

“东风杯”中国青年环保汽车设计大赛 项目评估报告

韬睿明仕（北京）经济技术咨询有限公司

2015 年 3 月 10 日

评估声明

- 1、本机构及评估小组成员与本项目的资助方、委托方无利益冲突。
- 2、本报告陈述的证据材料与项目的事实如有不符，以项目的事实为依据。
- 3、未经评估方和委托方双方许可，不得公开发表本报告。

目 录

一、评估背景.....	1
（一）项目名称.....	1
（二）主办单位.....	1
1、东风汽车公司.....	1
2、中国青年创业就业基金会.....	2
3、东风公益金会.....	3
（三）合作方式.....	3
二、评估设计.....	4
（一）评估目的.....	4
（二）评估依据.....	4
（三）评估内容.....	4
（四）评估方法.....	4
三、评估分析.....	5
（一）项目设计.....	5
1、项目背景.....	5
2、项目目标.....	5
3、项目理念.....	6
4、可行性论证.....	6
5、项目方案.....	7
（二）项目管理.....	17
1、管理办法.....	17
2、项目审批.....	17
3、协议签署.....	17
4、项目监督.....	17
（三）项目执行.....	18
1、项目实施.....	18
2、项目宣传.....	19
4、项目总结.....	21
（四）项目效果.....	22
1、项目选择公平性.....	22
2、资金使用规范性.....	22
3、项目公益性.....	22
4、项目影响广泛.....	22
5、项目设计创新性.....	23
6、项目的可持续性.....	23
7、良好的社会效益.....	23
四、问题.....	24
五、建议.....	24
六、评估结论.....	24

一、评估背景

（一）项目名称

“东风杯”中国青年环保汽车设计大赛项目

（二）主办单位

1、东风汽车公司

（1）简介

东风汽车公司是中国四大汽车集团之一，中国品牌 500 强，总部位于华中地区最大城市武汉，其前身是 1969 年始建于湖北十堰的“第二汽车制造厂”，经过四十多年的建设，已陆续建成了十堰（主要以中、重型商用车、零部件、汽车装备事业为主）、襄阳（以轻型商用车、乘用车为主）、武汉（以乘用车为主）、广州（以乘用车为主）四大基地。除此之外，还在上海、广西柳州、江苏盐城、四川南充、河南郑州、新疆乌鲁木齐、辽宁朝阳、浙江杭州、云南昆明等地设有分支企业。

（2）公司架构

东风汽车集团股份有限公司拥有 14 家附属公司、共同控制实体及其它拥有直接股本权益的公司，包括与日本日产汽车公司合资的东风汽车有限公司（包括东风商用车公司、东风日产乘用车公司、东风汽车股份有限公司等子公司）、与法国 PSA 合资的神龙汽车有限公司（包括东风雪铁龙、东风标致双品牌）、与日本本田合资的东风本田汽车有限公司等。

2007 年 7 月，东风汽车公司成立乘用车事业部（2008 年 8 月改称东风乘用车公司），开始发展自主品牌乘用车。2009 年 3 月，东风乘用车公司正式发布自主品牌乘用车品牌——东风风神，该品牌 LOGO 为椭圆双飞燕。为了发展自主品牌，东风乘用车公司制定了“5510 工程”的发展战略，确立了三步走的发展目标：第一步用五年的时间打造中国自主品牌中最好的品牌；第二步再用五年的时间打造中国一流汽车品牌；第三步是再用十年时间打造国际主流品牌，致力使“华系

车”立于世界强势品牌之林。

(3) 名誉

东风汽车公司业务范围涵盖全系列商用车、乘用车、校车、汽车零部件和汽车装备，是与中国第一汽车集团公司和上海汽车工业(集团)总公司、中国长安汽车集团股份有限公司一起被视为中国综合实力最强的四大汽车企业集团之一。2003年9月，公司的总部由湖北十堰搬迁至武汉。

2、中国青年创业就业基金会

(1) 创立背景

中国青年创业就业基金会(简称 CFYEE)的发起人和业务主管单位为共青团中央。2008年12月，党中央书记处在听取团中央工作汇报时，要求团组织充分发挥社会动员能力和组织体系的优势，尽最大可能为青年就业创业提供支持。党中央书记处主要领导同志明确指示：要尽快设立全国性青年创业基金，用于扶持青年创业。为更好地服务党政工作大局，履行好共青团服务青年和维护青年权益的职能，切实完成好党中央提出的工作任务，共青团中央决定建立中国青年创业就业基金会，多渠道筹措资金，为青年就业创业提供资金扶持。[2]

