

中国青年涉农产业创业创富大赛 项目评估报告

韬睿明仕（北京）经济技术咨询有限公司

2015年02月10日

评估声明

- 1、本机构及评估小组成员与本项目的资助方、委托方无利益冲突。
- 2、本报告陈述的证据材料与项目的事实如有不符，以项目的事实为依据。
- 3、未经评估方和委托方双方许可，不得公开发表本报告。

目 录

一、评估背景.....	1
(一) 项目名称.....	1
(二) 主办单位.....	1
1、共青团中央农村青年工作部.....	1
2、中国青年创业就业基金会.....	1
3、中国邮政储蓄银行股份有限公司.....	3
(三) 合作方式.....	5
二、评估设计.....	5
(一) 评估目的.....	5
(二) 评估依据.....	5
(三) 评估内容.....	5
(四) 评估方法.....	6
三、评估分析.....	6
(一) 项目设计.....	6
1、项目背景.....	6
2、项目目标.....	6
3、项目理念.....	7
4、项目方案.....	7
(二) 项目管理.....	13
1、管理办法.....	13
2、项目审批.....	13
3、协议签署.....	13
4、项目监督.....	14
(三) 项目执行.....	14
1、运作方式.....	14
2、开展情况.....	15
3、项目宣传.....	17
4、项目特点.....	29
5、工作启示.....	31
(四) 项目效果.....	32
1、项目成果显著.....	32
2、项目操作规范.....	32
3、项目特色鲜明.....	33
4、社会影响广泛.....	34
四、问题与建议.....	34
五、评估结论.....	35

一、评估背景

（一）项目名称

中国青年涉农产业创业创富大赛项目

（二）主办单位

1、共青团中央农村青年工作部

（1）农村发展处

提出并落实农村（含林区、牧区、国营农场、林场、乡镇企业）和城市郊区、小城镇团的工作的意见，承担指导农村、城市郊区、小城镇团的工作的任务；组织开展对农村和城市郊区、小城镇青年及团的工作的调查研究；负责中国青年乡镇企业家协会的日常工作。

（2）生态环保处

落实协调、指导青少年生态环境保护的工作任务；组织开展青少年生态环境保护活动。

（3）农村青年中心建设指导处

落实协调、指导农村青年中心建设的工作任务；组织开展对农村青年中心建设工作的调查研究；指导农村（含林区、牧区、国营农场、林场、乡镇企业）和城市郊区、小城镇团的基层建设和青年社团建设。

2、中国青年创业就业基金会

（1）创立背景

中国青年创业就业基金会（简称 CFYEE）的发起人和业务主管单位为共青团中央。2008年12月，党中央书记处在听取共青团中央工作汇报时，要求共青团

组织充分发挥社会动员能力和组织体系的优势，尽最大可能为青年就业创业提供支持。党中央书记处主要领导同志明确指示：要尽快设立全国性青年创业基金，用于扶持青年创业。为更好地服务党政工作大局，履行好共青团服务青年和维护青年权益的职能，切实完成好党中央提出的工作任务，共青团中央决定建立中国青年创业就业基金会，多渠道筹措资金，为青年就业创业提供资金扶持。[2]

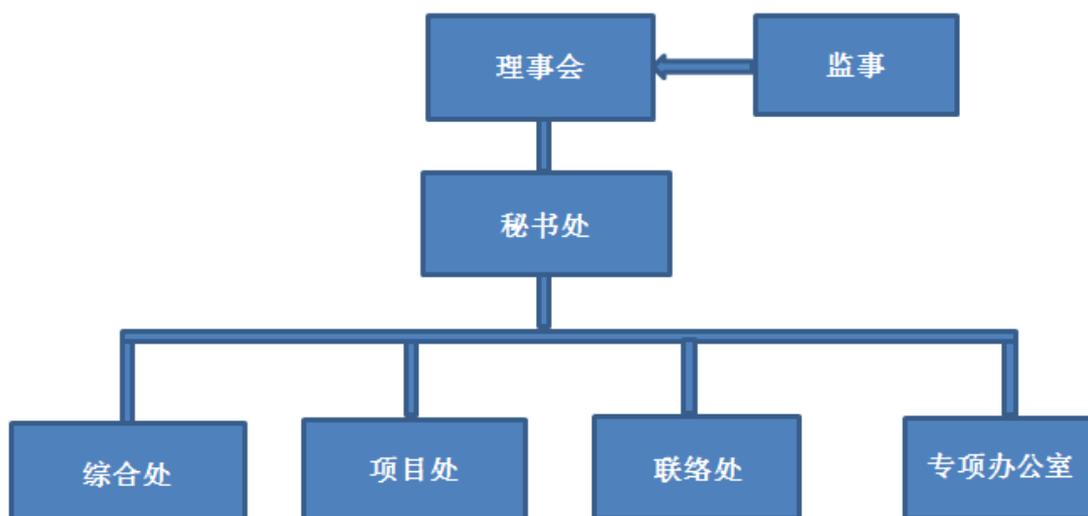
(2) 宗旨

中国青年创业就业基金会是管理型、宏观控制型机构，主要功能是向社会广泛募集资金，基金会的宗旨是：通过资金扶持、培训服务、信息服务、政策协调和社会倡导，帮助青年创业就业，促进青年发展。

