球三大传媒集团之一的阳狮集团，成为阳狮集团旗下，亚洲规模最大的公关公司，至此，际恒集团通过全球优势资源的相互调配将进一步扩充业务的深度与广度。

阳狮集团成立于 1926 年的法国巴黎，是当今全球三大传媒集团之一。集团在全球的分支机构遍布全球 104 个国家:聘用 48,513 位各类营销专家，集团拥有全球前十大的阳狮广告、李奥贝纳、盛世长城广告分公司；阳狮锐奇、星传传播、实力传播、等媒体服务公司；全球前三大的公关服务公司明思力集团等上千家分

公司或子品牌。

多年来，际恒始终把客户的最大利益作为策略准则，为客户提供专业、优质服务，凭借具有前瞻性的发展规划和独特的经营思路、专业的公关团队、优秀的媒体资源与高效的执行力和控制力，始终居于国内行业前列，赢得了客户、行业与媒体的多方信赖和荣誉。如今际恒集团并入阳狮集团，使得际恒集团的全球资源整合能力与全球执行能力大幅提升，际恒集团将依托阳狮集团的全球背景，利用当今全球最先进的服务理念与资源优势为客户提供基于国内市场以外的全球化服务。

### **（三）主要内容**

#### **1.资金情况**

##### **（1）资金规模**

现代汽车集团与共青团中央签订战略合作协议，自 2012 年至 2016 年，每年提供 2000 万元资金用于开展现代汽车青年公益资助行动，其中每年出资 1000 万通过中国青年创业就业基金会设立“现代汽车青年专项基金”，以资助共青团中央实施的青年创业就业活动。同时，双方将在交通安全、青年创业就业、环境保护、人才培养等领域开展资助活动。此项目基金从现代汽车集团资金中划拨。

##### **（2）资金用途**

组织大学生参与“现代汽车大学生营销创意大赛”、“现代汽车大学生汽车设计大赛”等活动，为大学生提供施展才华的舞台。

#### **2.合作方式**

项目由中国青年创业就业基金会、现代汽车（中国）投资有限公司、上海际恒品牌管理有限公司三方共同实施。面向全国大学在校学生公开征集创意和设计作品。

上海际恒品牌管理有限公司负责整个项目的招募、传播、执行等工作；基金会做好志愿者招募、媒体宣传、人员培训等组织协调工作；现代汽车（中国）投资有限公司负责活动经费并做好相关支持工作。

## 二、评估设计

### （一）评估目的

通过第三方评估，对项目的设计理念、执行过程、管理情况、效果影响进行全面客观的分析与评价，提出项目实施与管理中存在的问题及改进建议。

### （二）评估依据

- 1、中国青年创业就业基金会向评估方提供的项目相关资料；
- 2、评估方从各合作方的官方网站上所查询的相关信息；
- 3、评估方对相关媒体报道的分析。

### （三）评估内容

- 1、项目各合作单位的基本情况；
- 2、项目的设计理念与执行情况；
- 3、项目的效果与社会影响情况；
- 4、项目所存在的问题与对策研究。

### （四）评估方法

本次项目评估采用“APC”评估方法，实施项目问责（Accountability）、绩效（Performance）和组织能力（Capacity）的进行全方位评估。

1、项目问责（Accountability）：包括项目设计理念与实施结构的一致性、信息披露、财务公开等。

2、绩效评估（Performance）：适当性、效率、效果、满意度、社会影响及其持续性的评估等。

3、组织能力（Capacity）：项目内部资源管理、社会资源组织等。



## 三、评估分析

### （一）项目设计

#### 1.项目背景

中国是一个人口大国、劳动力大国，就业问题是中国面临的长期性的战略课题。青年是新增就业的主体，就业创业是当前和今后相当长一个时期青年最普遍、最迫切的需求。

现代汽车集团在自身发展的同时始终积极关注青年成长和社会公益事业，不仅通过业务发展带动青年创业就业，而且积极参与各种公益服务。为了给中国当代大学生提供一个营销实践的平台，现代汽车借助中国青年创业就业基金会这一公益平台，组织大学生参与“现代汽车大学生营销创意大赛”、“现代汽车大学生汽车设计大赛”等活动。

