

中国青年创新创业大赛项目 评估报告

韬睿明仕（北京）经济技术咨询有限公司

2015年2月4日

评估声明

- 1、本机构及评估小组成员与本项目的资助方、委托方无利益冲突。
- 2、本报告陈述的证据材料与项目的事实如有不符，以项目的事实为依据。
- 3、未经评估方和委托方双方许可，不得公开发表本报告。

目 录

一、评估背景.....	1
(一) 项目名称.....	1
(二) 主办单位.....	1
1、中国青年创业就业基金会.....	1
2、团中央城市青年工作部.....	2
3、上海盐商集团有限公司.....	3
(三) 合作方式.....	4
二、评估设计.....	4
(一) 评估目的.....	4
(二) 评估依据.....	4
(三) 评估内容.....	5
(四) 评估方法.....	5
三、评估分析.....	5
(一) 项目设计.....	5
1、项目背景.....	5
2、项目目标.....	6
3、项目理念.....	6
4、资金情况.....	6
5、项目方案.....	7
(二) 项目管理.....	13
1、管理办法.....	13
2、项目审批.....	13
3、协议签署.....	14
4、项目监督.....	14
(三) 项目执行.....	15
1、项目宣传.....	15
2、媒体宣传.....	15
3、开展情况.....	22
4、取得成果.....	22
(四) 项目经验.....	23
1、精心做好筹备工作.....	23
2、指导督促办好地区赛.....	24
3、科学高效组织全国赛.....	25
(五) 项目效果.....	26
1、项目成果显著.....	26
2、项目操作规范.....	26
3、项目特色鲜明.....	27
4、社会影响广泛.....	28
四、问题.....	29
五、建议.....	30
六、评估结论.....	32

一、评估背景

（一）项目名称

中国青年创新创业大赛项目

（二）主办单位

1、中国青年创业就业基金会

（1）创立背景

中国青年创业就业基金会(简称 CFYEE)的发起人和业务主管单位为共青团中央。2008年12月，党中央书记处在听取团中央工作汇报时，要求团组织充分发挥社会动员能力和组织体系的优势，尽最大可能为青年就业创业提供支持。党中央书记处主要领导同志明确指示：要尽快设立全国性青年创业基金，用于扶持青年创业。为更好地服务党政工作大局，履行好共青团服务青年和维护青年权益的职能，切实完成好党中央提出的工作任务，共青团中央决定建立中国青年创业就业基金会，多渠道筹措资金，为青年就业创业提供资金扶持。

（2）宗旨

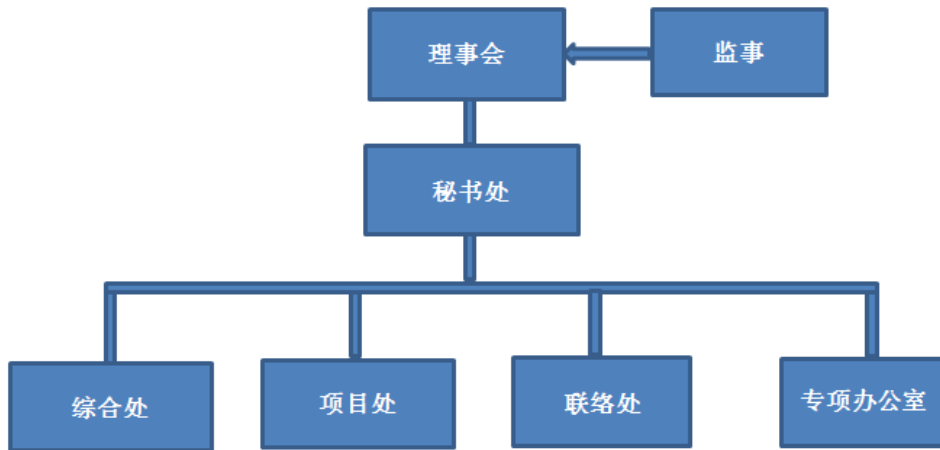
中国青年创业就业基金会是管理型、宏观控制型机构，主要功能是向社会广泛募集资金，基金会的宗旨是：通过资金扶持、培训服务、信息服务、政策协调和社会倡导，帮助青年创业就业，促进青年发展。

（3）标识



中国青年创业就业基金会
CHINA FOUNDATION FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND EMPLOYMENT

(4) 组织结构



2、团中央城市青年工作部

(1) 企业处

承担指导企业团的工作和青工工作的任务；研究、掌握企业改革、发展过程中团员青年的思想特点和规律，为团员青年成长成才提供服务；联系铁道、民航、金融系统、中央企业团的工作和青年工作；指导企业青年文化建设；指导企业团的基层建设。

(2) 机关事业处

承担指导机关事业单位团的工作和青年工作的任务；联系中直机关、中央国家机关团的工作和青年工作；组织动员机关事业单位开展职业文明、思想教育、文化建设等活动；指导机关事业单位团的基层建设

(3) 青年企业家工作处

承担青年企业家的培训、表彰和宣传的工作任务，为青年企业家成长成才和

事业发展提供服务；组织动员青年企业家服务改革发展大局，服务经济建设；推动会员企业开展合作和交流；指导各地青年企业家协会的工作。（对外开展工作可使用“青年企业家协会办公室”名称）

（4）社区工作处

研究提出开展社区团的工作的意见，承担指导社区团的工作的任务；指导社区青少年开展健康有益的活动，落实构建社区青少年服务体系的工作任务；指导社区团的基层建设；落实协调、指导城市青年中心建设的工作任务。

3、上海盐商集团有限公司

（1）简介

上海盐商集团有限公司（简称盐商集团，Yan Shang Group）是一家综合性的集团企业，盐商集团总部位于上海浦东新区。主营业务覆盖金融财富、产业园区、商业房产、国际贸易、文化传播等