(3) 标识



(4) 组织结构



3、中国邮政储蓄银行股份有限公司

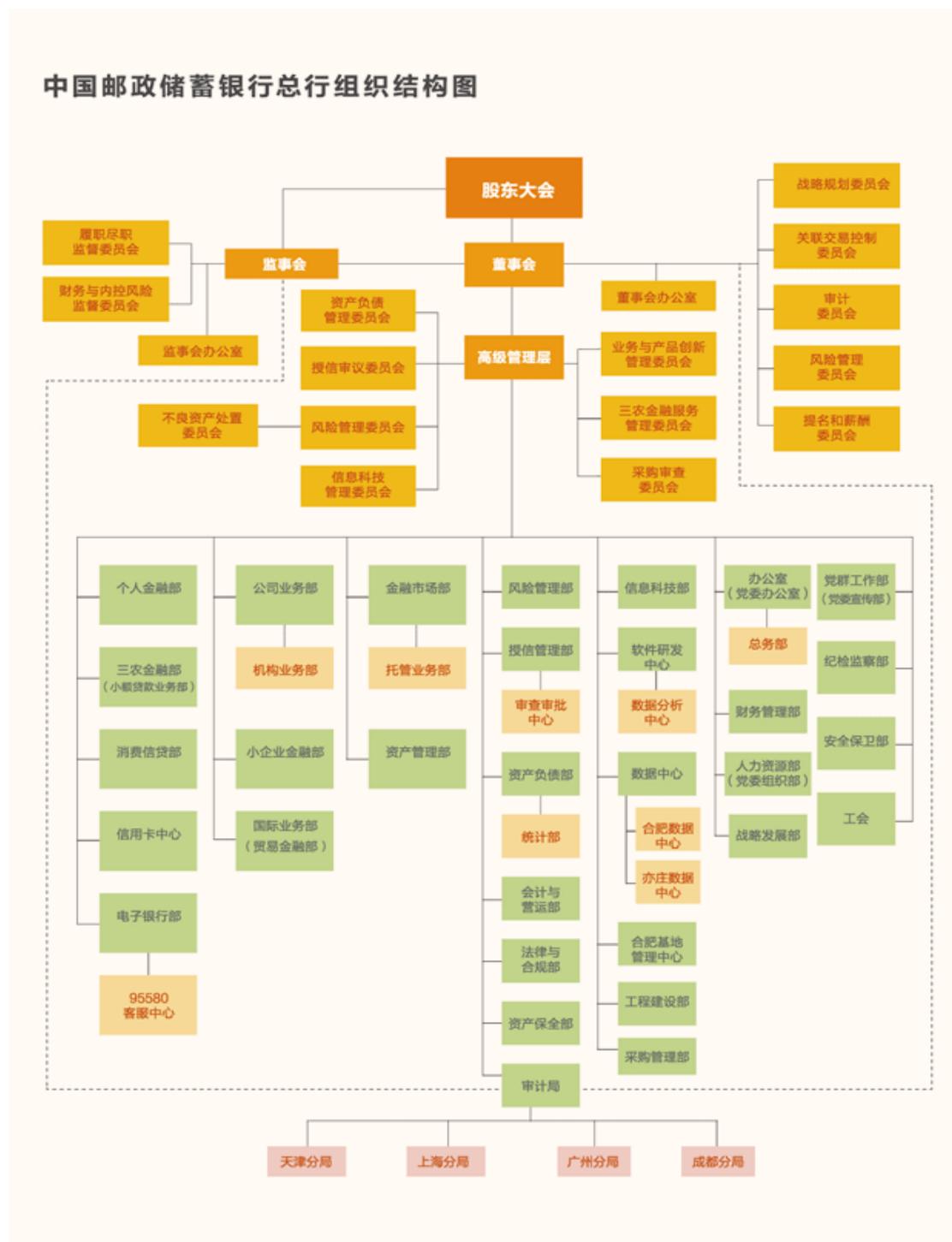
(1) 简介

根据国务院金融体制改革的总体安排，在改革原有邮政储蓄管理体制基础上，2007年3月中国邮政储蓄银行有限责任公司正式成立。2012年1月21日，经国务院同意并经中国银行业监督管理委员会批准，中国邮政储蓄银行有限责任公司依法整体变更为中国邮政储蓄银行股份有限公司。目前，中国邮政储蓄银行已成为全国网点规模最大、覆盖面最广、服务客户数量最多的商业银行。截至2015年9月末，邮储银行拥有营业网点超过4万个，打造了包括网上银行、手机银行、电话银行、电视银行、微博银行、微信银行和易信银行在内的电子金融服务网络，服务触角遍及广袤城乡，服务客户近5亿人；累计发放小微企业贷款超过2.4万亿元，帮助1200万户小微企业解决了融资难题；资产总额近6.8万亿元，信贷资产不良率为0.82%，资本回报率、利润增长率、不良贷款率、拨备覆盖率和经济利润率等关键指标达到银行同业优秀或良好水平；评级机构对邮储银行的主体信用评级和债券信用评级均为“AAA”。在英国《银行家》杂志“2015年全球银行1000强排名”评选中，邮储银行按总资产位居第23位、按一级资本位居第54位。

(2) 公司治理

2014年，本行持续优化和完善公司治理架构，不断完善所有权、决策权、经营管理权和监督权相互分离、相互配合、相互制衡的公司治理机制，保障了公司治理的合法合规和高效运行，为企业可持续发展提供了重要的治理保障。报告期末，本行董事会由8名董事组成，其中执行董事3名，非执行董事3名，独立董事2名。下设战略规划委员会、关联交易控制委员会、审计委员会、风险管理委员会、提名和薪酬委员会等5个专门委员会。监事会共有监事3名，其中职工代表监事1名，外部监事1名，下设履职尽责监督委员会和财务与内控风险监督委员会等2个专门委员会。报告期内，公司共召开1次股东年度大会和3次临时

股东大会，审议通过了财务预算、财务决算等 13 项议案；召开 6 次董事会会议，审议通过 25 项议案；召开 11 次董事会专门委员会会议，审议通过 21 项议案，听取 6 项汇报；召开监事会会议 6 次，审议通过专委会工作细则等 19 项议案。



（三）合作方式

中国邮政储蓄银行股份有限公司、共青团中央农村青年工作部、中国青年创业就业基金会三方签署合作协议，充分挖掘、整合各自的组织管理、专业人才、资金等方面优势资源，成立“青春创富·邮储相伴”专项基金，专项基金优先保障中国涉农产业创业创富大赛运作。

二、评估设计

（一）评估目的

通过第三方评估，对“中国青年涉农产业创业创富大赛”项目的设计理念、执行过程、管理情况、效果影响进行全面客观的分析与评价，提出项目实施与管理中存在的问题及改进建议。

（二）评估依据

- 1、中国青年创业就业基金会向评估方提供的项目相关资料；
- 2、评估方从共青团中央农村青年工作部、中国邮政储蓄银行股份有限公司、中国青年创业就业基金会的官方网站上查询的相关信息；
- 3、评估方对相关媒体报道的分析。

（三）评估内容

- 1、项目各合作方的基本情况；
- 2、项目的设计理念与执行情况；
- 3、项目的效果与社会影响情况；
- 4、项目所存在的问题与对策研究。

（四）评估方法

本次项目评估采用“APC”评估方法，实施项目问责（Accountability）、绩效（Performance）和组织能力（Capacity）的进行全方位评估。

1、项目问责（Accountability）：包括项目设计理念与实施结构的一致性、信息披露、财务公开等。

2、绩效评估（Performance）：适当性、效率、效果、满意度、社会影响及其持续性的评估等。

3、组织能力（Capacity）：项目内部资源管理、社会资源组织等。

三、评估分析

（一）项目设计

1、项目背景

农业是我国之根本，青年是新增就业的主体，就业创业是当前和今后相当长一个时期青年最普遍、最迫切的需求。通过大赛，为在涉农产业工作的广大青年提供实践的平台和机会，有助于示范带动更多涉农产业青年成为创业致富领头雁，加快现代农业发展、提高青年创业创富能力。为贯彻落实习近平总书记系列重要讲话和党的十八届三中全会精神，在全社会营造理解、重视、支持在涉农产业工作的广大青年的良好氛围，为在涉农产业工作的广大青年提供实践的平台和机会，搭建广阔舞台，大力发现、培育、选树青年创业创富人才，培育一批创业创富项目，示范带动更多农村青年成为创业致富“领头雁”，策划举办首届“邮储银行杯”中国青年涉农产业创业创新大赛。