大赛希望帮助大学生充分施展创意才华，将广告创意转化为广告实践，并为成功迈上广告创意之路打下基础；推动汽车设计力量，为当代优秀青年设计人才提供展示才华的渠道。

#### 2.项目理念

此项目旨在为当代大学生提供一个展现创意设计、创意营销能力的平台，帮助大学生充分施展创意才华，促进大学生成长。此项目符合基金会促进青年发展的宗旨和价值理念。

#### 3.设计目的

青年是新增就业的主体，就业创业是当前和今后相当长一个时期青年最普遍、最迫切的需求。通过创意大赛，为广大青年提供实践的平台和机会，有助于大学生将所学理论与实践结合，从而为他们步入社会，创业就业打下良好的的基础，这既是对国家重视青年创业就业工作的呼应，也是对青年现实需求的回应。

#### 4.项目可行性论证

##### （1）项目的公益性

此项目坚持公益的主旨，不以营利为目的，现代汽车（中国）投资有限公司出资支持项目的开展，旨在为大学生提供一个展示才华和实践想法的平台，助力青年发展，履行其社会责任。

### **（2）项目的创新性**

青年创业就业问题一直是社会关注的热点问题。此项目以大赛的方式为青年提供了施展才华、展示创意的舞台，并以团队的方式锻炼了他们的协作能力，为其走入社会、快速成长、就业创业打下了基础。

### **（3）项目的受助对象**

此项目的受助对象为各高校参赛学子；广大青年也可通过网络平台关注大赛情况，增长经验与知识；大赛成果的转化也可以促进汽车行业的发展。

### **（4）项目资金使用效率**

大赛项目资金分为执行费用和奖励基金。项目执行制定合理的方案，保证资金的使用效率；奖励基金严格按照初赛、复赛、决赛评审名单为获奖学生团队发放，奖励基金旨在助燃广大学生的创业创新的梦想。

### **（5）项目执行方选择**

际恒集团（上海际恒品牌管理有限公司）以专业公共关系与整合营销推广为主导的集团化企业，成立于 1997 年，隶属于全球三大传媒集团之一的阳狮集团，是其在亚洲规模最大的公关公司。

际恒集团长期服务于汽车、3C、快消、金融、医药、服饰等领域的国内、国际 500 强企业，其中包括东风日产、奔驰（中国）、大众（中国）、北京现代、LG、三星、华为、苏宁、网易、蒙牛、中粮、伊利、青岛、中国平安、强生、安踏等，为其提供本土或全球范围内的公关服务。

际恒集团与现代汽车集团的良好合作，并在行业内有一定的影响力。

### **（6）项目预期效果**

1) 大赛力求成为中国大学生最喜爱的专业广告创意赛事，大赛希望帮助大学生充分施展创意才华，将广告创意转化为广告实践，并为其成功迈上广告创意之路打下基础。

2) 激发青年汽车梦想，汇聚青年智慧，并以团队的方式锻炼了其协作能力，为其走入社会、快速成长打下了基础。

2) 大赛致力于创新创造, 强调原创, 鼓励青年自主创新, 推动汽车设计力量, 为新一代汽车人才践行梦想提供舞台和机遇, 为中国汽车产业挖掘后备人才。

综上所述, 此项目符合促进青年发展的主题, 具有较强的必要性和可行性。

## 5.项目策划

### (1) 资金来源

资金来源于现代汽车(中国)投资有限公司。

为倡导汽车文化的先进企业, 现代汽车集团的社会贡献使命是通过亲环境的经济活动和履行社会责任, 为实现人类的幸福和社会的可持续发展做贡献。

现代汽车集团积极参与环保、慈善、体育、教育和文化等各项公益事业和活  
动, 积极有效地支援集团内的相关企业履行社会责任。为了更系统地践行企业责任, 现代汽车集团在中国建立了由“Safe Move-共创安全社会”、“Green Move-共建绿色社会”、“Happy Move-共享幸福社会”三部分构成的社会贡献活动体系。