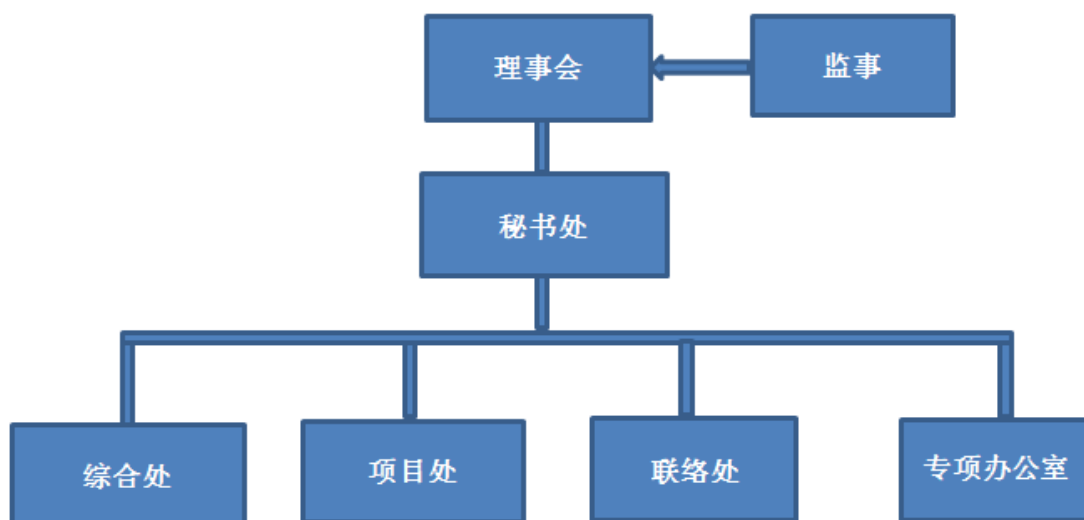
(2) 宗旨

中国青年创业就业基金会是管理型、宏观控制型机构，主要功能是向社会广泛募集资金，基金会的宗旨是：通过资金扶持、培训服务、信息服务、政策协调和社会倡导，帮助青年创业就业，促进青年发展。

(3) 标识



(4) 组织结构



3、东风公益基金会

(1) 简介

“东风公益基金会”是东风汽车公司经国家民政部审批筹建的非公募基金会，原始注资金额 5000 万元人民币，主要为东风“润”计划中公益项目的实施提供执行平台和资金支持。2012 年 6 月，东风汽车公司提出了“东风化雨，润泽四方”的履责理念，并发布了《东风汽车公司社会责任中期行动计划》，命名为“润”计划，表达了东风承担社会责任的的初衷、意愿和态度。“润”计划包括：润色国计民生，与国家共繁荣；润泽利益相关者，与之共成长；润丽自然，与环境共和谐；润美公益事业，与社会共进步；润浸文化，与文明共发展，五个方面。。

(2) 业务范围

(一) 开展公益救助和捐助，扶危济困，救孤助残等；(二) 参与突发性的赈灾济难活动；(三) 参与扶贫及社会主义新农村建设；(四) 帮助贫困地区兴建教育设施，促进教育事业；(五) 支持环境保护；(六) 其他与本基金会宗旨相符的社会公益性活动。

(三) 合作方式

为顺利推进“东风杯”中国青年环保汽车创意设计大赛，由基金会工作人员和东风汽车公司共同成立大赛组委会，制定大赛执行方案并统筹推进各项工作开

展，管理项目资金运营。

大赛激励参赛者用智慧改变汽车，坚定环保汽车研发的信心，将对汽车设计的喜爱延伸到对环境、对未来的关注，引导创新的思维为汽车的未来发展做出贡献。

二、评估设计

（一）评估目的

通过第三方评估，对“东风杯”中国青年环保汽车创意设计大赛项目的设计理念、执行过程、管理情况、效果影响进行全面客观的分析与评价，提出项目实施与管理中存在的问题及改进建议。

（二）评估依据

- 1、中国青年创业就业基金会向评估方提供的项目相关资料；
- 2、评估方从东风汽车公司、中国青年创业就业基金会、东风公益基金会的官方网站上查询的相关信息；
- 3、评估方对相关媒体报道的分析。

（三）评估内容

- 1、项目各合作方的基本情况；
- 2、项目的设计理念与执行情况；
- 3、项目的效果与社会影响情况；
- 4、项目所存在的问题与对策研究。

（四）评估方法

本次项目评估采用“APC”评估方法，实施项目问责（Accountability）、绩效（Performance）和组织能力（Capacity）的进行全方位评估。

1、项目问责（Accountability）：包括项目设计理念与实施结构的一致性、信息披露、财务公开等。

2、绩效评估（Performance）：适当性、效率、效果、满意度、社会影响及其持续性的评估等。

3、组织能力（Capacity）：项目内部资源管理、社会资源组织等。

三、评估分析

（一）项目设计

1、项目背景

在雾霾、能源、交通等问题不断凸显的新形势下，汽车产业转型升级成为行业趋势的大背景下，东风汽车公司从企业履行社会责任的内在动因出发，为增强青年学生的创造力与竞争力，提升其就业能力，积极挖掘中国汽车工业的后备人才，联合中国青年创业就业基金会举办首届“东风梦想车”中国青年环保汽车创意设计大赛。

此项目致力于面向全国高等学校在校学生、大学毕业生（特别是工业设计、汽车工程相关专业学生）征集一个能够改变千万家庭用车习惯的环保汽车解决方案，鼓励他们发挥创造力，增强竞争力，提升就业能力，助力中国汽车创新人才培养。

东风汽车公司与中国青年创业就业基金会联合举办此次大赛为广大青年、大学生搭建了一个展示自身创新创业能力的舞台，对于增强当代大学生的创新能力、挖掘中国汽车工业的青年人才具有十分重要的意义。

2、项目目标

东风汽车公司积极践行社会责任，与中国青年创业就业基金会共同发起大赛，旨在以大赛为契机，点亮青年梦想，助力中国青年汽车人才发展，增强广大青年的创新能力；同时以节能与新能源整车设计为方向，提升大赛实用价值，促“人、车、自然、社会”的和悦共生，为生态文明建设贡献力量。

3、项目理念

大赛面向全国汽车专业院校大学生征集一个能够改变千万家庭用车习惯的环保汽车解决方案，鼓励他们发挥创造力，助力中国汽车创新人才培养，履行环境责任。

此项目顺应了创新创业的时代潮流，也顺应了我国生态文明建设的国家战略，符合基金会促进青年创业就业的宗旨，旨在为广大青年、大学生搭建了一个展示自身创新创业能力的舞台，增强当代大学生的创新能力。