2、项目目标

以项目竞赛为途径，通过政策扶持、资金支持、导师辅导、基地孵化等方式，

培育一批创业创富项目，培养一批创业创富人才，示范带动更多农村青年成为创业致富“领头雁”，在构建新型农业经营体系、加快发展现代农业中发挥骨干引领作用。

3、项目理念

项目竞赛为途径，通过政策扶持、资金支持、导师辅导、基地孵化等方式，培育一批创业创富项目，培养一批创业创富人才，示范带动更多农村青年成为创业致富“领头雁”，在构建新型农业经营体系、加快发展现代农业中发挥骨干引领作用。此项目符合基金会促进青年发展的宗旨和价值理念。

4、项目方案

(1) 大赛主题

青春创富·邮储相伴

(2) 资金情况

① 资金规模

“青春创富·邮储相伴”专项基金由共青团中央农村青年工作部、中国邮政储蓄银行股份有限公司双方发起设立，基金规模为伍佰万元人民币，资金预测，大赛举办费用不超过 500 万元。

② 资金用途

资金用于支持“邮储银行杯”2014 年中国青年涉农产业创业创新大赛运作。主要用于支持大赛全国赛各环节中的活动举办，支持公共服务平台建设，支持大赛宣传品制作、节目制作等宣传活动，支持全国赛选手往返费用、食宿及获奖项目的奖金、资助等，支持邀请大赛评委及导师的相关费用

(3) 组织机构

① 组织单位

主办单位：共青团中央、农业部、中国邮政储蓄银行、广东省人民政府、中

中国青年创业就业基金会

全国赛承办单位：共青团广东省委、省经济和信息化委员会、省科学技术厅、省人力资源和社会保障厅、省农业厅、省广播电视台、华南农业大学、省农垦总局、中国邮政储蓄银行广东省分行、清远市人民政府。

②组委会

大赛设立领导小组，由主办单位的领导同志组成。

大赛成立组织委员会，负责大赛的组织领导工作。大赛组织委员会下设秘书处和执行处，分设在共青团中央农村青年工作部和共青团广东省委、中国邮政储蓄银行广东省分行，分别负责大赛的组织协调和具体事务执行。

③专家委员会

拟邀请高等院校的涉农领域专家、知名涉农企业家、金融机构及创投行业专业人士、知名媒体人、中国青年创业就业基金会有关负责人等组成，负责大赛项目的评审和指导。

（4）赛事组织

1) 创业创富大赛分地区赛和全国赛两个阶段进行。全国赛由中国邮政储蓄银行冠名；地区赛可结合“创富先锋——2014年中国邮政储蓄银行创富大赛”开展，也可由团组织根据本地实际独立举办或自行选定合作单位。

2) 各省（自治区、直辖市）举办的“创富先锋——2014年中国邮政储蓄银行创富大赛”除设置常规奖项外，应独立设置“涉农产业青年创业奖”，每省的前5名获奖者，可直接推荐参加创业创富大赛全国赛。推荐的参赛选手和项目应符合创业创富大赛全国赛的相关要求。

（5）参赛对象

年龄在40周岁以下，具有创业愿望和一定创业能力，致力于从事种养殖、农产品加工、农业社会化服务等涉农行业的青年或创业团队（原则上应不少于3人、不多于8人）。

（6）项目要求

总体要求

- ①符合国家和地方产业政策及产业导向；
- ②相关创意内容不侵犯任何第三方的知识产权；
- ③已初步创业的企业要求经营规范，社会信誉良好，无不良经营记录；
- ④投资少、见效快、科技含量高、市场竞争力强、便于实施推广、具有明显辐射带动作用的项目同等条件下优先。

具体要求

参赛项目须为种养殖、农产品加工、农业社会化服务等涉农行业。在全国决赛阶段，组委会将结合国家有关政策，平衡参赛项目所属领域，确保参赛项目的广泛性和代表性。地区赛阶段，可突出重点，适当兼顾，不需要覆盖所有领域。

①种养殖业：粮食、蔬菜、水果、家禽、水产品、苗木等种养殖项目，重点是稻谷、小麦、玉米、大豆、生猪等种养殖项目，特别是优良品种、新技术应用等项目。

②农产品加工业：农副食品加工、食品制造、饮料制造、纺织、木材加工等项目，重点是以“三品一标”产品（有机食品、绿色食品、无公害农产品与地理标志农产品）为生产对象的特色项目。

③农业社会化服务行业：为农业生产经营提供各种服务，包括农产品流通、农村专业化合作经营、农资服务、动植物疫病防控、农业机械化研发或租赁、农产品品牌建设、农业文化创意设计等涉农相关产业项目，以及农村配套设施建设、农村环境整治、民俗文化传播等服务新农村建设的相关项目。重点是采用合作式、订单式、托管式、电子商务平台等现代模式开展的农业社会化服务项目。

（7）大赛流程

报名（2014年7月至8月）

大赛以参赛项目为参赛主体，根据参赛选手事业发展阶段分为创意组和创业组。其中，创业组分为初创组和成长组。

①创意组报名者

具有商业运营和推广价值的创意产品；或是处于起步运营阶段的相关创意项目和产品。融资需求在 50 万元（含）以内。报名需提交完整的商业计划书、规范的市场调研报告，有清晰的发展模式和可靠的数据支持。

②创业组报名者

须有介绍项目成长过程或生产流程的相关资料，完整的项目发展构想以及相应的阶段性成果等资料。其中，企业市场发展空间大、能够带动青年创业就业、企业年营业收入超过 500 万元或融资需求超过 300 万元的为成长组；创业处于起步阶段、发展相对稳定、具有较强市场竞争能力和高成长性、年营业收入 500 万元或融资需求在 300 万元（含）以内的为初创组。

参赛者由团组织推荐、邮储银行推荐和社会化报名等方式产生。团组织推荐和社会化报名的参赛者采用在线报名方式，需登录首届中国青年创新创业大赛官网注册报名，并在线提交报名所需材料和参赛项目信息。

地区赛（2014 年 9 月至 10 月）

各省（自治区、直辖市）依据组委会秘书处制定的评审规则和流程，结合地方实际，组织地区赛事。具备条件的地市和县级行政区应组织本地区比赛，扩大赛事参与面。全国组委会通过网站、微信等渠道跟踪发布各地区赛有关信息。

全国组委会根据各省（自治区、直辖市）报名人数及大赛开展情况，向各省（自治区、直辖市）分配晋级全国赛的项目名额。晋级全国赛的项目总数不超过 150 个（含“创富先锋—2014 年中国邮政储蓄银行创富大赛”推荐的“涉农产业青年创业奖”获得者），创意组、创业初创组、创业成长组每组 50 个项目。