支援青年创意大赛及创业就业是其“Happy Move”公益行动之中的内容。

### (2) 项目方案

## 现代汽车大学生青年创意大赛项目设计方案

### 一、项目宣传及作品征集

在现在汽车及各相关媒体对大赛情况进行介绍, 发布报名信息及报名条件, 在全国范围内征集作品。

### 二、作品初赛

在符合条件的作品中, 经现代汽车专家委员会评审, 选出一定数量的优秀作品。

### 三、作品复赛

初选的优秀作品进行深化, 在官方网站展示, 接受网络投票。

### 四、总决赛暨颁奖典礼

根据每届大赛的设置, 确定奖项, 并举行颁奖典礼。

### 五、国际交流

根据每届大赛的设置, 选派优秀作品代表队成员赴韩国交流。

## （二）项目管理

### 1. 管理办法

## 现代汽车大学生青年创意大赛项目

### 管理办法

现代汽车大学生创意大赛项目是现代汽车借助中国青年创业就业基金会这一公益平台，组织大学生参与营销创意实践等活动，旨在为当代优秀青年设计及创意人才提供展示才华的渠道。为保证项目顺利进行，特制定本办法。

#### 一、项目宗旨

本项目旨在为中国当代大学生提供一个创意设计实践的平台。

#### 二、项目期限

项目有效期自 2012 年至 2016 年，拟每年一次。

#### 三、项目资金管理

中国青年创业就业基金会与现代汽车（中国）投资有限公司签订为期 5 年的合作协议，设立“现代汽车专项基金”，中国青年创业就业基金会提供银行专户并专人负责。此项目基金从“现代汽车专项基金”专项基金中划拨。

#### 四、项目分工

现代汽车（中国）投资有限公司和中国青年创业就业基金会以会议方式共同确定项目的重大决策事项。中国青年创业就业基金会与上海际恒品牌管理有限公司负责项目组织实施，三方签订合作协议。

##### （一）现代汽车（中国）投资有限公司权责

1. 负责及时、足额支付项目活动费用，资助中国青年创业就业基金会开展大赛，并在整个活动筹备和进行期间配合实施方做好所需工作；
2. 享有知悉活动真实情况的权利；
3. 有权对活动进行定期或不定期考察，并对项目质量提出建议或意见；

##### （二）中国青年创业就业基金会权责

1. 按合作协议招募参加本次活动的志愿者，负责活动的媒体宣传、人员培训、领导邀请等组织协调工作；
2. 收到项目款项后，应按本合作协议向现代汽车投资有限公司提供公益性

单位接受捐赠的统一收据。

(三) 上海际恒品牌管理有限公司权责

1. 负责根据现代汽车的要求设计活动 LOGO、各地学校路演、海报张贴、技术支持、传播、征集等招募执行工作，确保本次活动能够按约定顺利进行；
2. 负责项目相关活动策划、现场管理服务和网络互动媒体传播服务。

五、项目的监督、评估

项目资金支出均须经现代汽车投资有限公司审核通过后，报中国青年创业就业基金会办理财务支出手续。

项目实施后，现代汽车投资有限公司及时跟踪评估，提交项目执行评估报告，建立项目档案报中国青年就业基金会备案。

六、争议的解决方式

(一) 本办法的订立、效力、执行、解释及争议的解决均应适用中华人民共和国的法律；

(二) 本办法在履行中发生争议的，三方应友好协商解决；协商不成的，可提交至有管辖权的人民法院进行裁决。

七、其他事项

(一) 本办法如有其他未尽事宜，三方应友好协商解决；

(二) 本办法自项目执行之日起生效。

## 2.项目审批

现代汽车集团与共青团中央签订了为期 5 年的战略合作协议，并在中国青年创业就业基金会设立了“现代汽车专项基金”，支持青年创业就业工作。现代汽车提出举办大赛的意向，经基金会分管领导和负责同志同意，基金会参与现代汽车大学生青年创意大赛项目，依照协议和有关规定提供支持工作。