4、可行性论证

（1）项目的公益性

此项目坚持公益的主旨，东风汽车公司秉持“坚持不懈的创造环保汽车，通过改变汽车影响未来”的理念，旨在通过大赛为广大青年提供展示才华的平台，通过大赛成果使环境受益，影响每个人的生活。

（2）项目的创新性

在雾霾、能源、交通等问题不断凸显的新形势下，“东风杯”中国青年环保汽车设计大赛将创新创业的时代潮流与生态文明建设的国家战略有机结合到一起，既回应了青年人创新创业的需求，也呼应了节能与新能源汽车生产及生态文明的建设。

（3）项目的受助对象

此项目的受助对象为各高校参赛学子，广大青年也可通过网络平台关注大赛情况，增长经验与知识，大赛成果的转化可以促进汽车行业的发展，而环保汽车的生产可使环境受益，影响每个人的生活。

（4）项目资金使用效率

项目资金属于专项资金，其分配、使用和管理，严格遵循基金会财务管理章程，大赛项目资金分为执行费用和奖励基金。项目执行制定合理的方案，保证资金的使用效率；奖励基金严格按照初赛、复赛、决赛评审名单为获奖学生团队发放。

（5）项目执行方选择

此项目的执行方为北京依品传奇品牌管理顾问有限公司，由武汉大学著名广

告学者姚曦教授跟旅游界和汽车界的几位营销专家一起创立于 2005 年，是一家为企业和组织提供品牌管理与营销传播等服务的专业机构。

公司核心骨干均具有 10 年以上行业经验，形成了一支具有对旅游、汽车等行业市场深刻的洞察力，对整合营销传播策划及运营的掌控力、执行力的精英动力团队，并与北京大学、武汉大学等著名高校建立有长期的广泛的合作关系，与武汉大学合作成立了“武汉大学现代品牌研究中心”，聘请了一批在学界和业界著名的学者和专家为公司的顾问团队，指导公司的经营发展和业务创新。

十多年的专业服务使公司在旅游、汽车两个领域创造了众多骄人的业绩，成为国内服务汽车品牌数量最多的传播公司之一；是国内目前唯一同时服务两大汽车集团 CSR 传播的品牌公司。公司秉承“求实、平等、创新”的企业文化理念，不断修缮服务体系，提升核心竞争优势，壮大骨干团队，由区域市场向全国市场拓展，实现公司经营规模的跨越式发展。

北京依品传奇品牌管理顾问有限公司在汽车领域具有丰富的营销策划和传播经验，因此选择其作为项目执行方，旨在利用其专业优势为大赛提供优质的服务，保证大赛顺利进行，提高大赛的资金使用效率。

（6）项目预期效果

1) 激发青年汽车梦想，汇聚青年智慧，致力于创新、创造，强调原创，打造出独具特色的中国环保汽车新典范，为自主品牌突破创新加满燃料，推动中国汽车行业自主创新事业持续发展。

2) 鼓励青年自主创新，为新一代汽车人才践行梦想提供舞台和机遇，为中国汽车产业挖掘后备人才。

3) 为青年人才提供优秀的就业平台和通道。

综上所述，此次大赛，聚焦了环保主题，传递了低碳的理念，也着眼于创新的驱动，促进中国走进更加绿色的汽车时代。活动顺应了创新创业的时代潮流，也顺应了我国生态文明建设的国家战略，把握了汽车产业发展的未来趋势，符合促进青年发展的主题，具有很强的可行性和必要性

5、项目方案

第一部分：大赛简介

(1) 大赛名称

“东风梦想车”中国青年环保汽车创意设计大赛

(2) 大赛主题

创绿·润未来

(3) 资金情况

1) 资金规模

东风汽车公司作为大赛的发起单位，自愿捐助资金 500 万，与中国青年创业就业基金会合作开展“东风梦想车”中国青年环保汽车创意设计大赛。东风化雨，润泽四方。作为中国汽车行业的排头兵，在切实履行政治责任和经济责任的同时，东风汽车公司一直积极履行社会责任，深入推进实施“润计划”。东风汽车公司愿意带动相关方获取自我价值并积极致力于社会和谐、环境保护，实现科学发展、可持续发展。举办“东风梦想车”中国青年环保汽车创意设计大赛，旨在推动当代青年实现汽车梦想。

2) 资金用途

特设 100 万奖励基金，由东风公益基金会在初赛前统一支付给中国青年创业就业基金会，中国青年创业就业基金会严格按照初赛、复赛、决赛评审名单为获奖学生团队发放奖励基金，剩余经费为大赛执行、组织管理费用。

(4) 参赛对象

全国高等学校在校学生、大学毕业生（特别是工业设计、汽车工程相关专业学生）

(5) 大赛时间

2014 年 05 月—2015 年 1 月

(6) 大赛宗旨

面向全国高等学校在校学生、大学毕业生（特别是工业设计、汽车工程相关专业学生）征集一个能够改变千万家庭用车习惯的环保汽车解决方案，鼓励他们发挥创造力，增强竞争力，提升就业能力，助力中国汽车创新人才培养。

(7) 竞赛方向

以环保概念整车作为创意、创新方向，通过对汽车能源、动力、材料、造型、智能等方面的技术创新来打造出各方面性能均有突破的东风梦想车，具体设置

“造型创绿”、“技术创绿”、“智能创绿”、三个整车创意、创新方向：

1. 造型创绿——汽车创意设计在未来造型发展方面突出其前瞻性、创新性、独特性；

2. 技术创绿——汽车创意设计在新能源、新材料、新动力、轻量化等技术方面体现其创新特色；

3. 智能创绿——汽车创意设计在科技、智慧、汽车用户界面与交互等智能方面要彰显其超前意识和设计亮点。

（8）参赛方式

以团队（2—5 人，不超过 5 人）为参赛单位，以文字方案、2D 设计稿和 3D 设计稿（模型）为作品形式，通过本届大赛活动官网 www.dfmdesignchina.com 进行报名（官网与活动同步开通）。