（2）企业文化

近年来，盐商集团深入贯彻落实科学发展观，以加快转变发展方式为主线，精心组织服务经营，着力推进结构调整、整体规划，管理创新和人才队伍建设，努力发展经济效益，提高服务质量，坚持不懈地向“建设成为中国一流大型综合性集团化企业”的宏伟目标迈进。

萃海成盐，创富为商。盐商人来自五湖四海，以“海纳百川”的包容面对生活和事业；求真务实，以“拼搏奉献”的精神攀登每一个高峰；勇于担当，秉承“人在做，天在看”的信念，以“大气如海，淳朴如盐”的行事风格，脚踏实地的持续推进盐商集团的多元化战略向纵深发展。

（3）产品服务

盐商金融财富：从为中小企业提供融资服务开始，现已发展成为覆盖政府融资、投资银行、财富管理、互联网金融、中小企业融资、股权投资、典当融资等方面。

盐商产业园区：现已创立盐商临港产业园、梦想创投产业园，联合“梦想创业”专项基金、中国梦·青春创业专项基金，并配套上海盐商企业管理有限公司，从事企业管理咨询、招商、物业管理等业务。

盐商国内贸易：贸易是盐商集团传统业务，集团旗下上海神舞国际贸易有限公司与百联集团、中粮集团等大型企业形成了稳定的合作关系，代理销售各大品牌的食品、饮料、酒类等。

盐商文化传播：青商汇（上海）文化传播有限公司成立于 2014 年，是上海团市委《梦想创业团》、团中央“中国青年创新创业大赛”等项目的主要负责单位。

（三）合作方式

上海盐商集团有限公司、团中央城市青年工作部、中国青年创业就业基金会三方签署合作协议，合作各方充分挖掘、整合各自的组织管理、专业人才、资金等方面优势资源，共同发起成立“中国梦·青春创业”专项基金（以下简称“专项基金”），以专项基金的形式专项运作本届中国青年创新创业大赛。

二、评估设计

（一）评估目的

通过第三方评估，对“中国青年创新创业大赛”项目的设计理念、执行过程、管理情况、效果影响进行全面客观的分析与评价，提出项目实施与管理中存在的问题及改进建议。

（二）评估依据

- 1、中国青年创业就业基金会向评估方提供的项目相关资料；

2、评估方从中国青年创业就业基金会、团中央城市青年工作部、上海盐商集团有限公司的官方网站上所查询的相关信息；

3、评估方对相关媒体报道的分析。

（三）评估内容

1、项目各合作单位的基本情况；

2、项目的设计理念与执行情况；

3、项目的效果与社会影响情况；

4、项目所存在的问题与对策研究。

（四）评估方法

本次项目评估采用“APC”评估方法，实施项目问责（Accountability）、绩效（Performance）和组织能力（Capacity）的进行全方位评估。

1、项目问责（Accountability）：包括项目设计理念与实施结构的一致性、信息披露、财务公开等。

2、绩效评估（Performance）：适当性、效率、效果、满意度、社会影响及其持续性的评估等。

3、组织能力（Capacity）：项目内部资源管理、社会资源组织等。

三、评估分析

（一）项目设计

1、项目背景

为贯彻落实习近平总书记系列重要讲话和党的十八届三中全会精神，在全社

会营造理解、重视、支持青年创新创业的良好氛围，为青年创新创业提供有利条件，搭建广阔舞台，大力发现、培育、选树青年创新创业人才，共青团中央、工业和信息化部、人力资源社会保障部、农业部、中央电视台决定，自 2014 年起共同举办中国青年创新创业大赛。

2、项目目标

搭建创业者展示成长平台、投融资对接平台，建立青年创新创业项目库、人才库、导师库，优化青年创业环境，提高青年创业成功率，激发全社会关心青年创业的热情，促进青年创业就业服务体系建设。

3、项目理念

中国青年创业就业基金会成立以来，致力于关注、支持、资助、开发、推广促进青年创业就业的示范性项目；推动开展青年创业就业的研究和交流，营造有利于青年创业就业的社会氛围；与海内外关注青年创业就业的政府、企业、非营利机构和个人开展合作；支持开展促进青年创业就业的各类服务和活动。

中国青年创新创业大赛项目以“创新引领未来·创业改变生活·奋斗成就梦想”为活动主题，服务于青年创新创业，大赛符合基金会促进青年发展的宗旨和价值理念。

4、资金情况

(1) 资金来源

资金来源于“中国梦·青春创业”专项基金。“中国梦·青春创业专项基金”是由共青团中央、中国青年创业就业基金会、上海盐商集团有限公司捐赠 1500 万元种子基金共同发起成立的，托管在中国青年创业就业基金会的旨在为青年创业就业提供支持的公募性质的子类基金。基金通过构建公益创业体系，促进改善

创业环境，为缺乏条件启动创业和企业发展的创业者提供专业化的公益帮扶，并举办中国青年创新创业大赛，在全社会形成关心、关注、支持青年创新创业的良好氛围。

(2) 资金用途

“中国梦·青春创业”专项基金旨在通过资金扶持、技能培训、信息服务、创业辅导、园区支持等方式，帮助青年创业者，促进青年事业发展。本次列支资金预算用于中国青年创新创业大赛全国赛阶段的所有必要费用，保障中国青年创新创业大赛项目的运作。主要用于以下几个方面：