## 3.协议签署

| 序号 | 文件名称                 | 文件类别 | 时间      | 签署单位  | 备注 |
|----|----------------------|------|---------|---|----|
| 1  | 中国青年创业就业基金会合同（协议）审批单 | 审批单  | 2013.10 | 现代汽车（中国）投资股份有限公司<br>中国青年创业就业基金会<br>上海际恒品牌管理有限公司 |    |

|   |                          |     |         |   |
|---|--------------------------|-----|---------|---|
| 2 | 现代汽车大学生广告创意大赛”项目三方合作协议   | 协议书 | 2013.10 | 现代汽车（中国）投资股份有限公司<br>中国青年创业就业基金会<br>上海际恒品牌管理有限公司 |
| 3 | 中国青年创业就业基金会合同（协议）审批单     | 审批单 | 2014.04 | 现代汽车（中国）投资股份有限公司<br>中国青年创业就业基金会<br>上海际恒品牌管理有限公司 |
| 4 | “现代汽车大学生汽车设计大赛”项目三方合作协议  | 协议书 | 2014.05 | 现代汽车（中国）投资股份有限公司<br>中国青年创业就业基金会<br>上海际恒品牌管理有限公司 |
| 5 | 中国青年创业就业基金会合同（协议）审批单     | 审批单 | 2014.05 | 中国青年创业就业基金会<br>中广互联（北京）科技有限公司                   |
| 6 | “现代汽车创意大赛后续人才培养与实践活动合作协议 | 协议书 | 2014.05 | 中国青年创业就业基金会<br>中广互联（北京）科技有限公司                   |

#### 4.项目监督

##### (1)日常项目监督

现代汽车(中国)投资有限公司和中国青年创业就业基金会共同审核项目执行，同时在大赛官方网站披露相关信息，接受公众和媒体监督。

##### (2)资金使用监督

1) 中国青年创业就业基金会始终把廉洁自律放在突出位置，在资金管理和使用等方面严格遵守内部财务制度。

2) 资金使用确定经费使用框架，接受现代汽车（中国）投资有限公司和中国青年创业就业基金会的审核。

### (三) 项目执行

#### 1.项目实施

## 1. 第四届现代汽车大学生广告创意大赛



### 设立大赛官网

大赛官网包括大赛简介、大赛课题、资格和流程、赛程设置、奖项设置、参赛须知、资料库、大赛法律声明、大赛评委等资料。

2013年9月23日,2013第四届现代汽车大学生广告创意大赛在中国传媒大学举办了启动仪式。现代汽车(中国)投资有限公司营销战略部部长徐承铨、中国青年创业就业基金会副秘书长倪宝忠、中国国际青年交流中心交流合作部部长王希宏、中国传媒大学广告学院院长黄升民,大赛评委团成员叶宇轩、媒体人士以及来自北京高校大学生等约400人出席了活动。



启动仪式

本届大赛继续以现代汽车品牌口“New Thinking. New Possibilities. 创新思启新境”为主题,与以往不同的是突出了在洞察营销策略基础上的广告创意,专业性和针对性强。

宣讲会现场,主办方代表就大赛规则、大学生社会实践等内容与同学们进行了充分互动;广告创意专家在现场分享了优秀的创意案例;主办方领导将鲜艳的大赛旗帜亲手交给大学生代表。

大赛详情:请登陆大赛官网:<http://www.uni-marketers.com/>

时时关注:大赛官方微博:<http://weibo.com/unimarketers>



随着大赛正式启动，选手们在 11 月 1 日以前完成网上报名和作品上传，经专家评审团评审和网络投票，11 月 4 日公布了首轮经激烈角逐胜出的全国 60 强团队（平面广告 40 组，视频广告 20 组）。为了保证大赛公平、公正，初赛期作品评审由两部分组成：大赛评审委员会评分占 85%，而网络支持投票率占到 15%的比重。