（9）奖项设置

1. 冠军团队：20 万
2. 3 个单项“东风奖”每个团队：50000 元
3. 进入决赛的 10 强团队：35000 元
4. 进入初赛的 50 强团队：5000 元
5. 最佳院校组织奖：20000 元

（10）参与保障

在 10 所院校（哈尔滨工业大学、吉林大学、清华大学、北京理工大学、同济大学、合肥工业大学、湖北汽车工程学院、武汉理工大学、浙江大学、华南理工大学）定向招募。

全国 10 强到可获得专家导师训练营培训及优先到东风汽车公司工作机会；
全国 50 强可获得优先到东风汽车公司实习的机会。

（11）赛程规划

通过团中央向各院校团委发文，在 10 所重点院校宣讲及巡展，在 40 所院校进行团队招募。参赛团队通过所在院校、活动官网及合作媒体报名专区进行报名。

1. 启动仪式

- 1) 启动时间：2014 年 5 月 6 日~5 月 8 日
- 2) 启动地点：清华大学

3) 参与人员:

东风汽车公司领导团中央中国青年创业就业基金会领导

4) 活动内容:

正式启动“创绿·润未来”——东风环保汽车创意设计大赛；同步开始招募阶段首站清华大学宣讲及招募宣传。

2. 招募报名

1) 报名时间: 05 月 4 日~05 月 31 日

2) 报名规则:

参赛对象: 40 所专业院校学生, 社会人士可与专业院校学生组队参与;

团队要求: 4~5 人团队, 团队成员需具备在能源、材料、动力、造型等全面的知识体系;

参赛方式:

院校团委报名: 参赛学生团队通过所在院校团委提交报名表及计划书, 院校推荐 3 支团队参赛;

活动官网报名: 官网报名的学生将由东风汽车公司专家进行初步筛选, 推荐若干团队参赛。

3) 招募活动:

其余 9 所重点院校举办校园宣讲会, 由专家亲临现场为学生分享新能源汽车领域的前瞻趋势, 同时进行东风环保理念及技术展示; 40 所高校招募广告投放。

3. 初赛

1) 评选日期: 09 月 30 日-10 月 20 日

2) 评选地点: 东风汽车公司

3) 评委构成: 东风汽车公司技术专家

4) 评选形式: 参赛团队提交作品至评委组, 由评委组按照院校评选出各院校第一名、第二名的作品

5) 评选规则: 评委对团队作品进行评分, 最终根据作品的综合评分, 评选出院校第一、二名作品, 进入复赛

6) 激励机制: 50 支优胜团队将获得课题奖励基金

评选项目	满分 (100 分)	内容	评审团
------	---------------	----	-----

项目计划书	40 分	对参赛作品的综合阐释	东风汽车公司专家
3D 模型图	30 分	参赛作品的图片展示	
赛比权重分	30 分	针对能源、技术、造型、动力等方面不同表现的权重分	

4. 复赛

- 1) 评选日期：10 月 20 日-11 月 20 日
- 2) 评选渠道：东风汽车公司+活动官网
- 3) 评委构成：东风汽车公司技术专家、网友
- 4) 评选形式：参赛团队将复赛作品项目计划书+3D 模型图+自选展示方案) 分别提交至评委会及官网
- 5) 评选规则：网友通过官网票选人气作品，人气转化成权重分；东风汽车公司技术专家给出专业分
- 6) 激励机制：10 支优胜团队将获得课题优化基金，用于作品展示方面的支出

评选项目	满分 (100 分)	内容	评审团
专业分	50 分	专家根据参赛团队的复赛作品给出的评分	东风汽车公司专家
权重分	30 分	根据网友投票数量转化为权重分	
答辩分	20 分	专业分、权重分表现前 10 的团队，参与答辩，答辩表现分值	

5. 飞升训练

- 1) 训练时间：11 月 20 日-11 月 30 日
- 2) 训练形式：将 10 支优胜复赛团队，统一集中到武汉，由东风汽车公司专家 10 名，各自指导 1 支参赛团队进行方案优化及模型制作
- 3) 培训地点：东风汽车公司总部
- 4) 培训要点：方案提升、与东风公司现有产品规划结合、模型制作、新能源技术中心及工厂参观

5) 培训讲师：东风汽车公司技术专家

与此同时，进行十强团队宣传片的视频拍摄、制作。

6. 决赛

1) 评选日期：11 月底-12 月初

2) 竞赛形式：与 CCTV《公益的力量》合作录制决赛栏目，包括环保汽车知识竞赛专业基础能力展示)、团队作品展示创意阐释+模型展示)、作品答辩向媒体、大众观察员)

3) 评委构成：明星导师(行业专家、媒体意见领袖、东风汽车公司专家)、媒体观察员

4) 激励机制：东风奖东风梦想车、最佳材质创绿方案、最佳技术创绿方案、最佳造型创绿方案)

评选项目	满分 (100 分)	内容	评审团
作品分	80 分	专家根据参赛团队的决赛作品给出的评分	明星导师 媒体 大众观察员
专业基础分	10 分	专家根据参赛团队的环保汽车知识竞赛表现给出评分	
作品人气分	10 分	媒体及大众观察员根据对作品的理解及喜好程度给出评分	

第二部分：大赛组织

(1) 为顺利推进“东风梦想车”中国青年环保汽车创意设计大赛，活动专项成立大赛组委会，主要构成如下：

主任：周强时任东风汽车公司党委副书记、东风公益基金会理事长)