支持中国青年创新创业产业园区、创新创业驿站、相关产业加速器等的载体建设；

支持中国青年创新创业公共服务平台建设；

支持以青年创业为内容的技能培训、信息服务及创业辅导等；

支持以中国青年创新创业为内容的金融苗圃和金融孵化器建设；

支持以中国中年创新创业为内容的高端人才园区建设；

支持以中国青年创新创业为内容的论坛、讲座、培训、交流及沙龙活动等。

5、项目方案

(1) 大赛主题

创新引领未来·创业改变生活·奋斗成就梦想

(2) 主办单位

共青团中央、工业和信息化部、人力资源社会保障部、农业部、中央电视台、天津市人民政府、广东省人民政府、中国青年创业就业基金会。

(3) 承办单位

科技部科技人才交流开发服务中心、团中央网络影视中心、天津市滨海新区人民政府、共青团天津市委、共青团广东省委。

(4) 支持机构

上海盐商集团有限公司、中国风险投资有限公司、腾讯科技（深圳）有限公司、中国创业咖啡联盟、《创业邦》杂志社、北京大学创业训练营、中国青年企业家协会、中国青年创业促进会、广东企业自主创新促进会、重庆两江新区管委会、中央金融团工委、清华大学经管学院中国创业研究中心、江西省共青城市人民政府、北京字节跳动科技有限公司、北京力迈企业集团公司。

(5) 组织机构

大赛设立领导小组，由主办单位的领导同志组成。

大赛成立全国组织委员会，负责大赛组织领导工作，下设秘书处。秘书处设在共青团中央，负责大赛具体组织协调工作。

大赛成立评审委员会，负责参赛项目的评审工作。评审委员会由创投行业著名人士、青年创业导师和有关行业专家学者组成。

(6) 赛事安排

大赛采取二三产业和涉农产业分赛制，即统一赛事名称，二三产业创新创业项目和涉农产业创新创业项目采用不同赛制，由共青团中央城市青年工作部和农村青年工作部分别组织实施。

A. 报名

a.意向创业者报名（即尚未正式注册创业组织）。尚未进入实体运营阶段的创意项目，包括发明创造、技术专利、通过研发实现的概念产品或服务，以及其他具有商业运营和推广价值的创意产品；或是处于起步运营阶段的相关创意项目和产品。需提交完整的商业计划书、规范的市场调研报告，有清晰的发展模式和可靠的数据支持。

b.正式创业者报名（即已创办企业）。报名者须为企业的法人代表或主要负责人，需提交营业执照、特色产品认定证书等相关证件，要有介绍项目成长过程或生产流程的相关资料，完整的项目发展构想以及相应的阶段性成果等资料。

参赛者可登录中国青年创新创业大赛官网（网址：<http://cxcyds.youth.cn/>）、APP（名称为“青创宝”）、微信服务号（名称为：中国青年创新创业大赛）注册

报名。

时间：2014年7月10日至8月10日

B. 审核确认

省级大赛组委会对所属报名注册的参赛项目进行审核和资格确认。

时间：2014年8月中旬。

C. 地区赛

各省级团委应根据全国大赛组委会秘书处制定的统一评审规则和标准流程，组织首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛省级赛事。如果某省（自治区、直辖市）参赛项目不足100个，项目原则上合并到临近省级赛区参赛，赛区合并事宜由全国大赛组委会秘书处具体协调。全国大赛组委会秘书处根据参赛报名数量和地区赛事开展情况，向各地分配晋级全国赛的项目名额。地方赛晋级全国赛的项目总数不超过300个（其中二三产业项目和涉农产业项目各150个）。

时间：2014年8月下旬至10月20日

D. 全国赛

全国赛由全国大赛组委会秘书处负责组织，分为创业实训路演、半决赛和总决赛三个环节。二三产业创新创业项目全国赛事举办地设在天津市滨海新区；涉农产业创新创业项目赛事结合中国国际中小企业博览会或广东省农博会，由共青团广东省委承办。

时间：2014年10月下旬至12月下旬

a.创业实训路演。晋级全国赛的二三产业创新创业项目将进行导师分组，由大赛组委会指定的创业导师和创业服务机构提供创业辅导进行路演实训；涉农产业创新创业项目将通过专家评委会评审选拔出60个进入半决赛，并进行培训辅导和路演展示。

b.全国半决赛。二三产业创新创业项目赛事将评出21个项目进入总决赛；涉农产业创新创业项目赛事将评出18个项目进入总决赛。未进入决赛的其他项目授予首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛优秀奖。

c.全国总决赛。评选产生首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛一等奖 5 名（二三产业项目 2 个，涉农产业项目 3 个）、二等奖 12 名（二三产业项目 6 个，涉农产业项目 6 个）、三等奖 22 名（二三产业项目 13 个，涉农产业项目 9 个）。大赛设组织奖。

(7)、参赛要求

A、参赛者

参赛者不超过 40 周岁。涉农产业项目优先推荐大学生村官、返乡创业大中专学生、农村科技特派员、各级涉农青年协会组织成员和农村青年创业致富“领头雁”培养对象。

B、参赛项目

a.符合国家法律法规和国家产业政策。

b.相关创意内容不得侵犯任何第三方知识产权。

c.二三产业项目要求具有一定的科技含量，已创办企业的项目要求有良好的经济社会效益，经营规范，社会信誉良好；涉农产业项目须为种养殖、农产品加工、农业社会化服务和新农村建设等涉农行业。

d.参赛企业处于初创期或快速成长期，尚未接受过投资或仅接受过早期投资（种子基金或 A 轮天使投资），掌握具有较大投资价值的独特产品、技术或商业模式。

(8) 奖励

A、二三产业创新创业赛事

a.入围全国赛半决赛项目。获得园区入驻、培训辅导、资金扶持等方面的政策支持；对于符合工信部、人社部相关要求的项目，给予优先支持；地方政府对入围项目给予配套政策支持。