全国赛（2014 年 11 月至 12 月）

分初评、半决赛、决赛三个阶段进行。

①初评（2014 年 11 月中旬）

采用“6+6”模式，由参赛者进行 6 分钟项目陈述，然后回答评委 2 个问题（约 6 分钟）。初评产生 60 个项目进入半决赛，创意组、创业初创组、创业成长组每组 20 个。

②半决赛（2014年11月下旬）

在项目展示和培训辅导的基础上，通过实战经验考察、现场答辩等方式进行。半决赛产生18个项目进入决赛。创意组、创业初创组、创业成长组每组6名。入围全国赛但未进入决赛的132个项目授予大赛优秀奖。

③决赛（2014年12月初）

举行电视决赛，通过VCR展示、项目陈述、评委提问、产品展示或模拟等方式进行。大赛组委会根据参赛项目具体情况，创意组、创业初创组、创业成长组每组分别产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

（8）奖项奖励

①项目资助。

全国决赛创意组，一等奖资助5万元，二等奖资助3万元，三等奖资助2万元；创业初创组，一等奖资助15万元，二等奖资助8万元，三等奖资助5万元；创业成长组，一等奖资助20万元，二等奖资助10万元，三等奖资助5万元。各地根据实际制定各自赛事的资助金额。

②创业融资支持。

邮储银行为入围全国决赛的参赛者，提供包括小额贷款、个人商务贷款、小企业法人贷款等融资支持；全国组委会向创投机构推荐入围全国决赛的参赛项目。

③创业导师辅导。

入围全国赛的选手，将纳入全国农村青年创业致富“领头雁”人才库。各地涉农青年协会及邮储银行将组织专家服务团给予一对一的创业辅导，并在其创业过程中，给予全程指导帮助。

④创业政策支持。

大赛组委会将向相关企业、银行、风投机构推荐入围全国赛的项目，并在其后期的创业过程中，在科技、法律、财务等信息咨询及工商、税务等方面，协调有关部门给予相关支持。对于符合科技部、工信部、人社部、农业部相关要求的项目，给予优先支持。

⑤ 评选荣誉。

优先推荐进入全国半决赛和决赛的成长组选手参与“全国农村青年致富带头人”，“中国青年创业奖”等评选活动。

各地区赛主办单位可自主设立奖项，为优胜者提供奖励或配套政策扶持。所有奖项奖励报大赛组委会备案。

（9）相关活动

① 大赛颁奖活动

举办全国赛电视决赛暨颁奖活动，弘扬创业创富文化。邀请主办、承办、合作机构的领导及专家委员会成员代表出席大赛颁奖活动，为获奖项目颁奖。活动由广东电视台制作，广东电视台、腾讯网直播，中央电视台七套录播。

② 投资融资服务

建立以创投机构、创新企业为主的“投融资服务联盟”，结合大赛各阶段进程，为大赛参赛项目提供培训、辅导、咨询、渠道对接等投融资服务。

③ 参赛项目展示

与中国国际中小企业博览会、广东农博会等专业展览会合作，设立“2014年中国青年涉农产业创业创富大赛”参赛项目产品展销专区，对进入全国半决赛的60个项目和产品进行集中展销和推介。期间，将举行“倾听心声共促发展”活动，邀请国内外知名涉农专家学者、企业家与涉农创业青年对话，共同探讨涉农创业之路。

④ 创业精英训练营

组织进入全国半决赛的60个项目选手参加涉农创业精英训练营，进行集中学习培训、参观考察、拓展训练，重点提高创业精英的综合素质，搭建涉农创业青年交流提升平台。

⑤ 立体宣传营销

结合大赛各个阶段进程，与网络、电视、报纸、杂志、户外媒介等有关媒体合作，对大赛本身和参赛项目进行有效宣传展示。对入围省级比赛的项目进行网

上推介，推动比赛项目与社会资源实现对接。

(10) 责任部门和联系人

共青团中央农村青年工作部责任处室：农村发展处

联系人：田小飞

联系电话：010-85212188

中国邮政储蓄银行战略发展部责任处室：品牌管理处

联系人：周卷施

联系电话：010-68858851。

(二) 项目管理

1、管理办法

《中国青年涉农产业创业创富大赛项目管理办法》旨在说明项目资金来源、项目资金用途、项目资金管理、项目审计与监督等各方面内容，在权责上对项目各合作方都做出了明确的规定。

2、项目审批

共青团中央于2014年7月15日印发《共青团中央中国邮政储蓄银行关于合作开展促进青年创业就业工作的通知》（中青联发〔2014〕18号），文件确认共同推进青年创业创富等大赛。经基金会主要领导同意，基金会参与举办中国青年涉农产业创业创富大赛项目，基金会基金与中国邮政储蓄银行洽谈捐赠事宜。大赛由团中央联合农业部、中国邮政储蓄银行、广东省人民政府、中国青年创业就业基金会共同举办，团中央农村部负责具体实施。

3、协议签署

序号	文件名称	文件类别	时间	签署单位
1	“青春创富·邮储相	协议书	2014.12	团中央农村青年工作部

	伴”专项基金协议			中国邮政储蓄银行股份有限公司 中国青年创业就业基金会
2	中国青年创业就业基金会合同（协议） 审批单	审批单	2014.12	中国青年创业就业基金会

4、项目监督

（1）日常项目监督

“青春创富·邮储相伴”专项基金，由中国青年创业就业基金会、共青团中央农村青年工作部、中国邮政储蓄银行股份有限公司共同派员组建理事会，理事会负责该专项基金的管理运作。

（2）资金使用监督

依据《“青春创富·邮储相伴专项基金协议》，对项目资金的审计与监督规定如下：

①大赛结束后一个月内中国青年创业就业基金会需将涉及基金使用的所有收支费用清单交共青团中央农村青年工作部审核。如果中国邮政储蓄银行股份有限公司有异议，可安排专项审计，中国青年创业就业基金会应积极配合。

②项目资金的使用和管理接受捐赠者的监督和质询，捐赠人有权查询捐赠财产的使用、管理情况，并提出意见和建议。

③项目资金违反捐赠人意愿使用捐赠财产时，捐赠人有权要求执行捐赠人意愿或向人民法院申请撤销捐赠行为、收回捐赠财产。

（三）项目执行

1、运作方式

以项目竞赛为途径，通过政策扶持、资金支持、导师辅导、基地孵化等方式，培育一批创业创富项目，培养一批创业创富人才，示范带动更多农村青年成为创

业致富“领头雁”，在构建新型农业经营体系、加快发展现代农业中发挥骨干引领作用，为从事涉农产业的青年群体提供了一个展示的平台和机会。全国赛分为初赛、半决赛和电视决赛三个阶段。电视决赛由广东电视台制播。