投票窗口



|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 64  | ... | ... | ... | ... |
| 65  | ... | ... | ... | ... |
| 66  | ... | ... | ... | ... |
| 67  | ... | ... | ... | ... |
| 68  | ... | ... | ... | ... |
| 69  | ... | ... | ... | ... |
| 70  | ... | ... | ... | ... |
| 71  | ... | ... | ... | ... |
| 72  | ... | ... | ... | ... |
| 73  | ... | ... | ... | ... |
| 74  | ... | ... | ... | ... |
| 75  | ... | ... | ... | ... |
| 76  | ... | ... | ... | ... |
| 77  | ... | ... | ... | ... |
| 78  | ... | ... | ... | ... |
| 79  | ... | ... | ... | ... |
| 80  | ... | ... | ... | ... |
| 81  | ... | ... | ... | ... |
| 82  | ... | ... | ... | ... |
| 83  | ... | ... | ... | ... |
| 84  | ... | ... | ... | ... |
| 85  | ... | ... | ... | ... |
| 86  | ... | ... | ... | ... |
| 87  | ... | ... | ... | ... |
| 88  | ... | ... | ... | ... |
| 89  | ... | ... | ... | ... |
| 90  | ... | ... | ... | ... |
| 91  | ... | ... | ... | ... |
| 92  | ... | ... | ... | ... |
| 93  | ... | ... | ... | ... |
| 94  | ... | ... | ... | ... |
| 95  | ... | ... | ... | ... |
| 96  | ... | ... | ... | ... |
| 97  | ... | ... | ... | ... |
| 98  | ... | ... | ... | ... |
| 99  | ... | ... | ... | ... |
| 100 | ... | ... | ... | ... |

官方网站公布 60 强名单

11 月 5 日至 11 月 20 日，接受 60 强作品深化上传，进行作品展示，接受网络投票。



部分视频作品展示



部分平面作品展示

11月21日至11月22日，公布了10强作品名单，平面广告6组，视频广告4组。随后，10强作品深化上。

**2013第四届现代汽车大学生广告创意大赛10强入围名单**

| 序号 | 团队名称 | 队长 | 成员       | 学校     | 指导教师 |
|----|------|----|----------|--------|------|
| 1  | 创想未来 | 王宇 | 王宇、李昊、张昊 | 北京交通大学 | 王宇   |
| 2  | 创想未来 | 王宇 | 王宇、李昊、张昊 | 北京交通大学 | 王宇   |
| 3  | 创想未来 | 王宇 | 王宇、李昊、张昊 | 北京交通大学 | 王宇   |
| 4  | 创想未来 | 王宇 | 王宇、李昊、张昊 | 北京交通大学 | 王宇   |
| 5  | 创想未来 | 王宇 | 王宇、李昊、张昊 | 北京交通大学 | 王宇   |
| 6  | 创想未来 | 王宇 | 王宇、李昊、张昊 | 北京交通大学 | 王宇   |
| 7  | 创想未来 | 王宇 | 王宇、李昊、张昊 | 北京交通大学 | 王宇   |
| 8  | 创想未来 | 王宇 | 王宇、李昊、张昊 | 北京交通大学 | 王宇   |
| 9  | 创想未来 | 王宇 | 王宇、李昊、张昊 | 北京交通大学 | 王宇   |
| 10 | 创想未来 | 王宇 | 王宇、李昊、张昊 | 北京交通大学 | 王宇   |

10

### 强晋级名单公示

11月30日，10强团队抵京，接受创意培训。

12月1日，以“New Thinking. New Possibilities. 创新思启新境”为主题的“2013第四届现代汽车大学生广告创意大赛”在北京大学落下帷幕。



### 选手陈述

总决赛现场，参与竞争的10强团队分别就各自作品做了精彩演示和答辩，选手们充满激情地讲解、独特的创意和积极的团队精神为在场所有观众留下了深刻印象。

最终来自上海交通大学 REUNION 团队、中国传媒大学消失的夜团队分别获得平面创意和视频创意方向的两大金奖。全部 10 强团队除金奖外，现场专家评委还评选出了“总冠军特别奖”、“银奖”和“最佳人气团队奖”，其中“最佳人气团队奖”则由网络投票选出。



颁奖环节

2014 年 2 月 18 日-21 日，“2013 第四届现代汽车大学生广告创意大赛”金、银奖 4 支团队的 12 名中国大学生与来自韩国和俄罗斯的 45 名大学生们完成了 Global Marketing Camp 访韩国际交流活动。