b.入围全国赛总决赛项目。可免费入驻“全国青年创新创业示范区”（天津滨海新区），享受优惠的创业扶持政策和优质的创业孵化服务；可申报科技部创新人才推进计划，对符合相应条件的予以优先入选；合作金融机构为符合授信标准的入围全国总决赛参赛者提供包括小额贷款、个人商务贷款、小企业法人贷款等融资支持；通过大赛合作媒体开展立体式宣传，提升项目知名度或拓展销售渠道，获得最有效的媒体营销。

c.全国赛获奖项目。正式创业组将评出一等奖 1 名，奖金 100 万元人民币；

二等奖 4 名，奖金 30 万元人民币；三等奖 10 名，奖金 10 万元人民币。意向创业组将评出一等奖 1 名，奖金 10 万元人民币；二等奖 2 名，奖金 5 万元人民币；三等奖 3 名，奖金 2 万元人民币。所有奖金均为税前金额。

正式创业组获奖者和赛后 6 个月之内注册成立企业的意向创业组获奖者，可向大赛合作金融机构、投资机构申请创业启动资金和贷款授信。优先推荐正式创业组一等奖获得者参与评选“中国青年创业奖”。正式创业组获奖者可申请参加青年创业国际交流活动。

d.地区赛支持政策。各地区赛事组委会应尽力为优胜者争取一定的奖励或配套扶持政策。

B、涉农产业创新创业赛事

a.一次性创业奖励资金。全国总决赛将评出一等奖 3 名，二等奖 6 名，三等奖 9 名，分别给予一定数额的创业奖励资金。

b.创业融资支持。合作金融机构为符合授信标准的入围全国赛参赛者提供包括小额贷款、个人商务贷款、小企业法人贷款等融资支持。

c.创业导师辅导。推荐意向创业者加入各级涉农青年协会组织，由当地团组织协调专家服务团给予一对一的创业辅导。

d.评选表彰。优先推荐进入总决赛的正式创业者参与评选“全国农村青年致富带头人”。

(9) 工作要求

A、加强领导，精心组织。

各级团组织、工业和信息化及中小企业主管部门、人力资源社会保障部门、农业（农牧、农村经济）厅（委、局），应充分发挥各自优势，组织开展省级赛事。根据全国组织委员会制定的《首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛竞赛规则（二三产业）》，设立地区赛事组织机构，细化地区赛事流程和竞赛规则，出台优惠政策，做好创业扶持工作。采取组织化和社会化动员相结合的方式，各级大赛主办单位要积极推荐、遴选一批符合产业政策、具有发展潜力、符合创业青年

实际的优质项目参赛。鼓励具备条件的地方在地市层面举办赛事。

B、加强宣传，突出主题。

各地要切实将宣传作为工作的重要组成部分，加强宣传力度，创新方式方法，扩大活动影响；要进一步加强与主流媒体和网络新媒体的合作，形成对大赛的整体宣传。同时将大赛与“我的中国梦”主题教育实践活动相结合，大力弘扬“创新引领未来、创业改变生活、奋斗成就梦想”的理念，引导青年创新创业、成就梦想。

C、汇总情况，报送信息。

各地应及时报送本地区赛事筹备和开展情况，请各省（自治区、直辖市）团委于7月31日前，将地区赛事组织方案、赛事细则和宣传方案报至全国大赛组织委员会秘书处。

（二）项目管理

1、管理办法

《中国青年创新创业大赛项目管理办法》旨在说明项目资金来源、项目资金用途、项目资金管理、项目审计与监督等各方面内容，在权责上对项目各合作方都做出了明确的规定。

2、项目审批

共青团中央于2014年7月2日印发《关于举办首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛的通知》（中青联发〔2014〕15号），开展中国青年创新创业大赛。经请示、审批，基金会分管领导和负责同志同意，基金会参与中国青年创新创业大赛项目，依照协议和有关规定提供支持工作。

3、协议签署

序号	文件名称	文件类别	时间	签署单位
1	关于成立“中国梦·青春创业”专项基金的合作协议书	协议书	2014.07	上海盐商集团有限公司 团中央城市青年工作部 中国青年创业就业基金会
2	中国青年创业就业基金会合同（协议）审批单	审批单	2014.07	上海盐商集团有限公司 团中央城市青年工作部 中国青年创业就业基金会
3	《关于成立“中国梦·青春创业”专项基金的合作协议书》请示件	请示件	2014.06	城市青年工作部

4、项目监督

（1）日常项目监督

“中国梦·青春创业”专项基金，由中国青年创业就业基金会、团中央城市青年工作部、上海盐商集团有限公司共同派员组建理事会，理事会负责该专项基金的管理运作。

（2）资金使用监督

依据《关于成立“中国梦·青春创业”专项基金的合作协议书》，对项目资金的审计与监督规定如下：

①中国青年创业就业基金会每年对项目资金的使用情况进行专项年度审计，并将审计结果于次年3月前提交上海盐商集团有限公司。

②项目资金的使用和管理接受捐赠者的监督和质询，捐赠人有权查询捐赠财产的使用、管理情况，并提出意见和建议。

③项目资金违反捐赠人意愿使用捐赠财产时，捐赠人有权要求执行捐赠人意愿或向人民法院申请撤销捐赠行为、收回捐赠财产。”

（三）项目执行

1、项目宣传

（1）平面媒体宣传方案

委托《中国青年报》对大赛进行特刊报道，报道方案见《首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛报道方案》；组委会并委托中青报社广告部对赛事宣传报道。

（2）网络媒体宣传

委托中青网新媒体科技（北京）有限公司制作首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛官网，进行大赛全程报道。中国青年创新创业大赛专题网站：