2、开展情况

大赛主要面向 40 周岁以下，致力于从事种养殖、农产品加工、农业社会化服务等涉农行业的青年或创业团队。大赛分地区赛和全国赛两个阶段，全国共有 28 个省（区、市）开展了地区赛事，37000 多个项目、40000 余名创业青年报名参与。来自全国 31 个省（区、市）、新疆生产建设兵团和台湾地区特邀的 150 个项目晋级全国赛，吸引联想佳沃、深创投、中国风险投资公司、清华启迪等 20 多家天使投资机构、风险投资机构参加，为参赛项目提供融资服务和信贷支持。

全国赛分为初赛、半决赛和电视决赛三个阶段。电视决赛由广东电视台制播，通过项目陈述、产品展示、评委提问、情景模拟等环节，最终产生大赛优胜者。全国赛期间，一是举行了创业精英训练营，对进入半决赛的 60 强选手进行集中培训、拓展训练；二是结合第五届广东省现代农业博览会设立了大赛项目展销专馆，对参赛项目进行集中推介；三是举行涉农创业青年与政府部门负责人“倾听心声共促发展”活动，邀请政府部门负责人、知名涉农专家学者、企业家与参赛选手对话，共同探讨涉农创业之路；四是开展“青春创富广东行”活动，组织参赛选手考察国家农村综合改革示范区、农村电子商务示范点等广东现代农业发展典型。

1.做好赛事组织。

根据今年 4 月团中央与邮储银行签署的《关于开展促进青年创业就业工作的合作意向书》中有关合作项目，农村青年工作部迅速启动大赛相关工作，加强顶层设计，做好工作统筹，通过与邮储银行的体系化合作为各地区赛提供资源支持。7 月下旬，双方召开工作座谈推进会，安排部署大赛的工作原则、工作计划、合

作模式、宣传方案等。农村青年工作部专门下发关于做好大赛相关工作的补充通知，并在全国赛初赛、半决赛和决赛举办前联合邮储银行分别下发工作通知，明确赛制安排、评委构成、活动组织等事宜。

为协同推进工作，成立了大赛组委会及秘书处，并先后召开 4 次大赛组委会协调会，研究推进不同阶段工作。农村青年工作部与邮储银行相关业务部门建立了协调沟通机制，确定了责任处室和联系人，定期协商解决相关问题。秘书处充分借鉴类似赛事经验，科学制定赛制流程，严格评审程序，两次召开评审工作沟通说明会，全程录像可追溯、全程公证可质询，确保评审过程公平公开公正。广东成立了由分管副省长担任主任的大赛广东组委会，设立了办公室，设置了宣传、赛事组织、后勤保障等工作组，为全国赛顺利举办提供有力支撑。

2.整合各类资源

农村青年工作部及广东团省委先后赴农业部科技教育司、科技部农村科技司就联系评委导师、推荐优秀项目、给予获奖项目政策支持等沟通协调；整合全国青联、青企协、中国农村青年致富带头人协会等资源，邀请知名专家学者、企业家担任大赛评委导师；吸引联想佳沃、深创投、中国风险投资公司、清华启迪等 20 多家天使投资机构、风险投资机构参加，为参赛项目提供融资服务和信贷支持。各地团组织在地区赛举办过程中也积极争取政府部门、金融机构、风险投资机构的支持。

3.注重宣传动员

确定了“希望田野创享未来”作为大赛传播口号和宣传标语，设计制作了大赛宣传片，并采用公开投票征集的方式确定了大赛 LOGO，召开媒体见面会予以发布，扩大活动影响。中央电视台农业频道连续半个月、广东卫视连续两个月播放大赛宣传片；中央人民广播电台的中国之声和中国乡村之声频道以“公益报时”方式连续一个月每天三次播报大赛信息，经济之声频道对大赛进行了专题评论；人民日报、新华社、中央电视台综合频道和新闻频道、农民日报等报道大赛消息；中央人民广播电台、中国青年报、南方日报等多次以专题、专版方式对大赛进行

深度报道。广东省多次组织南方日报、大粤网、腾讯微博等媒体召开专题策划会，协调大赛宣传工作。在利用传统媒体的基础上，大赛还通过微博、微信和遍及全国的超过 3 万个邮储银行营业网点对大赛进行宣传，形成了传统媒体、新媒体和自有宣传平台协调推进、立体传播的宣传模式，取得了良好的宣传效果。

3、项目宣传

(1) 宣传方案

①平面媒体宣传方案

委托《中国青年报》对大赛进行特刊报道；人民日报、农民日报、中国青年报等媒体报道大赛情况。

②网络媒体宣传

委托中青网新媒体科技（北京）有限公司进行大赛全程报道。比赛网站通用中国青年创新创业大赛专题网站：<http://qnzz.youth.cn/zhuanti/cxcy/>

通用精青创业投资管理（北京）有限公司设计开发中国青年创新创业大赛官方 APP “青创宝” 软件。

③电台电视媒体宣传方案

中央人民广播电台“新闻和报纸摘要”栏目播报大赛信息

广东电视台对全国赛决赛及颁奖典礼进行报道。

CCTV-13 频道报道大赛情况。

(2) 媒体宣传

①新闻报道



CCTV-13 频道报道大赛情况



广东卫视报道大赛情况



人民日报农民日报中国青年报等媒体报道大赛情况



14-12-5 新闻和报纸摘要简讯

2014-12-05 07:00:00 来源：中国广播网 说两句 分享到：

今天出版的《人民日报》刊发评论员文章《巩固从严治党的强劲态势——论作风建设注入新动力》，文章说，病来如山倒，病去如抽丝，作风建设不可能毕其功于一役。近日，中办再次印发有关指导意见，深化“四风”整治，巩固和拓展党的群众路线教育实践活动成果，为作风建设注入新的推动力。

国家统计局昨天发布公告，今年全国粮食总产量达到12142亿斤，比2013年增长0.9%。我国粮食总产量实现“十一连增”。

农业部部长韩长赋昨天透露，截至2014年6月底，全国农村承包耕地流转面积达3.8亿亩，占承包耕地总面积的28.8%。

昨天举行的2015年全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上预计，2015年高校毕业生将达749万人。