期间，同学们在丰富刺激的创意游戏中学习市场营销知识和团队协作、参观现代汽车工厂、领略了韩国都市风光和传统文化，新鲜的国际交流体验，令大学生们印象深刻。

目前，项目圆满结束，现代汽车大学生广告创意大赛为大学生提供一个交流的平台，使他们增长见识，为社会创造更多的价值。

## 2. 2014 现代汽车设计大赛

2014年2月28日，2014现代汽车设计大赛启动仪式暨宣讲会在清华大学美术学院报告厅正式拉开帷幕。



启动仪式

本届大赛的主题为“雕塑自然灵感之美 (Naturally Sculpted, Intelligent Beauty)”。大赛旨在通过鼓励参赛者以“流体雕塑”设计理念为指导，从大自然中汲取设计灵感，以及结合全球最新汽车设计趋势，用多元化的设计语言创造出具有生命力的汽车设计作品。

随后，大赛正式启动，现代汽车设计大赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段：

初赛阶段在全国(包括港、澳、台地区)范围内征集作品，由大赛评审委员会评选出 100 强入围作品，颁发获奖证书。

复赛从 100 强入围作品中评选出 30 个优秀获奖作品，获奖者获得了由现代

汽车出资制作的 1:5 实体车模。



部分实体车模作品展示

决赛阶段，由大赛专业评审在入围的 30 强中评选出了一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名以及优秀奖 6 名，获奖者获得了不同金额的现金奖励。

2014 年 7 月 4 日，现代汽车设计大赛颁奖典礼在北京 798 艺术区隆重举行。







798 艺术区颁奖现场





2014年7月27日至8月3日，获得“2014现代汽车设计大赛”全国30强荣誉的学子们在现代汽车工作人员的陪同之下，赴韩国进行设计研修、参观交流

活动。在为期一周的活动中，同学们不仅在韩国顶尖汽车设计学府弘益大学进行了设计 workshop、还参访了现代汽车总部及现代汽车展示馆、并体验了多姿多彩的韩国文化。

目前项目已经圆满结束，本届大赛现代汽车集团为优秀的大学生提供了一个圆梦舞台。



访韩交流

## 2.项目宣传

项目自实施以来，不仅在大赛官网上积极宣传活动相关信息，并且设立官方微博传播大赛近况。

同时在各相关网站宣传项目意义和活动进展。

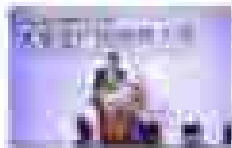
## 2013年第四届现代汽车大学生广告创意大赛

### 2013第四届现代汽车大学生广告创意大赛

大赛名称: 第四届现代汽车大学生广告创意大赛  
大赛设置: 网络广告大赛、微电影大赛、海报大赛、平面广告大赛、视频广告大赛、品牌广告大赛、品牌广告大赛、品牌广告大赛

[www.hyundai.com](http://www.hyundai.com) - 了解详情

### 2013第四届现代汽车大学生广告创意大赛启动\_汽车\_腾讯网



2013年4月12日，现代汽车(中国)投资有限公司营销战略部部长李博佳、中国青年创业投资基金会副秘书长李国忠、中国国际青年交流中心交流办公室主任王希志，中国

<http://auto.qq.com/a/20130412/000001.html> - 了解详情 - 腾讯网

### 第四届现代汽车大学生广告创意大赛启动\_新浪汽车\_新浪网



2013年4月12日，现代汽车营销战略部部长李博佳、中国大学生创业联盟执行理事长王博、中国青年创业投资基金会副秘书长李国忠、中国国际青年交流中心交流办公室主任王希志，中国

<http://auto.sina.com.cn/news/2013-04-12/000001.html> - 了解详情

### 2013第四届现代汽车大学生广告创意大赛开始报名\_新浪汽车\_新浪网

2013年4月12日，广告创意的比赛形式，引入广告类课程合作，更有专业性和针对性。大赛以现代汽车营销战略调整为方向，并设置平面创意广告、平面户外广告、

[www.sina.com.cn/2013-04-12/000001.html](http://www.sina.com.cn/2013-04-12/000001.html) - 了解详情 - 新浪汽车