副主任：刘炜、赵书良、李建刚、裴桓

成员：陈郢、侯宇明、郭涛、陈彬

(2) 组委会下设大赛办公室，主要人员包括：

主任：郭涛时任东风汽车公司党委) 办公室副主任)

副主任：周剑光

(3) 办公室下设四个组，配合执行大赛组织工作

1. 综合组

组长：汪波

副组长：瞿辉

综合组职责：

- a. 协调组建大赛组委会, 制定大赛执行方案并统筹推进
- b. 综合协调各项目组工作开展
- c. 管理大赛校际推广工作
- d. 管理大赛官方网站的内容运营工作
- e. 策划举办大赛启动仪式及颁奖活动
- f. 管理项目资金运营
- g. 10 强团队学生组织与管理

2. 赛事组

组长：徐新平

赛事组职责：

- a. 制定大赛评委会工作守则 3 月 21 日前)
- b. 邀请东风公司技术专家、业界资深专家组成大赛评委会 3 月底前)
- c. 选定大赛招募阶段形象大使 4 月)
- d. 选派参与重点高校宣讲活动 5 月) 的公司内部技术骨干
- e. 邀请东风资深专家组成明星导师团对十强团队进行飞升训练 11 月)

3. 评审组

组长：郑素霖

评审组职责：

- a. 为大赛筛选重点招募高校名单 3 月 21 日前)
- b. 拟定赛事技术规则、评分标准 3 月 21 日前)
- c. 组织评委会成员评审参赛作品
- d. 确定初赛、复赛入围名单 10 月底前)
- e. 确定赛事最终奖项名单 11 月底前)

4. 宣传组

组长：周密

宣传组职责：

a. 管理大赛对外宣传工作

b. 策划组织大赛最终获奖作品在 2015 年上海国际车展上的实车展示环节

第三部分：工作推进表

“东风杯” 中国青年环保汽车创意设计大赛工作推进一览表				
序号	大赛阶段	推进时间	阶段工作重点	责任组
1	筹备阶段	3月-4月	筹建组委会及评委会	综合/赛事组
2			确定大赛执行方案及院校名单	综合/评审组
3			合作谈判与捐赠签约	综合组
4			制定校际推广方案，并就推广工作进行监督与管理	综合组
5			大赛官网运营及招募广告拍摄、制作	综合组/评审组
6			选定招募大使	赛事组
7			拟定初赛、复赛、决赛阶段评委名单、评委工作守则	赛事组
8			拟定赛事技术规则、评分标准	评审组
9			选定校园宣讲活动讲师并拟定宣讲执行方案与宣讲材料	赛事/综合组
10			细化大赛传播规划	综合/宣传组
11			策划举办启动仪式	综合组
12	招募阶段	5月	举办大赛启动仪式	综合组
13			组织技术骨干开展校园宣讲活动	综合/赛事组
14			组织、落实院校学生报名工作	综合组
15	作品准备	6月-9月	夯实院校大赛组织工作，保证参赛团队数量及作品质量	综合组
16			大赛宣传与推广工作开展	综合/宣传组
17			定期为参赛团队进行答疑	综合组/赛事组
18			细化评审规则，组织评审工作	评审/综合组
序号	大赛阶段	推进时间	阶段工作重点	责任组
19	阶段	10.20-11.20	组织参赛作品评审，评选出50支优秀作品	评审组
20			为优胜团队颁发课题奖励基金	综合组
21			为优胜团队提供课题优化建议并布置复赛阶段作业重点	评审组
22			大赛宣传与推广工作开展	综合/宣传组
23			筹备复赛作品评审工作	赛事/评审组
24			组织复赛作品评审，结合官网投票，评选出10支优秀作品	赛事/评审组
25			大赛官网投票组织	综合组
26			大赛宣传与推广工作开展	综合/宣传组
27			为10强团队颁发奖金	评审组/综合组
28			组织资深专家，筹备飞升训练阶段工作	赛事/评审/综合/宣传组
29			10强团队飞升训练组织管理（参观、食宿安排等）	综合组
30			组织导师对10强团队一对一培训	赛事/评审组
31			录制导师及10强团队宣传片	赛事/评审/综合/宣传组
32			策划筹备决赛活动形式，开展宣传推广工作	综合/宣传组
33			组织明星导师，筹备决赛阶段工作	赛事/评审/综合组
34			为10强团队提供作品优化建议与指导	评审组
35			组织、实施决赛评审工作	赛事组/评审组
36			组织决赛及颁奖活动	综合/宣传组
37			决赛宣传与推广工作	综合/宣传组
38			打造东风梦想车	赛事/评审组

第四部分：筹备阶段工作计划

(1) 综合组

工作事项	完成时间	下一步工作
协调筹建大赛组委会，确认组委会成员名单及分工	3月20日	
确认执行方案（含竞赛规则、院校名单、各阶段评委及导师名单）	3月28日	与赛事组、评审组沟通确认相关规则与名单
合作双方谈判与签约	3月31日	推进签约工作
制定并落实招募宣讲工作方案与计划	4月18日	与赛事组就宣讲导师人选与话题方向进行确认
梳理大赛活动官网架构，搭建活动官网，并启动试运营	4月18日	与评审组就大赛规则进行确认
招募大使广告画面拍摄及招募广告制作	3月31日	与赛事组确认招募大使人选
管理承办单位拟定细化传播规划	4月18日	与宣传组确认 CCTV 战略合作资源
策划并确认大赛启动仪式方案	3月31日	