<http://qnzz.youth.cn/zhuanti/cxcy/>

委托安正路创业网络科技（天津）有限公司开发大赛微信公众号。

委托精青创业投资管理（北京）有限公司设计开发中国青年创新创业大赛官方APP“青创宝”软件。

委托北京中际众合文化传播有限公司、天工盛世文化发展（北京）有限公司制作中国青年创新创业大赛宣传片；并委托天津领汇广告有限公司策划、设计大赛颁奖典礼视频。

由上海思恒文化传播有限公司负责大赛的宣传推广制作工作。

2、媒体宣传

（1）新闻稿件

序号	媒体名称	报道题目
1.	北京共青团	首届“盐商杯”中国创新创业大赛在京隆重启动
2.	北京青年网	盐商杯青年创新创业大赛在京启动
3.	参考消息	首届“盐商杯”创业大赛头名可获百万元

4.	东方财富网	首届中国创新创业大赛总决赛落幕
5.	凤凰财经	首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛启动
6.	江西共青团	首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛开始了
7.	科学咨询网	中国青年创新创业大赛启动头名可获百万
8.	南昌共青团	首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛开始了
9.	青年在线	首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛
10.	搜狐网络	创业大赛头名可获百万元
11.	天津共青团	首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛即将开赛
12.	网易	首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛启动
13.	新华网	首届“盐商杯”创业大赛头名可获百万元
14.	新华网浙江频道	首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛正式启动
15.	新浪新闻中心	首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛正式启动
16.	兆联天下	“盐商杯”中国青年创新创业启动仪式暨青年创业论坛
17.	智变网络	首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛正式启动
18.	中国教育新闻网	首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛正式启动

(2) 网络图文



大赛 LOGO 点亮的瞬间（中国青年网记者刘畅摄）



大赛评审委员会代表合影（中国青年网记者刘畅摄）



大赛启动仪式后开始的青年创业论坛中国青年网记者刘畅摄



分众传媒创始人江南春在青年创业论坛发言



全国工商联副主席林毅夫在启动仪式上讲话（中国青年网记者刘畅摄）



首届“盐商杯”中国创新创业大赛启动仪式现场中国青年网记者刘畅摄



团中央书记处第一书记秦宜智在启动仪式上发表重要讲话



团中央书记处书记汪鸿雁主持大赛启动仪式



团中央书记处书记徐晓介绍大赛情况



著名天使投资人、创业工场创始人麦刚接受记者采访（中国青年网记者刘畅摄）

3、开展情况

2014年7月10日至8月10日，报名阶段，报名分为意向创业者报名、正式创业者报名（即已创办企业）。

2014年8月中旬，审核确认，省级大赛组委会对所属报名注册的参赛项目进行审核和资格确认。

2014年8月下旬至10月20日，地区赛，各省级团委应根据全国大赛组委会秘书处制定的统一评审规则和标准流程，组织首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛省级赛事。

2014年10月下旬至11月下旬，全国赛由全国大赛组委会秘书处负责组织，分为创业实训路演、半决赛和总决赛三个环节。

4、取得成果

比赛全程共吸引4万余支创业团队、10万多名创业青年参加，开展创业教育、投融资对接、创业辅导活动近千场，截止12月中旬共有271个项目获得投资邀约。据不完全统计，目前已有231个项目，获得意向投资15.728亿元。

在地区赛期间，配套开展导师带徒、集中培训、投资对接等活动。在地区赛期，共有122个参赛项目与投资机构达成融资意向，累计金额5.52亿元。

在全国赛之前，对各地选拔的240个项目进行初评，遴选出120个正式创业项目和30个意向创业项目进入全国赛，涉及互联网、信息技术、智能硬件、现代服务业、文化创意、新能源、新材料、节能环保、生物技术、医疗健康、装备制造业等11个行业。11月26日至29日，全国赛在天津滨海新区举办，通过路演、复活路演、半决赛和决赛等环节，评选产生2个一等奖、6个二等奖、13个三等奖。在组织好比赛的同时还结合促进青年创业要求，开展了各种活动。一是组织创业培训活动。为提升赛事的创业培训功能，组委会组织开展了赛前培训、导师带徒、创业训练营和2014中国青年创客大会等4个配套活动，邀请知名投

资人、企业家及创业青年典型，与选手进行面对面的交流和培训辅导。二是开展投融资对接活动。为提升赛事的创业服务功能，组委会组织开展了中国青年创新创业示范区推介会、参观考察、投融资对接等活动，搭建项目、资本、孵化器的对接平台。据不完全统计，与会投资机构共发出投资邀约 148 个。三是举办了隆重热烈的颁奖典礼。首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛颁奖典礼于 11 月 29 日晚举行，团中央书记处第一书记秦宜智出席颁奖典礼并讲话，天津市委常委、组织部长尹德明致辞。人力资源社会保障部副部长信长星，天津市委常委、滨海新区区委书记、区长宗国英，天津市人民政府副市长孙文魁，共青团中央书记处书记汪鸿雁出席。

（四）项目经验

1、精心做好筹备工作

一是努力优化赛程和赛事设计。通过互访、座谈、调研等方式，加强与社会化赛事组织机构和基层团组织的交流研讨，了解、借鉴他们的办赛经验和做法，结合共青团组织优势和青年实际，反复推演、完善赛程、赛事活动安排及各种比赛标准。

二是加大各类资源整合力度。为整合创业扶持、中小企业创业发展、创业人才培养政策，邀请工信部、人社部、科技部人才中心作为主办单位和承办单位；为搭建立体的宣传网络，邀请中央电视台、共青团中央网络影视中心、腾讯、今日头条、创业邦作为主办、承办单位和支持机构；为增强赛事的融资、培训、孵化功能，邀请中国风险投资公司等创投企业和东中西部产业园区作为支持机构。