### 2013第四届现代汽车大学生广告创意大赛开始报名\_爱车汽车

2013年4月12日，广告创意的比赛形式，引入广告类课程合作，更有专业性和针对性。大赛以现代汽车营销战略调整为方向，并设置平面创意广告、平面户外广告、

[www.lovecar.com.cn/2013-04-12/000001.html](http://www.lovecar.com.cn/2013-04-12/000001.html) - 了解详情 - 爱车汽车

### 2013第四届现代汽车大学生广告创意大赛启动\_汽车之家



2013年4月12日，现代汽车(中国)投资有限公司营销战略部部长李博佳、中国大学生创业联盟执行理事长王博、中国青年创业投资基金会副秘书长李国忠、中国国际青年交流中心交流办公室主任王希志，中国

[www.autohome.com.cn/2013-04-12/000001.html](http://www.autohome.com.cn/2013-04-12/000001.html) - 了解详情

现代汽车大学生广告创意大赛活动宣传

2014现代汽车设计大赛

**2014 Hyundai Car Design Award 现代汽车设计大赛-国内竞赛-设计**



2014年7月20日，首届A 1000多人参赛作品评选出20个优秀作品，同时还有获得由现代汽车出赞助作设计高性能车辆。此外，其他获奖者还将获得由韩国进行设计培训的。

[www.hyundai.com/China/CDAC2014.html](http://www.hyundai.com/China/CDAC2014.html) | 查看详情

**2014 Hyundai Car Design Award 现代汽车设计大赛-特别专题-欣赏**

2014年11月3日正式开幕。本届大赛以“雕塑自然灵感之美(Naturally Sculpted Intelligent Beauty)”为主题，旨在推动汽车设计力量，为国内优秀青年设计人才提供展示才华的舞台。

[www.hyundai.com/China/CDAC2014](http://www.hyundai.com/China/CDAC2014) | 查看详情 | 查看详情(英文)

**Hyundai Presents CDAC Car Design Awards China 2014 - Car Desk**

一款有汽车设计师设计其设计的现代汽车。同时也可满足客户(福特和机械师)日本公司等。而和汽车设计师于其设计设计的汽车。理念所设计的汽车。中国生产阶段。

[www.cardesk.com/2014/11/03/hyundai\\_presents\\_cdac\\_car\\_design\\_awards\\_china\\_2014/](http://www.cardesk.com/2014/11/03/hyundai_presents_cdac_car_design_awards_china_2014/) | 查看详情

**2014【现代汽车设计大赛】获奖之星 | 报道中国 旗下时事评论 报道**



据悉，此次大赛是由现代(中国)投资有限公司与中国青年报社联合主办。中国国际贸易促进委员会，以求发展及培养优秀青年汽车设计人才为首。

<http://www.163.com> | 查看详情 | 查看详情(英文)

**让梦想启航 2014现代汽车设计大赛圆满落幕-新华网**

11月27日，现代汽车大赛圆满落幕。现代汽车集团主席到中国青年报社时，为获奖选手们颁发了一个奖杯。选手们也获得了现代汽车的一个奖杯。



[www.xinhuanet.com/2014/11/27/](http://www.xinhuanet.com/2014/11/27/) | 查看详情 | 查看详情(英文)