(2) 赛事组

序列	工作事项	完成时间	下一步工作
1	提交初赛、复赛、决赛阶段评委名单（初版）	3月28日	
2	推荐招募大使，1名专家4名青年技术骨干	3月28日	
3	选定招募阶段宣讲导师，5名东风公司技术骨干	3月31日	
4	制定校园招募宣讲专业课题，并责成宣讲导师定制宣讲材料	4月18日	与综合组沟通宣讲课题方向及材料要求
5	初步选定飞升训练阶段资深专家导师10名，并提交意向名单	4月18日	
6	为大赛启动仪式提供专业指导，特别在创绿技术展示环节	4月11日	

(3) 评审组

序列	工作事项	完成时间	下一步工作
1	筛选 40 所高校名单，并推荐 10 所重点招募高校	3 月 21 日	
2	针对初赛、复赛、决赛阶段拟定技术规则、评分标准	3 月 28 日	

(4) 宣传组

序列	工作事项	完成时间	下一步工作
1	参与、指导大赛对内、对外传播规划制定	4 月 18 日	
2	CCTV 战略合作媒体资源协调	4 月 18 日	

第五部分：工作要求

1. 请各高校团委高度重视，积极配合大赛组委会做好宣传动员工作，充分利用校园海报、电视台、电台、BBS、公共账号等校内媒体资源号召相关院系学生参与大赛，展现学校、院系实力。

2. 请各高校团委协调相关院系老师、学生干部全力支持大赛活动，组织学生报名，指导学生参赛，积极配合大赛组委会开展大赛工作。

3. 为便于后续工作的开展，请各高校团委明确专人与大赛组委会工作人员对接，并根据活动需要在场地协调、学生组织等方面积极配合实施，保障大赛的顺利开展。

4. 为保障大赛组织工作的开展，组委会拟为高校提供部分活动经费 2000—5000 元，具体事宜由大赛组委会工作人员与各高校联系人确定。

其余大赛有关具体事宜，由大赛组委会工作人员会与各高校联系人联系。

“东风梦想车”中国青年环保汽车创意设计大赛组委会联系人：

刘 炜 010-85212733

刘忠余 010-65510683

（二）项目管理

1、管理办法

《“东风杯”中国青年环保汽车设计大赛项目管理办法》旨在说明项目概况、项目资金管理、项目规划、组织结构、项目监督等各方面内容，在权责上对项目各合作方都做出了明确的规定。

2、项目审批

东风汽车公司提出项目意愿，经基金会分管领导和负责同志同意，基金会参与“东风杯”中国青年环保汽车设计大赛项目，依照协议和有关规定提供支持工作。

3、协议签署

序号	文件名称	文件类别	时间	签署单位	备注
1	中国青年创业就业基金会合同（协议）审批单	审批单	2014.04	东风汽车公司 中国青年创业就业基金会	
2	中国青年创业就业基金会捐赠协议	协议书	2014.04	东风公益基金会 中国青年创业就业基金会	
3	中国青年创业就业基金会合同（协议）审批单	审批单	2014.04	中国青年创业就业基金会 北京依品传奇品牌管理顾问有限公司	
4	“东风梦想车”中国青年环保汽车创意设计大赛项目服务合同	协议书	2014.04	中国青年创业就业基金会 北京依品传奇品牌管理顾问有限公司	

4、项目监督

（1）日常项目监督

项目成立大赛组委会，组委会下设大赛办公室，办公室设在东风汽车公司（党委）办公室，办公室下设各工作小组，配合执行大赛组织工作。

各工作组按大赛推进阶段举办大赛组委会会议，对大赛重要议程进行汇报和

审议；相关日常工作向大赛办公室领导汇报，由办公室主任审议和决策。

（2）资金使用监督

1) 中国青年创业就业基金会始终把廉洁自律放在突出位置，在资金管理和使用等方面严格遵守内部财务制度，每年对项目资金的使用情况进行专项年度审计。

2) 大赛项目资金管理工作由“东风杯”大赛项目的大赛组委会办公室负责。该项目资金属于专项资金，其分配、使用和监督的管理，严格遵循东风公益基金会财务管理章程中专款专用的条款。。

（三）项目执行

1、项目实施

大赛历时 9 个月，经过初赛、复赛、飞升训练及决赛小组赛等层层选拔。

（1）启动阶段：“东风杯”中国青年环保汽车创意设计大赛于 2014 年 5 月 7 日在清华大学启动，共青团中央书记处书记徐晓，国资委研究局副局长侯洁，东风汽车公司及清华大学等相关领导出席了活动。活动共吸引了来自全国各大高校的 220 支团队报名参赛，50 件作品在大赛初赛中崭露头角、入围 50 强。

（2）招募阶段：2014 年 5 月 7 日-5 月 15 日，东风公司技术专家在清华大学、北京理工大学、吉林大学、武汉理工大学、湖南大学、合肥工业大学、重庆大学、中国美术学院、同济大学、华南理工大学，共 10 所定向院校进行大赛宣讲，包括大赛及技术标准介绍、造型前沿趋势分享及创绿前沿趋势介绍，全面覆盖核心院校汽车工程及工业设计相关专业学生。

（3）初赛阶段：2014 年 9 月 13 日，第一届“东风杯”中国青年环保汽车创意设计大赛初赛在东风总部举办。共有来自 37 所高校、111 支参赛队的 140 余件有效作品参加初赛评选。经过为期一天紧张严格的初赛，最终 50 件作品脱颖而出，入围 50 强。东风汽车公司办公室副主任李平安、东风汽车公司科技工程部处长徐新平、评委组全体成员见证了复赛入围作品的诞生。

（4）复赛阶段：2014 年 10 月 19 日，第一届“东风杯”中国青年环保汽车创意设计大赛复赛在东风总部举办。来自东风的技术专家对作品进行专业打分，

加权网络人气分数，选拔十强作品。来自清华大学、湖南大学、合肥工业大学、吉林大学、东南大学、重庆大学、武汉理工大学、大连理工大学、天津美术学院 9 所高校的 10 件优秀作品入围决赛。