三是拓宽宣传渠道。开发了赛事官方网站、APP 和微信服务号，通过腾讯、今日头条、等新媒体的智能推送和置顶功能，发布相关赛事资讯；整合中青报、分众传媒、机场、户外广告等平台，树立良好的赛事形象；依托共青团中央及各级团属微信号、网站等团属新媒体，开展生动活泼的赛事宣传活动。

四是组建公正权威的赛事评审机构。为确保评选出的创业典型具有普遍性、可复制性，经得起市场检验，我们组建了由 140 家投资机构、102 名企业家、32 名知名科技专家构成的评审库。许多评委多次担任创业类赛事的评审工作，并在业界有较高威望；同时，评委参与本届大赛的评审为志愿性质，体现了大赛公益性。

在各项筹备工作就位后，7 月 4 日举办了大赛启动仪式。共青团中央书记处第一书记秦宜智、著名经济学家林毅夫出席活动并讲话。人力资源社会保障部副部长邱小平、农业部副部长张桃林出席活动。团中央书记处书记徐晓介绍大赛情况。启动仪式由团中央书记处书记汪鸿雁主持。大赛各主办单位、承办单位、支持单位有关负责同志以及创业青年代表、创业服务机构代表、创业投资机构代表等 260 余人参加。启动仪式后，我们即举办了青年创业论坛，邀请了江南春、麦刚、杨秋萍、袁岳等分享创业感悟，传授创业经验，动员广大青年参与大赛、投身创新创业实践。

2、指导督促办好地区赛

一是提升社会参与度。加强组织化动员，扩大社会化动员，通过各类媒体发布赛事信息，动员青年自主报名。同时，动员大赛承办单位、支持机构积极推荐创业项目。

二是规范各级赛事组织工作。建立赛事联络员制度，通过阶段性工作文件及电话、网络等方式，指导各省级赛事组委会严格执行统一的赛事品牌、规范的竞赛流程、统一的评审标准。

三是优化赛事功能。为加强赛事的培训、孵化、投融资对接功能，指导各地在比赛期间，配套开展导师带徒、集中培训、投资对接等活动。在地区赛期间，共有 122 个参赛项目与投资机构达成融资意向，累计金额 5.52 亿元。

3、科学高效组织全国赛

在全国赛之前，对各地选拔的 240 个项目进行初评，遴选出 120 个正式创业项目和 30 个意向创业项目进入全国赛，涉及互联网、信息技术、智能硬件、现代服务业、文化创意、新能源、新材料、节能环保、生物技术、医疗健康、装备制造业等 11 个行业。11 月 26 日至 29 日，全国赛在天津滨海新区举办，通过路演、复活路演、半决赛和决赛等环节，评选产生 2 个一等奖、6 个二等奖、13 个三等奖。在组织好比赛的同时还结合促进青年创业要求，开展了各种活动。

一是组织创业培训活动。为提升赛事的创业培训功能，组委会组织开展了赛前培训、导师带徒、创业训练营和 2014 中国青年创客大会等 4 个配套活动，邀请知名投资人、企业家及创业青年典型，与选手进行面对面的交流和培训辅导。

二是开展投融资对接活动。为提升赛事的创业服务功能，组委会组织开展了中国青年创新创业示范区推介会、参观考察、投融资对接等活动，搭建项目、资本、孵化器的对接平台。据不完全统计，与会投资机构共发出投资邀约 148 个（近期，我们正在开展实际达成合作的项目统计工作，具体情况另报）。

三是举办了隆重热烈的颁奖典礼。首届“盐商杯”中国青年创新创业大赛颁奖典礼于 11 月 29 日晚举行，团中央书记处第一书记秦宜智出席颁奖典礼并讲话，天津市委常委、组织部长尹德明致辞。人力资源社会保障部副部长信长星，天津市委常委、滨海新区区委书记、区长宗国英，天津市人民政府副市长孙文魁，团中央书记处书记汪鸿雁出席。宜智同志在颁奖典礼上号召广大青年自觉践行社会主义核心价值观，树立创新进取、百折不挠的创业精神，以敢为人先、敢想敢干的朝气锐气，投身火热的创业实践，走在创新创造前列，提高自己的知识、技术和创新能力，增强企业的核心竞争力和社会责任感，用脚踏实地、锲而不舍的奋斗，写就精彩的创业故事，成就出彩的青春人生。参赛代表也向广大青年发出了做追逐中国梦的领跑者、做改革创新开拓者、做中华文明的传播者的倡议。

(五) 项目效果

1、项目成果显著

(1) 参赛选手众多，成果显著

比赛全程共吸引 4 万余支创业团队、10 万多名创业青年参加，开展创业教育、投融资对接、创业辅导活动近千场，截止 12 月中旬共有 271 个项目获得投资邀约。据不完全统计，目前已有 231 个项目，获得意向投资 15.728 亿元。

(2) 整合各类资源为创业青年服务

为整合创业扶持、中小企业创业发展、创业人才培育政策，邀请工信部、人社部、科技部人才中心作为主办单位和承办单位；为搭建立体的宣传网络，邀请中央电视台、团中央网络影视中心、腾讯、今日头条、创业邦作为主办、承办单位和支持机构；为增强赛事的融资、培训、孵化功能，邀请中国风险投资公司等创投企业和东中西部产业园区作为支持机构。