由团中央、农业部、中国邮政储蓄银行、广东省人民政府共同举办的“邮储银行杯”2014年中国青年涉农产业创业创富大赛全国总决赛日前在广州举行。

中央人民广播电台“新闻和报纸摘要”栏目播报大赛信息

②网络图文



2014年12月，邮储银行杯2014年中国青年涉农产业创业创富大赛决赛在广州举行



联想佳沃、深创投等10家风投资机构负责人现场给予意向投资1.65亿元



伊利集新希望中国农业大学等涉农企业和高校负责人担任评委



活动现场选手精彩表现



优秀选手陈肖肖在比赛中发言



优秀选手在比赛中发言



颁奖现场



大赛组委会领导为获奖项目代表颁奖



三位获奖选手



颁奖合影



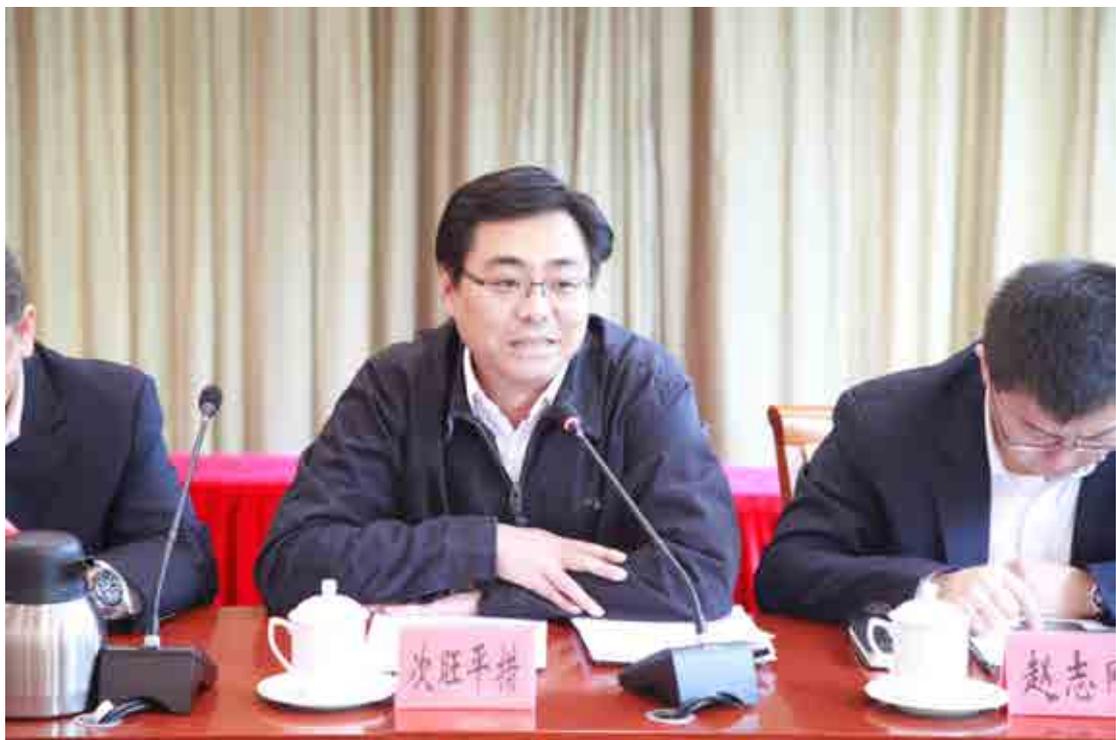
2014年12月4日，“邮储银行杯”2014年中国青年涉农产业创业创富大赛获奖项目代表座谈会现场



贺军科同志与邮储银行杯2014年中国青年涉农产业创业创富大赛获奖选手座谈



广东省人民政府副秘书长林积代表主办单位讲话



团中央农村青年工作部部长次旺平措发表讲话



获奖选手陈肖肖在会上发言



获奖选手吴迪在会上发言



座谈会合影

4、项目特点

从赛事组织、宣传动员和实际效果看，大赛有如下几个特点：

（1）青年参与热情较高

随着中央扶持“三农”发展的政策逐步落实、金融机构等对农业投入力度逐渐加大，涉农产业正在成为重要的投资领域和青年创业的新热土。从大赛的报名人数和参赛选手的表现看，青年参与大赛热情较高，多数青年希望通过大赛所搭建的平台，展示、展销和推介产品，并与相近行业和领域从业青年交流合作。广东的“平价免洗净菜”项目负责人李焯提到，“参与大赛收获很大，其中很重要的收获就是认识了很多投身农业、志同道合的朋友，有的还成了业务伙伴。我们与惠州北繁南种马铃薯产业化项目达成了1万吨的采购合同，也与另外一个项目开始合作研发蔬菜冷藏保鲜60天的技术”；内蒙古的“奶山羊产业”项目负责人提到，“产品销路是我们企业目前急需解决的问题，通过大赛期间的农博会，我们一下就签订了200万元的大订单”。

（2）地域和行业覆盖面广

从参赛项目所属地域看，31个省（区、市）、新疆生产建设兵团和台湾地区选拔推荐项目参加全国赛，实现省域全覆盖；从参赛项目行业领域看，既有传统

的种养殖业，如“玉满园蜜桔集约化种植示范项目”、“大山黄牛生态养殖项目”；也有农产品加工业，如“高原树莓高效推广及精深加工项目”、“万亩核桃种植与深加工项目”；还有新农村建设、农业社会化服务、生态农业等多个领域，如“民族种业保粮促农增收项目”、“应用暗管排水技术改良盐碱地”项目、“田耕手作现代农场”项目等。

(3) 参赛项目质量较高

参赛项目在产品、技术、管理、营销等方面都有较强的创新性，总体质量较高。据统计，在入围全国赛的 150 个项目负责人中，92%为大专以上学历，其中不乏海外学成归国人员、北京大学等知名学府研究生等青年人才。从项目本身看，农业高新科技的研发和应用项目有“辣椒新品种‘朝地椒 1 号’应用推广和开发中心建设项目”、“垒土（可固化活性纤维培养土）”项目、“多旋翼植保无人机”项目等；农业生产管理模式创新项目有“乐活自然元连锁农场”项目、“牛羊、蚯蚓、果园和农作物的立体循环种养殖”项目、“畜牧银行”项目等。此外，运用电子商务从事农业创业的项目也是比赛的一个亮点，比如，“德仓农场生鲜电商平台”项目、“e 农计划”项目、“为米网暨为米农村电子商务”项目等。

4. 汇聚创业要素较多

据统计，大赛期间，共有 3993 个项目获得累计 19 亿元的银行贷款；5987 个项目获得累计 44 亿元的银行授信。163 个项目获得累计 3.4 亿元的风投资金；899 个项目获得累计 14 亿元的意向投资。在入围全国赛的 150 个项目中，有 34 个项目获得累计 3.9 亿元的银行贷款；52 个项目获得累计 6.7 亿元的银行授信。10 个项目获得累计 4600 万元的风投资金；28 个项目获得累计 5.3 亿元的意向投资。其中，邮储银行在电视决赛现场授信 5000 万元；风投机构对参加电视决赛的 6 个项目给予意向投资 1.65 亿元。在搭建资金对接平台的同时，大赛组委会通过丰富活动内容，积极搭建市场、技术、人才等要素的对接平台。比如，通过参展广东现代农业博览会，参展项目共签订 123 个订单，订单额近 6000 万元；通过“创业精英训练营”、“青春创富广东行”等活动，为参赛青年提供经营管理、市场营销等方面的培训，也为参赛青年之间、参赛青年与评委导师之间、参赛项目与地方政府之间提供充分的沟通交流机会，很多参赛项目在技术、市场和商业模式等方面达成了合作意向。