(5) 飞升训练阶段：2014 年 10 月 31 日-11 月 3 日，“东风杯”大赛十强作品团队走进东风，参加飞升训练，期间开展了“东风梦想车”大赛十强作品团队欢迎座谈会、欢迎晚宴、专家答疑、“东风梦想车”大赛优秀选手东风招聘座谈会等活动，并邀请十强作品团队参观了东风展示厅、东风技术中心、东风乘用车工厂。

(6) 2015 年 1 月 31 日，大赛决赛在东风汽车公司总部举行。由湖南大学 GZW 团队设计的概念车型“Summer”摘得“东风杯”大奖桂冠。共青团中央书记处书记徐晓、中国能源汽车传播集团董事长、中国汽车报社社长、“东风杯”大赛评委李庆文分别在大赛现场讲话中给予大赛高度评价，并期待第二届“东风梦想车”大赛举办。。

2、项目宣传

(1) 宣传方案

1) 立体化传播：融入新媒体手段，以电视、平面、网络、校园 BBS 等形式向公众传达大赛信息

2) 事件营销：大赛官方网站与校园招募形成联动，贯穿招募环节，吸引公众广泛关注。

3) 典型案例塑造：选择典型案例，包装优秀团队故事，在参赛者中树立榜样。

(2) 媒体宣传

序号	日期	稿件标题	发布量		
			平面	网络	电视
1	2014.05	东风公司技术专家走进高校寻找“东风梦想车”创意设计师	1	65	0

2		首届中国青年环保汽车创意设计大赛启动	13	468	7
3	2014.06	国内外高校 200 余支团队将角逐 “东风梦想车” 大赛	5	64	1
4	2014.07	“东风梦想车” 大赛校园行系列报道	8	58	0
5		郑素霖专访：造型是汽车的语言方式	0	0	1
6	2014.08	东风公司造型师郑素霖：汽车创造是我的使命	1	53	0
7	2014.09	品鉴 “东风梦想车” 的前瞻与独特 第一届 “东风梦想车” 中国青年环保汽车创意设计大赛 50 强诞生	9	64	1
8		“东风梦想车” 让梦想驱动汽车变革	0	55	1
9		汇聚青年智慧 “东风梦想车” 助力节能与新能源发展	0	48	0
10		用青春与责任执着追梦 记东风（武汉）实业有限公司技术开发部朱刚	1	57	1
11		砥砺前行向“东风梦想车”迈进 记东风商用车技术中心驾驶室内饰设计师李兰	2	53	1
12	2014.10	东风梦想车大赛官网投票通道开通了 10 强作品由你决定！	1	65	0
13		“东风梦想车” 大赛决出 10 强	8	68	0
14		“东风梦想车” 大赛 10 强作品 “创绿” 各有不同	1	62	2
15	2014.11	“东风梦想车” 10 强作品团队走进东风展开 “飞升训练”	5	58	1
16		“我们都是怀着汽车梦想的青年” “东风梦想车” 10 强作品团队风采展示	3	56	0
17		“东风梦想车”开启品鉴之旅复赛作品巡展	2	53	0
18	2014.12	梦想足迹一路走来—— “东风梦想车” 大赛征程回顾	2	55	0

19	2015.01	“东风梦想车” 全国总决赛即将拉开战幕	0	38	0
20	2015.02	“东风梦想车” 诞生创绿亮点润浸中国汽车产业未来	15	525	4
21		“东风梦想车” 创绿设计指引未来	0	40	0
合计			77	2005	20

4、项目总结

（1）大赛建立了完善的组织工作体系。作为大型专项全国赛事，“东风杯”大赛工作团队庞大，成立大赛办公室和权责分明的工作团队架构，确保了大赛各个环节的畅通运营。

（2）大赛有明确且达成共识的项目目标，做到精细化的任务分解，保证了大赛的顺利进行。大赛持续 9 个月，涉及启动、宣讲、初赛、复赛、飞升训练、决赛六大环节，纷繁复杂的项目内容和子任务明确分解到责任人、任务目标、时间点。

（3）大赛设立的 100 万元创绿梦想基金，为青年学子点燃了梦想的引擎，助力其在探索汽车设计之路走得更远。

（4）大赛为青年人才提供优秀的就业平台和通道。决赛前，东风汽车公司联合多家下属旗下二级单位召开招聘交流会，吸纳优秀学子加入东风，为中国汽车产业发展大自主品牌贡献力量。

（5）大赛吸引了来自全国各大高校的 220 支团队报名参赛，50 件作品在大赛初赛中崭露头角、入围 50 强，9 所高校的 10 件优秀作品顺利晋级决赛。最终由湖南大学 GZW 团队设计的概念车型“Summer”摘得“东风梦想车”大奖桂冠。来自东南大学 ZTH 团队的作品“pioneer”、合肥工业大学 3WD 团队的作品“SHIFT 概念车”、重庆大学 zero-无形设计团队的。

作品“Future Star”分别获得最佳造型创绿设计奖、最佳技术创绿设计奖和最佳智能创绿设计奖；武汉理工大学凭借“近 50 支报名团队、21 支进入初赛团队”的优势获得最佳院校组织奖。来自清华大学绿舰团队、吉林大学星期二的春城团队、大连理工大学小杨爱生活团队、武汉理工大学 Top 团队、天津美术学