**2014现代汽车设计大赛-大赛**

2014 年现代汽车设计大赛

#### (四) 项目成果

在大赛中，来自全国的优秀大学生们相互交流和学习。开阔了视野、增长了见识。同学之间的好口碑，吸引了越来越多大学生参与大赛。

1. 大赛中展现了许多优秀的创意和理念，为大学生提供了展示创意的平台，为他们提供了相互交流，获得系统而专业学习的机会。

2. 此项目覆盖全国千所高校，直接影响了近百万高校学子，大赛累积收到参赛作品数千件。通过大赛这一平台，近百名中国优秀大学生参加了国际交流活动。

3. 项目自实施以来，在各新闻媒体上广泛宣传，现代汽车公司设置专门的大赛网站公示大赛的相关情况，具有一定的传播效益。

## **（五）项目效果**

### **1.项目选择公平性**

此项目以青年学生为服务群体，符合基金会扶持青年创业就业的主题，契合捐赠企业社会责任理念。大赛坚持公平、公正、公开的原则，严格标准，以质论奖。

#### **（1）参赛对象的公平性**

凡大陆地区高等院校的在校大学生，均有资格报名参赛。

#### **（2）评审过程的公平性**

初赛期作品评审由两部分组成：大赛评审委员会评分（85%）+参赛作品网络支持投票率（15%）。

### **2.资金使用规范性**

活动经费的使用严格按着项目管理办法执行，严格遵守了项目宗旨。

### **3.项目公益性**

此项目坚持公益的主旨，不以营利为目的，现代汽车（中国）投资有限公司出资支持项目的开展，为大学生提供一个展示才华和实践想法的平台，履行了其社会责任。

### **4.项目影响**

项目鼓励了青年自主创新，推动了汽车设计力量，为青年人才提供了展示才华的渠道以及优秀的就业平台和通道。为中国汽车产业挖掘了后备人才。

## 5.项目特色

**项目创新性：**项目以全新的方式关注了青年创业就业问题，为青年提供了施展才华、展示创意的舞台，并以团队的方式锻炼了他们的协作能力，为其走入社会、快速成长、就业创业打下了基础。

**项目可持续性：**本项目仅为大学生群体提供了一个展示创意和设计能力的平台和机会，并在过程中给予部分参赛者专业指导，只是短暂的机会。

## 6.社会效果

项目自实施以来，在各相关新闻媒体上广泛宣传，现代汽车（中国）投资有限公司设置专门的大赛网站公示大赛的相关情况，具有一定的影响力。

两次大赛覆盖全国千所高校，直接影响了数以万计高校学子，大赛累积收到参赛作品数千件。许多大学生以大赛为自己创想未来的起点，收获了实现自己创意梦想的能力和勇气。

# 四、问题与建议

### 问题

1. 目前大赛覆盖人群仅限于大学生，覆盖范围有待进一步扩大，活动开展广泛性和均衡性有待提升。

2. 大赛工作团队庞大，涉及到跨部门、跨单位、跨区域的各体系工作组，沟通体制需进一步加强。

### 建议

1. 扩大大赛的覆盖范围，以汽车设计专业的在校学生为主，同时吸收社会中对汽车设计感兴趣的广大青年参与到大赛之中，为广大热爱汽车设计的青年提供展示创意和交流经验的平台。

2. 吸取第一届大赛的经验和教训，使大赛更加规范化和流程化，完善工作制度规范，提高工作效率，降低资源能力的门槛。

## 五、项目结论

为深入贯彻党中央、国务院关于促进大学生创业工作的有关精神，大力推进共青团的基层组织建设和基层工作，促进青年创业就业，不断增强共青团组织吸引力和凝聚力，按照共青团中央统一部署和中国青年创业就业基金会理事会有关决议，青创基金会发起现代汽车大学生青年创意大赛项目旨在为当代大学生提供一个展现创意设计、创意营销能力的平台，帮助大学生充分施展创意才华，促进大学生成长大赛希望帮助大学生充分施展创意才华，将广告创意转化为广告实践，并为成功迈上广告创意之路打下基础；推动汽车设计力量，为当代优秀青年设计人才提供展示才华的渠道。

项目资金支持主要来源于现代汽车（中国）投资有限公司。通过征集现代汽车大学生青年创意大赛项目设计方案，在符合条件的作品中，经现代汽车专家委员会评审，选出一定数量的优秀作品。

从项目执行过程看，项目的设计和实施均体现组织者较强资源整合能力和协调能力，各合作方权责明确，基金管理和项目运作符合规范。在大赛中，来自全国的优秀大学生们相互交流和学习，开阔了视野、增长了见识，同学之间的好口碑，吸引了越来越多大学生参与大赛，形成了广泛的社会影响。

青年是新增就业的主体，就业创业是当前和今后相当长一个时期青年最普遍、最迫切的需求。通过创意大赛，为广大青年提供实践的平台和机会，有助于大学生将所学理论与实践结合，从而为他们步入社会，创业就业打下良好的基础，这既是对国家重视青年创业就业工作的呼应，也是对青年现实需求的回应。

韬睿明仕（北京）经济技术咨询有限公司

2014年11月10日