5、工作启示

(1) 通过体系化合作，增强对基层的牵动力，扩大活动覆盖面

共青团中央与邮储银行签订合作意向书后，双方联合召开电视电话会议，对合作项目进行安排部署。据统计，31个省（区、市）和新疆生产建设兵团团委与邮储银行省级分行进行了工作对接，29个省（区、市）的团委和邮储银行联合召开了座谈会、推进会或工作对接会，14个省（区、市）的团委和邮储银行联合发文或签署合作协议。共青团与邮储银行的体系化合作模式为大赛地区赛的顺利开展创造了条件，据统计，各级邮储银行为组织大赛提供资金3800余万元。此外，体系化合作也推动了青年创业小额贷款、金融干部赴共青团组织挂职、与涉农青年协会组织合作等工作在基层的全面开展。

(2) 注重汇聚创业要素，延伸要素对接平台，为青年创业提供切实服务

农村青年创业主要面临“资金难”、“技术难”、“人才难”等问题。大赛通过汇聚资金、技术、市场和人才等创业要素，为参赛项目提供展示、展销和推介的平台，既受到创业青年的欢迎，也得到了金融机构、投资机构的积极响应。邮储银行全程参与赛事过程、及时提供信贷服务，并希望对所有37000个参赛项目进行系统梳理，挖掘优质客户潜力；联想佳沃、深创投等投融资机构对参赛项目表现出积极的投资兴趣，并表达了与共青团组织加强合作的强烈意向。联想佳沃集团高级投资总监王大为指出，“这次大赛是一大批优秀项目的集中展示，形成了一个项目库和人才库，这对我们投资机构来说很有价值，下一步我们希望能加强与共青团组织的合作，挖掘扶持一些项目，实现共赢”。总体上看，大多数参赛项目仍处于初创期、成长期，需要各级团组织持续加强与相关机构的协调沟通，为项目健康成长提供持续跟踪服务，切实提高农村青年创业成功率。

(3) 主动出击，深度对接，不断增强社会宣传效应

通过比赛激发热情、树立典型、营造氛围、扩大影响是举办大赛的重要初衷。在赛事组织过程中，基于大赛对于青年从事涉农创业的引导意义，组委会秘书处与主流媒体和相关宣传机构进行了深度沟通，得到了媒体的高度响应。人民日报新青年专版、中央人民广播电台经济之声、中央电视台农业频道、中国青年报主动选择宣传视角，对大赛展开深度报道，同时借助微信、微博、网络等新媒体，形成了广泛动员、联动造势的立体化宣传态势，使大赛本身及鼓励青年涉农创业

的理念得到较大范围的传播。百度搜索结果显示，有 43.6 万个大赛相关消息。

（四）项目效果

1、项目成果显著

（1）汇聚创业要素较多

通过参加本次大赛，选手们获得多种支持。据统计，大赛期间，共有 3993 个项目获得累计 19 亿元的银行贷款；5987 个项目获得累计 44 亿元的银行授信。163 个项目获得累计 3.4 亿元的风投资金；899 个项目获得累计 14 亿元的意向投资。在搭建资金对接平台的同时，大赛组委会通过丰富活动内容，积极搭建市场、技术、人才等要素的对接平台。比如，通过参展广东现代农业博览会，参展项目共签订 123 个订单，订单额近 6000 万元；通过“创业精英训练营”、“青春创富广东行”等活动，为参赛青年提供经营管理、市场营销等方面的培训，也为参赛青年之间、参赛青年与评委导师之间、参赛项目与地方政府之间提供充分的沟通交流机会，很多参赛项目在技术、市场和商业模式等方面达成了合作意向。

（2）产生广泛影响

通过项目开展，共有 3993 个项目获得累计 19 亿元的银行贷款；5987 个项目获得累计 44 亿元的银行授信。163 个项目获得累计 3.4 亿元的风投资金；899 个项目获得累计 14 亿元的意向投资。通过参展广东现代农业博览会，参展项目共签订 123 个订单，订单额近 6000 万元。大赛选手覆盖全国，超过 40000 名青年报名参与。各级各类中央和地方媒体广泛报道大赛。多家天使投资机构、风险投资机构参与。

（3）大赛奖励方式多种多样

大赛奖励方式多种多样，为创业青年提供多种帮助。大赛奖励包括项目资助、创业融资支持、创业导师辅导、创业政策支持、评选荣誉等。

2、项目操作规范

（1）项目设计的科学性

大赛赛制设置科学合理。大赛分为地方赛和全国赛，全国赛包括初评、半决赛、决赛三个阶段。参赛选手分为创意组、创业初创组、创业成长组，充分考虑

选手所处的不同阶段，使处于不同阶段的选手都有获奖的机会。执行过程中严格遵守各项管理办法，宣传力度足够，各级各类中央和地方媒体多次宣传报道本次大赛。

（2）项目选择公平性

大赛坚持公平、公正、公开的原则，严格标准，以质论奖。秘书处充分借鉴类似赛事经验，科学制定赛制流程，严格评审程序，两次召开评审工作沟通说明会，全程录像可追溯、全程公证可质询，确保评审过程公平公开公正性。邀请高等院校的涉农领域专家、知名涉农企业家、金融机构及创投行业专业人士、知名媒体人、中国青年创业就业基金会有关负责人等社会各方面人士组成专家委员会，负责大赛项目的评审和指导。全国决赛采用直播方式，比赛场面实时呈现在全国观众面前，确保公开，公正。

（3）资金使用规范性

活动经费从“青春创富·邮储相伴专项基金”列支，依据《“青春创富·邮储相伴专项基金协议”》，项目资金的使用和管理接受捐赠者的监督和质询，捐赠人有权查询捐赠财产的使用、管理情况，并提出意见和建议。项目资金违反捐赠人意愿使用捐赠财产时，捐赠人有权要求执行捐赠人意愿或向人民法院申请撤销捐赠行为、收回捐赠财产。此次专项经费列支资金严格用于大赛活动的必要经费。

3、项目特色鲜明

（1）项目公益性

本项目不以营利为目的，本项目旨在为农村青年树立创业典型，示范引导更多农村青年创业致富，以项目竞赛为途径，通过政策扶持、资金支持、导师辅导、基地孵化等方式，培育一批创业创富项目，培养一批创业创富人才，示范带动更多农村青年成为创业致富“领头雁”，在构建新型农业经营体系、加快发展现代农业中发挥骨干引领作用。

（2）项目创新性

本项目是首次在全国层面开展的涉农领域青年创业大赛，广大青年踊跃参加，社会反响十分强烈。共有唱过4万名选手报名参与，吸引联想佳沃、深创投、中国风险投资公司、清华启迪等20多家天使投资机构、风险投资机构参加，为参赛项目提供融资服务和信贷支持。