院创绿领航者团队的作品获得优秀作品奖。

(6) “东风梦想车·中国青年环保汽车创意设计大赛”获评中国教育奖“最佳 CSR 创新奖”。

(四) 项目效果

1、项目选择公平性

项目坚持公平、公正、公开的原则，严格标准，以质论奖。

(1) 组建公正权威的评审专家团。参赛团队提交的创意设计方案由汽车业界资深专家进行全面审核，并接受网络投票，选出优秀作品。

(2) 确定了合理的评分原则。在初赛、复赛、决赛每个阶段都确定了合理的评审项目，并赋予了科学的分值。

(3) 接受媒体监督、社会监督。大赛获奖名单在各相关媒体公示，接受媒体和社会的监督。

2、资金使用规范性

活动经费的使用严格按着项目管理办法执行，严格遵守了项目宗旨。

3、项目公益性

此项目坚持公益的主旨，东风汽车公司秉持“坚持不懈的创造环保汽车，通过改变汽车影响未来”的理念，通过大赛为广大青年提供了展示才华的平台，通过大赛成果能够使环境受益，影响每个人的生活。

4、项目影响广泛

大赛吸引了来自全国各大高校的 220 支团队报名参赛，在各相关高校广泛传播

从 2014 年 5 月“东风杯”大赛启动至 2015 年 1 月 31 日决赛及颁奖礼，为期 8 个多月的中国青年环保汽车创意设计大赛圆满落幕，此次大赛共传播了 21 个主题，累计稿件传播量共计 2102 余篇，其中网络发布 2005 篇次（主动传播，

转载万余次), 电视台 20 条, 平面 77 篇次, 总字数 15 万余字, 其中 A 类媒体发布约 8 万余字。

以“东风梦想车”为关键词分别进行百度网页和新闻源搜索, 其中百度网页搜索到相关结果约 212, 000 条, 达到了很好的传播效果。

5、项目设计创新性

在雾霾、能源、交通等问题不断凸显的新形势下, “东风杯”中国青年环保汽车设计大赛将创新创业的时代潮流与生态文明建设的国家战略有机结合到一起, 回应了青年人创新创业的需求, 也呼应了节能与新能源汽车生产及生态文明的建设的需要。

6、项目的可持续性

为保持大赛品牌传播的延续性, 确保大赛持续影响力的打造, 大赛将延续使用创绿·润未来的主题, 同时计划每 2 年举办 1 届, 以全国大专院校汽车专业学生群体为主, 保证了项目的持续性。

7、良好的社会效益

以“东风梦想车”为关键词分别进行百度网页和新闻源搜索, 其中百度网页搜索到相关结果约 212, 000 条, 达到了很好的传播效果。

(1) 大赛激发了青年汽车梦想, 汇聚了青年智慧, 致力于创新、创造, 强调原创, 打造出了独具特色的中国环保汽车新典范。

(2) 此次大赛聚焦了环保主题, 传递了低碳的理念, 也着眼于创新的驱动, 促进中国走进更加绿色的汽车时代。活动顺应了创新创业的时代潮流, 也顺应了我国生态文明建设的国家战略, 把握了汽车产业发展的未来趋势, 也得到了广大青年的热烈响应和积极参与, 取得了良好的社会效果和人才效果。

(3) 大赛是社会公益活动的创新模式, 将行业趋势和社会公益活动进行了有机结合。活动体现了东风汽车公司央企的社会责任担当, 取得了较好的社会效应, 也为央企树立了良好的品牌形象。

四、问题

1、活动开展广泛性和均衡性有待提升。目前大赛以 10 所学校为重点，覆盖 40 所专业院校，覆盖人群仅限于大学生，覆盖范围有待进一步扩大。

2、大赛工作团队庞大，涉及到跨部门、跨单位、跨区域的各体系工作组，沟通体制需进一步加强。

五、建议

1、扩大大赛的覆盖范围，以汽车设计专业的在校学生为主，同时吸收社会中对汽车设计感兴趣的广大青年参与到大赛之中，为广大热爱汽车设计的青年提供展示创意和交流经验的平台。

2、吸取第一届大赛的经验和教训，使大赛更加规范化和流程化，完善工作制定规范，提高工作效率，降低资源能力的门槛。

六、评估结论

为深入贯彻党中央、国务院关于促进大学生创业工作的有关精神，大力推进共青团的基层组织建设和基层工作，促进青年创业就业，不断增强共青团组织吸引力和凝聚力，按照共青团中央统一部署和中国青年创业就业基金会理事会有关决议，中国青年创业就业基金会和东风汽车公司发起“东风杯”中国青年环保汽车设计大赛项目，以“创绿·润未来”为主题，大赛面向全国汽车专业院校大学生征集一个能够改变千万家庭用车习惯的环保汽车解决方案，旨在鼓励他们发挥创造力，助力中国汽车创新人才培养，履行环境责任。

从资金支持方面来看，东风汽车公司作为大赛的发起单位，自愿捐助资金 500 万，与中国青年创业就业基金会合作开展“东风梦想车”中国青年环保汽车创意设计大赛。

从项目执行方面来看，该项目通过中青团中央向各院校团委发文，在东风汽车公司，东风公益基金会的资金支持下。在 10 所重点院校宣讲及巡展，在 40 所院校进行团队招募。参赛团队通过所在院校、活动官网及合作媒体报名专区进行报名。全国 10 强到可获得专家导师训练营培训及优先到东风汽车公司工作机

会；全国 50 强可获得优先到东风汽车公司实习的机会。以此来激发青年人的创业兴趣。

从项目执行过程看，项目的设计和实施均体现处组织者较强资源整合能力和协调能力，各合作方权责明确，基金管理和项目运作符合规范。该项目为广大青年、大学生搭建了一个展示自身创新创业能力的舞台，对于增强当代大学生的创新能力、挖掘中国汽车工业的青年人才具有十分重要的意义。

韬睿明仕（北京）经济技术咨询有限公司

2015 年 3 月 10 日