(3) 大赛奖励方式多种多样

入围全国赛总决赛项目，可免费入驻“全国青年创新创业示范区”（天津滨海新区），享受优惠的创业扶持政策 and 优质的创业孵化服务；可申报科技部创新人才推进计划，对符合相应条件的予以优先入选；合作金融机构为符合授信标准的入围全国总决赛参赛者提供包括小额贷款、个人商务贷款、小企业法人贷款等融资支持；通过大赛合作媒体开展立体式宣传，提升项目知名度或拓展销售渠道，获得最有效的媒体营销。

2、项目操作规范

(1) 项目选择公平性

大赛坚持公平、公正、公开的原则，严格标准，以质论奖。机构设置健全，确保大赛有序，公平、公正、公开进行。大赛设立领导小组、全国组织委员会、

评审委员会；全国组织委员会下设秘书处。

(2) 努力优化赛程和赛事设计

通过互访、座谈、调研等方式，加强与社会化赛事组织机构和基层团组织的交流研讨，了解、借鉴他们的办赛经验和做法，结合共青团组织优势和青年实际，反复推演、完善赛程、赛事活动安排及各种比赛标准。

(3) 组建公正权威的赛事评审机构

为确保评选出的创业典型具有普遍性、可复制性，经得起市场检验，我们组建了由 140 家投资机构、102 名企业家、32 名知名科技专家构成的评审库。许多评委多次担任创业类赛事的评审工作，并在业界有较高威望；同时，评委参与本届大赛的评审为志愿性质，体现了大赛公益性。

(4) 接受媒体监督、社会监督。

开发了赛事官方网站、APP 和微信服务号与社会公众进行沟通，通过腾讯、今日头条、等新媒体的智能推送和置顶功能，发布相关赛事资讯；整合中青报、分众传媒、机场、户外广告等平台，树立良好的赛事形象；依托共青团中央及各级团属微信号、网站等团属新媒体，开展生动活泼的赛事宣传活动。

(5) 资金使用规范性

活动经费从“中国梦·青春创业专项基金”列支，依照《关于成立“中国梦·青春创业”专项基金的合作协议书》和《“中国梦·青春创业”专项基金管理补充办法》规范资金使用，此次专项经费列支资金严格用于大赛活动的必要经费。

3、项目特色鲜明

(1) 项目公益性

本项目不以营利为目的，本项目旨在搭建青年创业者展示成长平台、投融资对接平台，建立青年创新创业项目库、人才库、导师库，优化青年创业环境，提高青年创业成功率，激发全社会关心青年创业的热情，促进青年创业就业服务体系的建设。大赛评委参与本届大赛的评审为志愿性质，体现了大赛公益性。

(2) 项目创新性

该项目整合了各类资源为青年创业者服务，包括政府部门、党群机构、权威媒体、创投企业、产业园区等各类机构，扶持措施形式多样，全方位为创业青年提供支持。在为参赛项目提供奖金、融资服务和信贷支持的基础上增加了入住园区、创业导师辅导、获得者参与评选“中国青年创业奖”等措施。

(3) 项目可行性

中国青年创新创业大赛项目设计紧扣“大众创业万众创新”的时代主题，联系青年群体创新创业的现实需求，项目开展以社会实际需要为出发点，发挥共青团的组织优势，吸引 4 万余支创业团队、10 万多名创业青年参加，具有广泛的群众基础。

(4) 项目可持续性

本项目为全国的创新创业的青年群体提供了一个展示的平台和机会，并在过程中给予参赛者专业指导，青年反响热烈，参与的积极性强。同时，合作各方签署了中国青年创新创业大赛战略合作框架协议书（2015-2024），达成为期十年的战略合作，保证项目可持续性开展。

4、社会影响广泛

(1) 宣传影响

截至 12 月中旬，大赛官网发布信息 591 条，页面浏览量 1224 万次；微信公众号粉丝数 1.63 万人，发布信息 172 条，总阅读量 6.1 万次；APP 青创宝用户 2011 人，发布信息 551 条。此外，全国各类报刊、电视媒体、网站刊登（播报）大赛相关新闻报道 300 余篇（条），其中：中央电视台经济半小时、经济信息联播、新华通讯、中国青年报专刊。大赛组委会先后制作专题视频 2 部。各级各类中央和地方媒体广泛报道大赛，多家天使投资机构、风险投资机构参与，具有显著的宣传效果。

(2) 社会效益

大赛成功举办，比赛全程共吸引 4 万余支创业团队、10 万多名创业青年参加，开展创业教育、投融资对接、创业辅导活动近千场，截止 12 月中旬共有 271 个项目获得投资邀约。据不完全统计，目前已有 231 个项目，获得意向投资 15.728 亿元。参赛代表也向广大青年发出了做追逐中国梦的领跑者、做改革创新的开拓者、做中华文明的传播者的倡议。进一步营造了关心、重视和支持青年创业创富的社会氛围。

四、问题

1、对西部地区的项目关注不够

从报名和比赛情况来看，中西部地区项目的数量和质量，与东部地区存在一定差距，客观上导致入围全国赛的西部项目偏少。这既有经济社会发展等客观因素，也与在地区赛期间对他们的赛事组织、项目发掘等工作指导不够有关。

2、代表未来产业方向的项目发掘不够

从比赛结果看，好项目多，但是大部分为当前市场认可度高的项目，代表未来十年左右的创新型项目较少且没有得到评委认可，故而进一步优化评委结构、完善赛制尚需认真研究。

3、赛事活动与加强青少年思想引导结合不够

在全国各地举办地区赛期间，许多地方没有充分用好这一平台，结合当地实际开展创业意识教育活动和“奋斗的青春最美丽”、践行社会主义核心价值观等思想引导活动，通过举办讲述创业故事、分享创业感悟等活动，宣传参赛青年的创业事迹，引导更多青年增强创业意识。