(3) 项目可持续性

本项目为从事涉农产业的青年群体提供了一个展示的平台和机会，并在过程中给予参赛者专业指导，青年反响热烈，项目可持续性较强。

4、社会影响广泛

(1) 宣传影响

大赛选手覆盖全国，超过 40000 名青年报名参与。各级各类中央和地方媒体广泛报道大赛。多家天使投资机构、风险投资机构参与。

(2) 社会效益

大赛成功举办，覆盖全国 31 个省（区、市）、新疆生产建设兵团和台湾地区，超过 40000 名青年报名参与，从实际效果看，大赛汇聚了一批创业项目，发现了一批创业人才，选拔了一批创业典型，培育了一批创新企业，进一步营造了关心、重视和支持青年创业创富的社会氛围。

四、问题与建议

大赛取得了一定成效，但也存在各地工作进展不平衡、晋级全国赛的项目遴选机制不健全、后续跟踪服务有待进一步完善、社会化宣传手段需要进一步丰富等问题。下一步，应该通过加强对参赛项目和选手的后续扶持和培养、扩大宣传力度、拓展工作载体等方式，进一步巩固大赛成果。

1.加强对参赛项目和选手的后续扶持培养

经商邮储银行，拟针对 37000 个参赛项目建立数据库，由各地团组织、省级创业就业基金会联合邮储银行各分支机构跟踪管理，考察信贷需求，提供信贷服务；配合邮储银行信贷意向，对入围全国赛的 150 个项目进行尽职调查，及时提供优惠的金融支持；在参赛项目与风险投资机构之间建立联系平台，促进资本对接；将符合条件的参赛青年纳入农村青年创业致富“领头雁”培养计划，推荐加入各级涉农青年协会组织，在加强组织凝聚的同时，切实为他们提供金融支持、技能培训、导师帮扶、产业交流等服务。

2.组织优秀创业青年弘扬创业精神

充分发挥大赛在树立典型、示范引导方面的作用，在春节前后，采用分享会、

报告会等形式,对获奖选手的创业历程、创业故事进行广泛宣传,弘扬创业精神,激发创业热情,营造全社会关心关注支持青年从事涉农创业的良好氛围,切实带动一批返乡创业青年、大学生村官、农村青年能人在涉农领域创新创业创优。

3.不断总结和完善大赛工作机制

总结大赛经验,深化与共青团中央、农业部、邮储银行、创投机构等的合作,在强化创业金融服务、搭建要素对接平台、争取涉农政策支持等方面拓展工作载体,完善工作机制,切实发挥大赛对于鼓励和支持青年从事涉农创业的重要作用。

4.继续做好服务青年创业的基础性工作

大赛是展示创业项目、树立创业典型、汇聚创业要素的有效途径,但大赛的成功举办要以促进青年创业就业工作的扎实推进为基础。要通过持续的普遍性的技能培训、金融服务、平台建设等工作,深入实施农村青年创业致富“领头雁”培养计划,同时针对重点群体、重点领域,适时启动大学生返乡创业行动、农村青年电商培育工程等工作,为举办大赛奠定坚实基础。

五、评估结论

本次“中国青年涉农产业创业创富大赛”以“青春创富邮储相伴”为主题,以促进青年发展的宗旨和价值理念。项目竞赛为途径,通过政策扶持、资金支持、导师辅导、基地孵化等方式,培育一批创业创富项目,培养一批创业创富人才,示范带动更多农村青年成为创以业致富“领头雁”,在构建新型农业经营体系、加快发展现代农业中发挥骨干引领作用。此项目符合基金会。

为了贯彻青团中央提出了关于共青团积极促进大学生创业工作的实施意见,以及团中央与邮储银行签署的《关于开展促进青年创业就业工作的合作意向书》中有关合作项目,中国青年涉农产业创业创富大赛从资金和活动两个方面对涉农产业青年创业就业予以支持。在资金方面,“青春创富·邮储相伴”专项基金由共青团中央农村青年工作部、中国邮政储蓄银行股份有限公司双方发起设立,基金规模为伍佰万元人民币;在赛事中的奖金奖励为:全国决赛创意组,一等奖资助5万元,二等奖资助3万元,三等奖资助2万元;创业初创组,一等奖资助15万元,二等奖资助8万元,三等奖资助5万元;创业成长组,一等奖资助20万元,二等奖资助10万元,三等奖资助5万元。各地根据实际制定各自赛事的

资助金额。在大赛期间，共有 3993 个项目获得累计 19 亿元的银行贷款；5987 个项目获得累计 44 亿元的银行授信。163 个项目获得累计 3.4 亿元的风投资金；899 个项目获得累计 14 亿元的意向投资。在入围全国赛的 150 个项目中，有 34 个项目获得累计 3.9 亿元的银行贷款；52 个项目获得累计 6.7 亿元的银行授信。10 个项目获得累计 4600 万元的风投资金；28 个项目获得累计 5.3 亿元的意向投资。其中，邮储银行在电视决赛现场授信 5000 万元；风投机构对参加电视决赛的 6 个项目给予意向投资 1.65 亿元。在搭建资金对接平台的同时，大赛组委会通过丰富活动内容，积极搭建市场、技术、人才等要素的对接平台。比如，通过参展广东现代农业博览会，参展项目共签订 123 个订单，订单额近 6000 万元。

为贯彻中央要求，落实团十七大、十七届二中全会关于促进青年创业就业工作部署，进一步激发创业潜能，积聚创业资源，示范带动更多青年在涉农领域创业创富。在活动方面，通过举办青春创富·邮储相伴大赛来为更多青年在涉农领域创业创富做出贡献。大赛分地区赛和全国赛两个阶段，全国共有 28 个省（区、市）开展了地区赛事，37000 多个项目、40000 余名创业青年报名参与。来自全国 31 个省（区、市）、新疆生产建设兵团和台湾地区特邀的 150 个项目晋级全国赛，产生了广泛的社会影响。二期该项目还通过“创业精英训练营”、“青春创富广东行”等活动，为参赛青年提供经营管理、市场营销等方面的培训，也为参赛青年之间、参赛青年与评委导师之间、参赛项目与地方政府之间提供充分的沟通交流机会，很多参赛项目在技术、市场和商业模式等方面达成了合作意向。

该项目为从事涉农产业的青年群体提供了一个展示的平台和机会，通过政策扶持、资金支持、导师辅导、基地孵化等方式，给予参赛者专业指导，青年反响热烈，项目可持续性较强。该活动的大赛选手覆盖全国，超过 40000 名青年报名参与。各级各类中央和地方媒体广泛报道大赛。多家天使投资机构、风险投资机构参与，社会影响广泛；而且实现了培育一批创业创富项目，培养一批创业创富人才，示范带动更多农村青年成为创业致富“领头雁”，在构建新型农业经营体系、加快发展现代农业中发挥骨干引领作用的目标。

韬睿明仕（北京）经济技术咨询有限公司

2015 年 02 月 10 日