4、地区赛事组织管理工作有待加强

由于组委会发布大赛赛制时，部分地区已经启动赛事活动，赛事名称、赛制各有特点。本届大赛的品牌统一性和赛制权威性不够。

5、全国赛组织工作有待加强

在部分活动组织实施、突发事件处置等方面出现了一些漏洞，虽未影响大局，但应克服完善组织工作中存在的许多不足。

五、建议

1、做好项目对接和人才跟踪服务工作

一是对入围全国赛的 150 个项目进行跟踪摸底，了解项目发展情况，重点了解每个项目赛后投融资对接情况，融资数额，融资渠道和方式等情况；二是了解意向创业组赛后公司注册情况和后续发展情况，及时做好政策咨询、人才培养、投融资对接等后续服务工作；三是推荐正式创业组一等奖选手参与评选第八届“中国青年创业奖”，推荐全国赛获奖选手优先参与创业文化作品征集活动，积极推荐全国赛获奖选手参与全国创业类典型人物宣传表彰活动；四是加强创业课程的开发和应用，对全国赛选手开放，计划年内培训 100 名创业人才。

2、完善赛制，增强科学性和实效性

一是围绕城市青年创业展开专题调研，摸清青年创业基本情况，掌握东中西部青年创业的差异性，使项目选送更加合理；二是邀请专家学者、投资人、创业青年代表，针对发掘成长性项目制定出更加合理的评分规则；三是本着市场化、多元化、专业化、国际化的原则，引入市场化新型创业服务机构和公益支持机构，为大赛提供支持和服务；四是广泛征求主办、承办、支持单位和各省级团委意见，充分收集评委、参赛选手的反馈意见，进一步修订赛制。

3、梳理资源，完善大赛的服务功能

以大赛为平台，整合政策资源、园区资源等各类资源。一是对于入围全国赛半决赛项目，依托 40 家“中国青年创业示范园区”，积极争取园区入驻、培训辅导、资金扶持等方面的政策支持；对于符合工信部、人社部相关要求的项目，积极协调，定期沟通，争取优先支持；同时，督促省级团委做好地方配套政策支持。二是入围全国赛总决赛项目，安排免费入驻“中国青年创新创业示范区”（天津

滨海新区)，享受优惠的创业扶持政策和优质的创业孵化服务；帮助申报科技部创新人才推进计划，对符合相应条件的积极争取资源予以优先入选。三是正式创业组获奖者和赛后 6 个月之内注册成立企业的意向创业组获奖者，帮助其向大赛合作金融机构申请创业启动资金和贷款授信。

4、加强宣传，扩大赛事影响力

通过大赛合作媒体，对入围项目进行多角度宣传，借助《中国青年报》“奋斗的青春最美丽”专栏分阶段宣传获奖选手及项目；与中国青年网合作，开辟“青春励志网络文化活动”专栏，并借助中青网微信微博，分时分段宣传获奖选手及项目；与中央电视台财经频道合作，利用频道专栏宣传大赛获奖选手，树立创业青年典型；加强大赛自媒体的建设，扩大大赛官方微信公众号和青创宝 APP 的影响力，形成定期宣传大赛入围项目和选手创业历程的平台；开展各类交流分享活动，从获奖选手中择优选择符合条件的选手，参加“创业中国行”分享交流活动，组织正式创业组获奖选手申请参加青年创业国际类交流活动，组织开展其他形式的青年创业交流分享活动。

5、探索常态化、长效化的机制

加强赛事的日常管理。建立参赛人员、参赛项目、评委、投融资机构以及专家学者的日常联络、服务、管理平台，针对项目负责人和评审委员会委员，经常性组织培训辅导、项目对接、论坛会议等活动，使赛事日常化；发挥团组织上下联动作用，把各级团组织举办的地方赛事和日常青年创业服务结合起来，扩大赛事服务青年创新创业的效应；探索更加科学的运营模式，力争在两年内组建社会企业“中国青年创新创业大赛服务公司”，作为大赛日常运营、管理、服务机构，充分整合资源，确保大赛能够持续、稳定、高效的运作。

六、评估结论

中国青年创新创业大赛项目以“创新引领未来 创业改变生活 奋斗成就梦想”为活动主题，服务于青年创新创业，大赛符合基金会促进青年发展的宗旨和价值理念。

此项目，为落实共青团中央提出的积极促进大学生创业工作的实施意见，对中国青年创业进行资金和活动两方面的支持，在资金方面，资金来源于“中国梦·青春创业”专项基金。“中国梦·青春创业专项基金”是由共青团中央、中国青年创业就业基金会、上海盐商集团有限公司捐赠 1500 万元种子基金共同发起成立的，托管在中国青年创业就业基金会的旨在为青年创业就业提供支持的公募性质的子类基金。大赛奖励：正式创业组将评出一等奖 1 名，奖金 100 万元人民币；二等奖 4 名，奖金 30 万元人民币；三等奖 10 名，奖金 10 万元人民币。意向创业组将评出一等奖 1 名，奖金 10 万元人民币；二等奖 2 名，奖金 5 万元人民币；三等奖 3 名，奖金 2 万元人民币。所有奖金均为税前金额。

此项目搭建了创业者展示成长平台、投融资对接平台，建立青年创新创业项目库、人才库、导师库，优化青年创业环境，提高青年创业成功率，激发全社会关心青年创业的热情，促进青年创业就业服务体系建设。据不完全统计，目前已有 231 个项目，获得意向投资 15.728 亿元。参赛代表也向广大青年发出了做追逐中国梦的领跑者、做改革创新开拓者、做中华文明的传播者的倡议。进一步营造了关心、重视和支持青年创业创富的社会氛围。

韬睿明仕（北京）经济技术咨询有限公司

2015 年 2 月 4 日